

# ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

Стабилизация социально-экономического положения в стране и ее экономическая безопасность в полной мере зависят от развития отечественной промышленности.

В целях повышения конкурентоспособности российских товаров на внутреннем рынке необходимо дальнейшее осуществление поддержки на федеральном и региональном уровнях отечественных промышленных предприятий, осуществляющих разработку и внедрение конкурентоспособных производств и товаров путем применения различных форм, не противоречащих мировой практике и нормам ВТО.

В первую очередь, решение проблем конкурентоспособности отечественной продукции может быть осуществлено путем создания благоприятных условий для обеспечения российских товаропроизводителей высококачественными сырьем и материалами, оснащения их технологическим оборудованием, соответствующим мировым стандартам, что позволит загрузить простаивающие производственные мощности и за счет увеличения объемов производства сократить импорт аналогичной готовой продукции, увеличить поступления в бюджет (за счет повышения налогооблагаемой базы предприятий), в определенной степени снять социальную напряженность.

До августовского кризиса 1998 года продовольственные товары импортного производства занимали значительную долю на российском рынке. Девальвация рубля повлекла резкий рост стоимости импортных товаров, что сократило объемы их продажи на рынке России. Чтобы сохранить ценовой паритет с отечественным продовольствием, импортные товары должны были продаваться по заводским ценам иностранных производителей. Такое положение позволило отечественной промышленности потеснить на отечественном рынке иностранные компании. Произошло не просто сокращение импорта, а его замещение товарами российских производителей.

В результате отечественная промышленность за 9 месяцев 1999 года увеличила производство по срав-

нению с аналогичным периодом 1998 года масла растительного и кондитерских изделий на 17–18%, макаронных изделий и алкогольной продукции в 1,4–1,6 раза, маргариновой продукции – в 2 раза.

Для увеличения реализации продовольственных товаров отечественного производства промышленные предприятия провели значительную работу по улучшению не только качества, удлинению сроков годности, но и дизайна их внешнего оформления, так как импортный товар, как правило, превосходил российский своей красочной упаковкой.

В настоящее время сохраняется тенденция снижения импорта непродовольственных товаров, что позволит в дальнейшем увеличить спрос населения на высококачественные конкурентоспособные товары отечественного производства и стимулировать рост производства таких товаров, как стиральные машины, холодильники, морозильники, пылесосы, швейные и трикотажные изделия, обувь и др.

Ряд предприятий отечественной промышленности, адаптировавшись к рыночным условиям, начали выпускать конкурентоспособные товары, работать над совершенствованием их ассортимента и качества. Среди них: «Первомайская заря», «Ладога», «Невская мануфактура», ОАО «Тверская мануфактура» – обладатели Золотого Знака Качества «Российская марка – 99». Так, ведущий поставщик верхней одежды в Уральском регионе ОАО «Пермодежда» имеет сертификат Российской Федерации «Лидер Российской экономики», входит в состав 5 тысяч ведущих предприятий России, обновление ассортимента составляет более 70–80 моделей в год.

Среди товаров сложнobyтовой техники особо следует отметить липецкие холодильники марки «СТИНОЛ», на долю которых приходится более трети продаваемых в стране холодильников. ЗАО «СТИНОЛ» налажен также выпуск холодильников с экологически чистым хладагентом. Пример «СТИНОЛА» показывает, что в России возможно производство бытовой техники европейского качества. Структура региональных продаж «СТИ-

нола» разнообразна и отличается высоким уровнем сервиса. В ближайшее время ЗАО «Стинол» планирует расширить производство за счет освоения выпуска других современных видов бытовой техники.

Единственное предприятие в России, выпускающее изделия из тонкостенного костяного фарфора, – Ломоносовский фарфоровый завод. Продукция этого завода уникальна. Она стала предметом увлечения коллекционеров. От обычного фарфора эти изделия отличаются своей изящностью, повышенной белизной, тончайшим слоем глазури и воздушностью, которые свойственны старинному китайскому фарфору, его знаменитому сорту «Яичная скорлупа». Технология такого фарфора разработана специалистами Ломоносовского завода. Сегодня в ассортименте предприятия более 500 наименований изделий из твердого, мягкого и костяного фарфора. Высокий художественный уровень изделий завода, мастерство создателей удостоены Международной премии «Золотой Меркурий».

Совсем недавно в мировом часовом производстве наша страна занимала одно из ведущих мест. Сегодня эти позиции сохранила, пожалуй, лишь фирма «Полет» Первого Московского часового завода. И по дизайну, и по качеству эти мужские часы вполне соответствуют европейским стандартам. Есть у этой марки и свой эксклюзив – это коллекционные хронографы. В их производстве использовались самые современные технологии и материалы, например, «Космический титан», который считается материалом XXI века.

Для популяризации применения товарных знаков в отечественной продукции совместно с ведущей российской патентной службой «Городисский и партнеры» в сентябре 1999 года был объявлен конкурс на лучший товарный знак. 30 сентября в г. Санкт-Петербурге были подведены итоги конкурса среди предприятий Северного и Северо-Западного регионов Российской Федерации. Дипломами конкурса «За лучший товарный знак» награждены десять предприятий. В IV квартале 1999 года и в I квартале 2000 года указанный конкурс проводится в других регионах России.

С целью поддержки производства высококачественных отечественных товаров Министерство торговли Российской Федерации и организаторы традиционно проводимых два раза в год *федеральных ярмарок* – ОАО «Рослегпром», ОАО «Концерн «Ростекстиль», ассоциации «Галантерея», «Хозторг», «Культспорттовары» совместно с Международной Академией информатизации и В/О «Союзэкспертиза» ТПП России проводят российские конкурсы по выявлению конкурентоспособных товаров народного потребления, производимых отечественными предприятиями промышленности, с вручением дипломов «Лучший отечественный товар».

В конкурсах оцениваются не отдельные виды товаров, а вся ассортиментная группа, выпускае-

мая предприятием, конкурентоспособность по потребительским свойствам и цене, стабильность производства и уровень маркетинга.

В 1999 году дипломами победителей этих конкурсов были награждены 198 предприятий отечественной промышленности, выпускающих качественные конкурентоспособные товары, активно участвующих в ярмарках, постоянно обновляющих и расширяющих ассортимент товаров народного потребления, разрабатывающих новые виды товаров, сохраняющих традиции народно-художественных промыслов.

Особо следует отметить предприятия отечественной промышленности, выпускающие качественные конкурентоспособные товары, которые были награждены конкурсными комиссиями В/О «Союзэкспертиза» ТПП России, «Союз дизайнеров» и «Союз предпринимателей России», а также ОАО «Концерн «Ростекстиль» и ОАО «Рослегпром» и получили в этом году по два и более дипломов. Это предприятия г. Москвы: ЗАО «Фабрика имени Петра Алексеева», ОАО «Трехгорная мануфактура», ЗАО «Московский ткацко-отделочный комбинат», ЗАО «Московский шелк», ЗАО «Руссо-Русские сорочки» и ЗАО Московская обувная фабрика «Парижская Коммуна»; г. Санкт-Петербурга: АОЗТ «Салют»; Ярославской области: ЗАО «Новый мир» (г. Переславль-Залесский); АОЗТ «Смоленская чулочная фабрика»; «Улан-Удэнская тонкосуконная мануфактура».

Предприятия агропромышленного комплекса России – участники осенней специализированной выставки «Российские продукты питания-99», проводимой в рамках Национальной агропромышленной недели, продемонстрировали широкое разнообразие высококачественных продуктов питания, успешно конкурирующих с аналогичной зарубежной продукцией, а по ряду показателей и превосходящих ее. 270 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности России получили дипломы, золотые, серебряные и бронзовые медали за 350 видов вырабатываемой продукции.

Отдельные участники данной выставки получили дипломы за несколько видов представленной на конкурс продукции. Это предприятия г. Москвы: Кондитерская фабрика «Рот-Фронт», ОАО Кондитерский концерн «Бабаевский», ОАО ЭКБК «Звездный», ООО «Соевые продукты», ОАО «ТАМП» – Таганский мясорерабатывающий завод, ОАО «ИКМА», хладокомбинат № 15, ОАО «Русский продукт», ЗАО «Элинар-Бройлер» и ОАО «Московский завод «Кристалл»; Московской области: ЗАО «МЕТАТ» (г. Королев); Тульской области: ЗАО «Алексинский хлебокомбинат», ОАО ТКФ «Ясная поляна» и многие другие.

Итоги прошедших ярмарок показывают, что внутренний потребительский рынок активно пополняется высококачественными товарами российских товаропроизводителей как первой необходимости и массового спроса, так и элитными.