

ВРЕМЯ ЗАНИМАТЬ АКТИВНУЮ ПОЗИЦИЮ В ТОРГОВЛЕ



МИНИСТР ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Михаил Ефимович Фрадков

Россия вступает в третье тысячелетие с верой в свой экономический и человеческий потенциал и со стремлением великой державы играть активную позитивную роль в сложных мировых политических и экономических процессах. Именно под этим углом Минторг России выстраивает основные направления своей деятельности.

Внедрение рыночных методов во внешнюю и внутреннюю торговлю обеспечили сегодня базу для интеграции России в систему мирового хозяйства. Но еще предстоит многое сделать, чтобы этот процесс был гармоничным, учитывающим специфику страны, ее возможности соответствовать предъявляемым к ней требованиям, ее собственные интересы и потенциал.

Как и в любой другой стране, сегодня внешнеторговая деятельность России определяет динамику многих макроэкономических показателей российской экономики. Внешняя торговля обеспечивает около 40% налоговых поступлений в федеральный бюджет, позволяет стимулировать и поддерживать производство, обеспечивать занятость в экспортоориентированных секторах экономики. Сегодня стабильность работы многих российских предприятий обеспечивается прежде всего успехом во внешнеэкономической деятельности.

В 1999 году одними из главных задач Министерства были поиски путей по предотвращению падения объемов российской внешней торговли, изменению структуры отечественного экспорта в пользу машинотехнической продукции, активизации российского экспорта и освоения отечественными экспортерами новых зарубежных рынков. Среди других направлений деятельности Министерства были:

- работа по стабилизации и укреплению внутреннего рынка;
- поддержка экспортной деятельности российских производителей;
- защита российских производителей и отечественного рынка;
- создание условий для развития экспортоориентированных производств;
- защита государственных интересов в сфере ВЭД;

- расширение участия России в международных экономических организациях;
- развитие и совершенствование нормативной, научной, информационной базы внешней и внутренней торговли.

Минторг России уделяет повышенное внимание вопросам разработки комплекса мер по расширению доступа российских товаров на внешние рынки, развития военно-технического сотрудничества с зарубежными странами, оказания технического содействия иностранным государствам, защиты отечественных товаропроизводителей, стабилизации и расширения внутреннего рынка, инвестиционной работе, стимулированию притока иностранных инвестиций на российский рынок.

Коротко остановлюсь на некоторых из них.

Одним из важных условий успешной реализации задач экспортной политики страны, особенно в преддверии присоединения России к ВТО и другим региональным экономическим группировкам, и обеспечения интересов страны на международном рынке является совершенствование нормативно-правовой базы внешнеэкономического сотрудничества. В этих целях подготовлен ряд правительственных документов, направленных на повышение эффективности реализации федеральных законов «О защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами», «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами», реализованы регулирующие с точки зрения национальных интересов и защиты внутреннего рынка и при поддержке регионов корректировки ставок ввозных пошлин примерно на 400 товарных позиций, введены экспортные пошлины на нефть, нефтепродукты, ряд цветных металлов, расширена номенклатура товаров, экспорт которых лицензируется.

В стадии решения находится вопрос предоставления государственных гарантий под экспортные проекты. Формируется государственная инфраструктура финансовой поддержки экспорта. Уже создан ряд ее основных структур. Среди них – государственный специализированный экспортно-импортный банк «Росэксимбанк», российское экспортно-импортное страховое общество «Росэксимгарант» и другие организации. Продолжается работа по созданию механизма гарантирования и страхования кредитных и инвестиционных рисков во внешней торговле. В ближайшей перспективе ведущая роль в работе по поддержке экспортеров на зарубежных рынках будет принадлежать комиссиям Правительства Российской Федерации по поддержке экспорта и по выставочно-ярмарочной деятельности.

В 2000 году Минторг России планирует значительно расширить взаимодействие с регионами в целях повышения эффективности внешнеэкономической деятельности субъектов Российской Федерации на внутреннем и внешнем рынках. При этом поддержка такой деятельности субъектов Российской Федерации будет решаться мерами торгово-политического характера, в том числе через двусторонние межправительственные комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству, участие в которых представителей регионов становится все более предметным и многоплановым.

В условиях падения курса рубля, нестабильности на рынках, проведения рядом стран дискриминационных мер по отношению к России сегодня особенно важно обеспечение согласованности действий российских экспортеров на внешних рынках, в том числе в проводимой ими ценовой политики. В решении последней задачи традиционно участвует Совет отраслевых объединений производителей и экспортеров при Минторге России. Однако, по нашему мнению, необходимо расширить географию участников этой работы.

На пороге вступления России в ВТО все больше внимания будет уделяться сфере услуг, в которой заложен огромный экспортный потенциал страны.

В круге приоритетов российской торговой политики находятся вопросы поддержки российских производителей и защиты отечественного рынка. В 1999 году на основе рекомендаций Комиссии Правительства Российской Федерации по защитным мерам во внешней торговле и таможенно-тарифной политике принято 39 постановлений в области тарифной политики, затронувших свыше 800 ставок таможенного тарифа. Снижены ставки на отдельные виды недостающего в России сельскохозяйственного сырья, производимого в России в недостаточных объемах, пошлины почти на 200 видов прогрессивного технологического оборудования, не производимого в России, для металлургической, легкой, мебельной и текстильной промышленности, машиностроения, электроники.



Отмечу, что работа по корректировке ставок пошлин будет и в дальнейшем строиться на основе тесного взаимодействия с российскими производителями и потребителями, с администрациями регионов Российской Федерации и учета национальных интересов.

Представляется целесообразным продолжать реализацию конкретных мер государственного регулирования ВЭД в области нетарифных мер, в том числе за счет лицензирования импорта нежелательных на внутреннем рынке товаров, к которым он чувствителен. Это относится также и к экспорту ряда товаров, в первую очередь сырья, в которых нуждается отечественный производитель. Делается это в исключительных случаях, чтобы не нарушать рыночных механизмов, и только в целях:

- обеспечения национальной безопасности Российской Федерации;
- выполнения международных обязательств Российской Федерации с учетом состояния на внутреннем товарном рынке;
- защиты внутреннего рынка Российской Федерации.

Сдерживающим фактором развития российского экспорта, завоевания новых и расширения традиционных рынков является низкое качество и неконкурентоспособность российских экспортных товаров, в первую очередь машин и оборудования.

И эта проблема выходит на первый план повестки деятельности отечественной промышленности, которой необходимо добиваться повышения качества, конкурентоспособности выпускаемой продукции, товаров, особенно предназначенных для экспорта, обеспечивать по этим параметрам их соответствие международным стандартам.

В последнее время растут ограничительные меры со стороны стран торговых партнеров в отношении экспорта российских товаров. По состоянию на 1.11.99 г. в «Реестре случаев дискриминации и нарушений двусторонних и многосторонних обязательств, допущенных в отношении российских лиц на рынках отдельных государств, и перечня принятых или намечаемых мер по защите законных торгово-экономических интересов Российской Федерации», ведение которого осуществляет Минторг России, зафиксировано 94 действующих случая применения ограничительных мер в отношении нашей страны, причем 71 дело (что составляет около 77% от общего количества торговых споров) приходится на антидемпинговые процедуры. Среди стран, наиболее часто прибегающих к ограничительным мерам в отношении России, следует назвать страны ЕС, США, Мексику, Бразилию, Турцию, Индию, Республику Корея и Польшу. Только в 1999 году открыто 28 расследований в отношении поставок российских товаров, причем ущерб России при этом составил 71 млн. долл.

Урегулирование антидемпинговых процедур – это сложная с международно-правовой и политической точек зрения, проблема, оказывающая существенное влияние на внешнеэкономическую деятельность российских предприятий. Минторг России проводит мониторинг торгово-политических условий для российского экспорта в отдельных странах, и в случае появления угрозы возбуждения процедуры информирует об этом заинтересованные предприятия, а также предлагает возможные формы и методы защиты интересов предприятий на зарубежных рынках, при проведении антидемпинговых процедур, консультирует по вопросам действующих соглашений и внутреннего законодательства страны расследования, с тем чтобы избежать возможных торговых споров.

Вместе с тем сравнительными преимуществами многих отраслей экономики нашей страны являются: большие масштабы производства, высокая квалификация трудовых ресурсов при все еще невысокой их стоимости, сравнительно дешевое сырье и материалы. Эти преимущества дают России все основания претендовать на ведущую роль в формировании мировых цен на целый ряд товаров. Вопрос состоит в грамотном использовании этих преимуществ на рынках, в возможности профессионального подтверждения их в случае возникновения споров.

Профилактика возникновения и неформальное урегулирование торговых конфликтов и споров будет важным и перспективным направлением в работе Минторга России в 2000 году, так как ограничительные меры, принимаемые к товарам российского экспорта, не только препятствуют свободному доступу российских производителей на рынки зарубежных стран, но и наносят прямой ущерб интересам России, ее экономике. Нередко эта дискриминация России в торговле происходит по политическим мотивам.

Забота об эффективном экспорте требует от Минторга России постоянного внимания к тарифной политике, ее совершенствованию. Задачи сокращения «тарифных пиков», за-



мораживания таможенных пошлин, дальнейшего сокращения таможенных тарифов, в том числе их средневзвешенного уровня, наиболее актуальны.

Эти задачи решаются Министерством в ходе повседневной деятельности и в переговорных процессах с различными экономическими группировками.

В переговорах по присоединению к ВТО Россия исходит из понимания явно завышенных требований стран – членов ВТО в отношении наших экспортеров. Их выполнение привело бы к установлению тарифов более низких, чем в США и ЕС. Россия в целом готова к такому уровню таможенной защиты, но лишь поэтапно, с учетом реальной конкурентоспособности отечественной экономики и ее возможностей. Это касается и других требований ряда стран – членов ВТО, таких как США, ЕС, Канада, Япония, по так называемым «секторальным инициативам», которые предусматривают нулевые импортные ставки пошлин или их значительное снижение по 13 укрупненным товарным группам, касающимся таких товаров, как сталь, фармацевтика, мебель, медицинское, научное, строительное и сельскохозяйственное оборудование, изделия из бумаги, игрушки, пиво и крепкие спиртные напитки.

В рамках многостороннего международного торгово-экономического сотрудничества с региональными экономическими группировками по-прежнему приоритетным для России остается сотрудничество с Европейским Союзом (ЕС). В настоящее время проводится работа по урегулированию доступа на рынок ЕС ядерных материалов, согласован вопрос о продолжении консультаций возможности увеличения квот на экспорт российской стальной продукции в ЕС в рамках Соглашения о торговле некоторыми изделиями из стали.

Сотрудничество России со странами в рамках Форума АТЭС показало, что важнейшее место в развитии экономик – участниц АТЭС принадлежит частному бизнесу, включая малые и средние предприятия. Этому сектору экономики уделяется значительное внимание и в нашей стране, и именно поэтому нами приветствуется активизация участия российских регионов, особенно Сибири, в деятельности АТЭС. В целом региональная направленность сотрудничества целесообразна еще и потому, что в этих отношениях доминируют только экономические критерии, без применения различных политических условий. Участие в АТЭС дает России возможность использовать механизмы Форума для решения сложных задач российской экономики, а также расширить географию интеграции страны в мировое экономическое сообщество.

Решению проблем конкретных торгово-политических вопросов уделяется значительное внимание при работе со странами «восьмерки», Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

Россия сотрудничает с рядом международных товарных организаций, таких как Международный совет по зерну (МСЗ), Международный консультативный комитет по хлопку (МККХ), Международная организация по какао (МОКК).

Перспективным для России представляется подключение стран Азиатского и Тихоокеанского региона к конверсии отечественного оборонного комплекса, к совместному освоению и реализации конкурентоспособных технологических разработок в области энергетики, материаловедения, аэрокосмической техники, программного обеспечения, биотехнологии, медицины, а также огранки алмазов. На основе совмещения конкурентных преимуществ России и стран – членов АТЭС по ряду направлений возможна их совместная деятельность по проникновению на рынки третьих стран.

Важным резервом роста экспорта российской готовой продукции на мировой рынок остается военно-техническое сотрудничество России с иностранными государствами.

Указ Президента Российской Федерации «О мерах по повышению эффективности военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами» от 6 сентября 1999 года № 1164 является в настоящее время основным документом, регламентирующим деятельность в области ВТС, в том числе по экспорту товаров и услуг на мировые рынки. Он определил четкую систему организации ВТС с эффективным государственным регулированием и поддержкой, ориентированную на длительную перспективу, четкий механизм взаимодействия Минторга России и других федеральных органов исполнительной власти с российскими субъектами ВТС, предприятиями ВПК в этой сфере.



Следует отметить, что вопросы развития внешней торговли решаются Минторгом России с учетом проблем внутреннего рынка, его насыщения потребительскими товарами, его стабилизации. Достаточно сказать, что при удовлетворении спроса населения в отдельных товарах доля импорта составляет более 50%, что затрагивает проблемы экономической безопасности страны.

Министерством совместно с регионами проводится работа по стабилизации потребительского рынка как в целом, так и по отдельным его сегментам в оптовой и розничной торговле. Расширяется, имеющая важное значение для регионов, сеть региональных и межрегиональных продовольственных рынков как действенного средства содействия развитию внутренней торговли. Сейчас в Российской Федерации действуют 50 таких рынков, и их число в России постоянно увеличивается.

Традиционно основным источником насыщения внутреннего рынка сложными техническими товарами являлись предприятия оборонного комплекса, которые обеспечивали основной выпуск телевизоров, стиральных машин, фотокинотоваров, электробытовых и ряд других товаров. Для активизации продвижения их продукции на внутреннем рынке к российским потребителям на базе Всероссийского НИИ межотраслевой информации при содействии Министерства открыта постоянно действующая выставка-ярмарка конкурентоспособных товаров, выпускаемых предприятиями оборонного комплекса.

В целом в 1999 году по итогам федеральных ярмарок-выставок закуплено непродовольственных товаров на 63 млрд. рублей, что составляет около 40% общего объема их производства.

Проведение ярмарочно-выставочных мероприятий дает положительный опыт на региональном уровне. В настоящее время в стране действуют 65 выставочно-ярмарочных центров во всех основных экономических регионах страны и субъектах Российской Федерации.

Сегодня Министерством уделяется много внимания вопросам информационного обеспечения и развитию его инфраструктуры. Задача – сделать информацию средством повышения эффективности деятельности на внешнем и внутреннем рынках.

В настоящее время Министерство продолжает расширять сеть Информационно-консультационных бюро при уполномоченных Минторга России в регионах. Эти бюро, используя современные информационные технологии, обеспечивают доступ организациям регионов к достоверной и качественной внешнеторговой информации, предоставляют возможность доступа к международным ресурсам.

Таков круг основных направлений работы и проблем, которые Минторгу России предстоит решать в 2000 году в интересах развития отрасли, экономики России, повышения благосостояния и обеспечения всего населения страны.