

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТОРГОВЛИ: СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Проводимые в России экономические реформы, изменения системы и структуры торговой деятельности, способствующие появлению большого количества предпринимателей в области внешней и внутренней торговли, вызывают необходимость развития и совершенствования информационного обеспечения участников торговой деятельности как одного из факторов повышения эффективности внешнеторговой деятельности Российской Федерации и стабилизации потребительского рынка.

Перед Минторгом России стоит задача слияния двух направлений по информационному обеспечению торговой деятельности, действующих в настоящее время в сферах внутренней и внешней торговли, с целью формирования комплексного подхода в области регулирования и стимулирования торговой деятельности.

Информационное обеспечение в области внутренней торговли и потребительского рынка проводится в целях повышения эффективности торговли, уровня обслуживания населения, распространения современного международного опыта и достижений в торговле на российском рынке, упорядочения процессов, протекающих на потребительском рынке.

В настоящее время еще не сформирована единая информационная система, которая объединяла бы различные информационные центры и организации, действующие в данном направлении отрасли, и информационное обеспечение осуществляется путем формирования информационной базы ресурсов в области внутренней торговли, торговых организаций, органов управления и контроля, а также совершенствования системы информирования деловой и широкой общественности о целях и результатах принимаемых государством мер по регулированию и совершенствованию торговли в России.

Данная работа осуществляется во взаимодействии с профильными институтами, Информационным центром «Институт «Коминформ», ведомственными периодическими изданиями – газеты «Российская торговля», «Торговая газета», журнал «Питание и общество», а также через различные средства массовой информации.

Всероссийский научно-исследовательский институт потребительского рынка (ВНИИПрим) и Научно-исследовательский и маркетинговый центр (НИМЦ) по итогам мониторинга потребительского рынка осуществляют разработку различных справочно-информационных и аналитических материалов по конъюнктуре внутреннего рынка, потребительским и оптовым ценам, прогнозам развития отрасли.

Кроме того, НИМЦ является практически единственной организацией по разработке нормативно-правовой базы развития торговли и потребительского рынка, включая различные ГОСТы и правила торговли. В области сертификации услуг общественного питания НИМЦ участвует в переработке отдельных ГОСТов в части их актуализации и гармонизации с международными стандартами.

Издание и распространение методических, справочных и научно-практических материалов по проблемам внутренней торговли, общественного питания и потребительского рынка осуществляет отраслевой центр повышения квалификации работников торговли.

Институт проблем информатизации в торговле «Коминформ» ведет разработку и сопровождение федеральных информационных ресурсов и баз данных. Среди них реестры предприятий оптовой и розничной торговли и общественного питания, производителей торгового оборудования и торговой техники, база данных «Оптовые покупатели России» и другие.

Другой формой информационного обеспечения в области внутренней торговли, общественного питания и потребительского рынка является проведение различных информационных мероприятий – совещаний, конференций, семинаров, в том числе в различных регионах России.

В целях повышения эффективности по защите интересов российских граждан контролирующими органами Госторгинспекции осуществляется постоянное взаимодействие с общественными организациями по защите прав потребителей, регулярно осуществляется через средства массовой информации информирование населения о качестве товаров и выявленных нарушениях в области торговли. В том числе регулярно публикуются списки предприятий, поставляющих на потребительский рынок некачественную продукцию.

Информационное обеспечение в области внешне-торговой деятельности осуществляется в рамках Системы внешнеторговой информации (СВТИ), разрабатываемой в соответствии с Федеральным законом «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».

Существуют два направления формирования и развития СВТИ:

- создание современной информационной и технологической инфраструктуры для формирования и передачи информационных ресурсов с использованием современных компьютерных технологий;
- формирование и предоставление информации традиционными методами, в том числе с использованием средств массовой информации.

Информационными структурами системы Минторга осуществлен комплекс работ, направленных на обеспечение внешнеторговой информацией как российских, так и зарубежных участников внешнеэкономической деятельности.

Создается сеть информационно-консультационных центров в регионах России и за рубежом. Уже созданы и успешно функционируют при аппаратах уполномоченных Минторга России Информационно-консультационные бюро (ИКБ) в 35 регионах. Для предоставления информационно-консультационных услуг участникам внешнеторговой деятельности за рубежом в торгпредствах Российской Федерации в странах, с которыми Россия имеет наибольшие объемы торгово-экономического сотрудничества, создаются Информационно-консультационные центры (ИКЦ).

В дальнейшем предусматривается в рамках корпоративной сети Минторга объединение ИКБ и ИКЦ с информационными структурами при Минторге России, которые формируют информационные ресурсы СВТИ.

К таким организациям относятся: ГУП «Объединение «Информ-ВЭС», АО «Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт» (ВНИКИ), а также действующие на их базе информационные центры: Служба деловой информации по торговле с Америкой «БИСТА», созданная при АО «ВНИКИ», и Российский информационный центр по вопросам внешней торговли (РЦВТ), образованный на базе ГУП «Объединение «ИнформВЭС» в соответствии с программой ЮНКТАД по созданию мировой сети по вопросам торговли (Trade Point) (подробная информация о деятельности указанных организаций была опубликована в 1, 2, 3 и 5 выпусках Федерального справочника).

Кроме того, в рамках работы Межправительственных Комиссий Минторгом России на базе еженедельника внешнеторговой информации «Коринф» издаются спецвыпуски по странам – торговым партнерам России.

На сегодняшний день основными источниками распространения внешнеторговой информации являются ведомственные периодические издания: журнал «Внешняя торговля», «Бюллетень иностранной коммерческой информации».

В феврале 1999 года была создана некоммерческая Ассоциация информационного содействия торговле (АИСТ) в составе: ГУП «Объединение «ИнформВЭС», редакций газет «Российская торговля», «Торговая газета», «Торгово-промышленные ведомости» и Информационный центр «Коринф». Цель создания Ассоциации – более полное и оперативное обеспечение возросших по-

требностей в экономической и коммерческой информации предприятий, организаций и фирм России по актуальным вопросам современного состояния и развития отечественного и зарубежных рынков.

Дальнейшее развитие системы информационного обеспечения в торговле неминуемо связано с совершенствованием технологической инфраструктуры. Это связано с тем, что на современном этапе важным аспектом, характеризующим современное состояние торговли в целом, является все большее использование компьютерных технологий в процессе осуществления самой торговой операции.

Речь идет об электронной торговле на базе сети «Интернет», динамичное развитие которой наблюдается в международной торговле. По оценкам экспертов, к 2001 году объемы торговых операций в сети «Интернет» могут достигнуть 300 млрд. долларов США. Учитывая это, проблемы электронной торговли включены в повестку дня нового раунда многосторонних переговоров ВТО (так называемого раунда тысячелетия).

Преимущество электронной торговли заключается в том, что она позволяет снизить издержки обращения на 20–30%, а в отдельных случаях и более.

Принятие в рамках ВТО Соглашения по основным средствам связи создает реальные возможности для организации глобального рынка электронной торговли. В этом же направлении действуют такие факторы, как разработка согласованного международного законодательства и ужесточение контроля за соблюдением прав интеллектуальной собственности.

Поскольку Россия стремится стать полноправным членом Всемирной торговой организации, необходимо учитывать и существующие международные требования и рекомендации по этому вопросу. Основными органами, которые вырабатывают международные требования и рекомендации по процедурам и правилам торговли, являются Комиссия по предпринимательству, упрощению деловой практики и развитию в рамках Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) и Центр по упрощению процедур международной торговли (СЕФАКТ) в рамках Европейской экономической комиссии. В рамках СЕФАКТ в апреле 1998 года создана специальная рабочая группа по вопросам электронной торговли.

Создание в России системы электронной торговли должно стать одной из приоритетных в части решения проблемы информатизации торгового комплекса страны. Создание такой системы состоит в увязке в единый комплекс интересов потребителей товаров и услуг с интересами торговых организаций, фирм, банков и процессинговых компаний.

При этом следует иметь в виду, что развитие электронной торговли является средством для решения проблемы приведения в соответствие современным требованиям информационной инфраструктуры поддержки рынка в России. Создание современной информационной инфраструктуры рынка товаров и услуг в России, интеграция ее в мировые рынки обеспечит кардинальное снижение непроизводительных издержек в российской экономике.