

СТРУКТУРА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ

В ходе реформирования экономики общественное питание претерпело существенные изменения.

Анализ динамики развития оборота общественного питания за последние годы показывает значительный рост его в стоимостном выражении. Если в 1994 году он составлял 7,4 млрд. руб., в 1996 г. – 23 млрд. руб., в 1998 г. – 36,3 млрд. руб., то в 1999 г. его уровень приблизился к 56 млрд. рублей.

Вместе с тем в сопоставимых ценах к 1992 году оборот общественного питания только в 1997 г. вырос на 2,3%, в остальные годы он остался значительно ниже дореформенного периода – в 1998 г. – 87,6%, в 1999 г. – 87 процентов.

Доля товарооборота общественного питания в общем товарообороте торговли в 1986 году составляла 9%, в 1990 г. – 7%, в I полугодии 1999 года составила всего 3,6 процента.

Наиболее серьезные деформации претерпела система организации горячего питания на производственных предприятиях и в учебных заведениях.

Прослеживается достаточно устойчивая тенденция к свертыванию лечебно-профилактического и диетического питания в России для работающих с вредными условиями труда.

К началу 2000 года завершено разделение рынка услуг общественного питания на коммерческую и социальную части.

В настоящее время государственную форму собственности имеет около 20% предприятий общественного питания. Частную форму собственности среди ресторанов и кафе имеют 66,3%, баров и закусочных – 56,3% предприятий.

В смешанной собственности находится 30,6% – закусочных, 11% – ресторанов, 12,8% – прочих предприятий общепита. Доля собственности с иностранным участием крайне незначительна (соответственно – 0,2%, 2,1%, 0,2%).

В формировании многообразия типов предприятий массового питания наблюдается унифи-

кация их типового состава (кафе, бар, ресторан, закусочная), при одновременной дифференциации их по комфортности, качеству торгового обслуживания и набору предлагаемых услуг.

Наиболее интенсивно развивается рынок услуг общедоступных предприятий питания. Имевший место в начале рыночных преобразований отрасли процесс ускоренного развития ресторанов, баров сохраняется.

Общественное питание будет все в большей степени интегрироваться с розничной торговлей, с предприятиями гостиничного комплекса и индустрии развлечений.

Около 60% ресторанов, кафе, баров, закусочных функционируют в составе предприятий розничной торговли.

Основное место в сети общественного питания продолжают занимать средние и мелкие предприятия с числом мест не более 40, специализирующиеся на выпуске булочных изделий и блюд быстрого приготовления с использованием индустриальных технологий.

С развитием автомобильного туризма, увеличением грузовых перевозок в стране расширяется сеть «быстрого питания» на железнодорожных вокзалах, автозаправочных станциях, автомагистралях.

Наблюдается тенденция дальнейшего расширения спектра дополнительных услуг, предоставляемых предприятиями общественного питания: доставка горячих обедов в офисы, на дом по заказу потребителей, обеспечение платными стоянками, бытовыми услугами и т.д.

В организации питания школьников сохранится традиционно действующая технологическая цепочка обеспечения продукцией через школьно-базовые комбинаты (столовые). В состав этих организаций по-прежнему входит свыше 50% школьных столовых.

Основной технологической политики в школьном питании продолжают оставаться индустриализация и применение прогрессивных технологических процессов.

Государственная политика в области обеспечения питанием организованных континген-

тов населения базируется на четкой региональной политике, основанной на дальнейшей стабилизации рыночных отношений.

В общественном питании в целом реализуются положения Федерального Закона от 01.08.96 г. № 107-ФЗ «О компенсационных выплатах на питание обучающихся в государственных муниципальных учреждениях, учреждениях начального профессионального образования и среднего профессионального образования» и применение преференций для предприятий общественного питания, обслуживающих эти контингенты.

Развитие объектов массового питания в учебных заведениях следует рассматривать в комплексе с развитием самого учебного заведения. Все вопросы улучшения питания по месту учебы должны решаться за счет бюджета учебного заведения и региональных бюджетов.

Функционирование объектов общественного питания на производственных предприятиях и в учреждениях развивается как в составе их структурных подразделений, так и самостоятельных организаций, обслуживающих коллективы по договору с администрациями организаций или учреждений.