

О МИНИСТЕРСТВЕ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство торговли Российской Федерации – Минторг России – было создано в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 22 сентября 1998 года № 1142 «О структуре федеральных органов исполнительной власти».

Основные направления деятельности Минторга России определены постановлением Правительства Российской Федерации от 20 октября 1998 г. № 1221 «Вопросы Министерства торговли Российской Федерации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 1991 г. № 1204 «Об утверждении Положения о Министерстве торговли Российской Федерации».

В соответствии с указанными и другими нормативными правовыми актами, определяющими правовое положение и компетенцию Минторга России, основными задачами Министерства являются:

- проведение единой государственной торговой политики и осуществление управления в области внешнеторговой деятельности, торгово-экономических связей с иностранными государствами, в том числе участниками Содружества Независимых Государств, внутренней торговли и общественного питания, а также координация деятельности в этой области и других федеральных органов исполнительной власти и в установленном порядке соответствующих органов субъектов Российской Федерации и субъектов военно-технического сотрудничества;
- осуществление предусмотренных законодательством Российской Федерации мер по защите экономических интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, российских участников внешнеторговой деятельности, отечественных товаропроизводителей и потребителей на внешнем и внутреннем рынках;
- руководство деятельностью представительств Российской Федерации по торгово-экономическим вопросам в иностранных государствах и – совместно с Министерством иностранных дел Российской Федерации – деятельностью торгово-экономических отделов посольств Российской Федерации в иностранных государствах.

В рамках поставленных задач соответствующими нормативными правовыми актами определены конкретные функции Министерства, основными из которых являются:

- координация внешнеторговой деятельности субъектов Российской Федерации, участие в реализации региональных и межрегиональных программ развития внешнеторговой деятельности;
- координация и регулирование внешнеторговой деятельности в области военно-технического сотрудничества с зарубежными странами;
- выполнение функций государственного заказчика по экспортно-импортным операциям в области военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами во исполнение международных обязательств;
- разработка предложений по защите от дискриминации российских участников внешнеторговой деятельности на рынках иностранных государств и о введении временных мер по защите внутреннего рынка;
- организация и координация работы федеральных органов исполнительной власти при осуществлении взаимоотношений со Всемирной торговой организацией и другими международными экономическими организациями;

- осуществление функций федерального органа исполнительной власти, ответственного за проведение расследований, предшествующих введению специальных защитных, антидемпинговых или компенсационных мер в отношении импорта товаров;
- координация деятельности федеральных органов исполнительной власти по разработке и обеспечению функционирования системы внешнеторговой информации;
- участие в нормотворческой работе в области регулирования и координации внешнеторговой деятельности, торгово-экономических связей с иностранными государствами, военно-технического сотрудничества и внутренней торговли, в том числе в заключении и контроле исполнения международных договоров Российской Федерации по вопросам торгово-экономического сотрудничества.

В целях реализации возложенных на Министерство задач Минторгу России предоставлены права:

- издавать в установленном порядке в пределах своей компетенции нормативные акты;
- применять предусмотренные законодательством меры регулирования внешнеторговой деятельности и внутренней торговли;
- вносить предложения о кандидатурах представителей Российской Федерации в органах управления акционерных обществ, акции которых закреплены в федеральной собственности;
- давать заключения об обоснованности недополучения или задержки поступления валютной выручки от экспорта товаров.

В ведении Минторга России находятся уполномоченные Министерства в отдельных регионах и субъектах Российской Федерации, Государственная инспекция по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей Министерства торговли Российской Федерации (Госторгинспекция), а также другие организации согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 21 декабря 1999 года № 1204 «Об утверждении Положения о Министерстве торговли Российской Федерации».

Адрес Министерства торговли
Российской Федерации:
РОССИЯ, 113324 МОСКВА,
ОВЧИННИКОВСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, 18/1