

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2000 ГОДУ

Состояние потребительского рынка Российской Федерации в 2000 году во многом будет предопределяться развитием социально-экономической ситуации в стране.

При сохранении наметившейся динамики в экономике возможно удовлетворение платежеспособного спроса населения на важнейшие продукты питания, товары легкой промышленности и культурно-бытового назначения.

В то же время состояние продовольственного рынка будет во многом зависеть от положения дел в агропромышленном комплексе. Продолжающийся спад поголовья скота, низкая его продуктивность, сохраняющаяся ограниченность кормовой базы из-за недостатка фуражного зерна – все это может повлиять на снижение объемов производства ряда продовольственных товаров.

В связи с тем, что отечественная промышленность в ближайшие годы не в состоянии полностью обеспечить потребность населения в мясопродуктах, масле животного и растительного происхождения, крупе, проблема закупок этих товаров по импорту останется актуальной и в 2000 году.

Однако в целом, с учетом мер, принимаемых Правительством Российской Федерации по развитию отечественного производства с целью удовлетворения внутренних потребностей, будет иметь место тенденция к снижению доли товарных ресурсов, поступающих по импорту. Так, удельный вес импортного продовольствия может составить 28% против 30% в 1999 г.

Рынок непродовольственных товаров в 2000 году, по прогнозным данным, будет характеризоваться примерным соответствием между объемами предложения товаров и уровнем платежеспособного спроса населения, причем спрос на отечественные товары, по мнению экспертов, будет возрастать.

Объемы выпуска непродовольственных товаров, по прогнозу, составят 100–105% к уровню 1999 года.

Реализация конверсионных программ, содействие развитию производства и реализации конкурентоспособ-

ной продукции предприятий ВПК, осуществление структурной перестройки в легкой и текстильной промышленности должны будут в 2000 г. привести к активизации товарного предложения отечественной продукции. По прогнозным расчетам, наметится тенденция увеличения производства отечественных тканей и трикотажа – на 6%, обуви – на 3%, стиральных машин – на 5% и др.

Формирование российского потребительского рынка непродовольственными товарами будет продолжаться на фоне роста удельного веса реализации отдельных отечественных товаров при снижении доли импортных поставок. Продолжатся структурные сдвиги в сторону роста закупок товаров из западных стран, традиционно считающихся поставщиками высококачественной продукции, при уменьшении завоза «челноками» из Юго-Восточного региона дешевой одежды, обуви, бытовой техники и др.

Развитие оборота розничной торговли Российской Федерации в 2000 г. будет происходить под воздействием ограниченных денежных доходов населения и динамики роста потребительских цен.

Годовой прирост объема оборота розничной торговли ожидается на уровне 1%.

Макроструктура оборота не претерпит существенных изменений по сравнению с 1999 годом, доля продовольственных товаров может составить 48%, непродовольственных – 52%.

Несмотря на экономические и финансовые трудности, сеть предприятий розничной торговли и общественного питания будет продолжать развиваться и совершенствоваться.

Получат распространение различные формы обслуживания как в магазинах, так и вне их: продажа по образцам, по каталогам, заказы по телефону, торговля с использованием электронных технических средств и др. Постепенно возродится самообслуживание, особенно в крупных городах.

Эти направления развития сети сохранятся и в среднесрочной перспективе.

В 2000 г. прогнозируется увеличение числа магазинов, принадлежащих производственным предприятиям, дальнейшее развитие получают реконструкция и дооснащение действующей торговой сети «ассортиментными профилями» – комплектами мобильного торгового оборудования, продолжится замена мелкорозничной сети современными павильонами с торговыми залами.

В общественном питании сохранится тенденция увеличения числа предприятий общедоступной сети, особенно быстрого обслуживания, с малым количеством посадочных мест (блинные, картофельные, пирожковые и т.д.).

На 2000 г. одной из актуальных задач будет обеспечение совершенствования товаропроводящей сети. Это: укрупнение специализированного оптового звена, развитие коммерческого опта, оптовых рынков, функционирование постоянно действующих ярмарочно-выставочных и техно-торговых центров.

Комплексная программа развития товарных рынков Российской Федерации на

1998–2005 годы, утвержденная Правительством Российской Федерации в 1998 г., будет содействовать реформированию оптового звена.

В 2000 году потребительский рынок потребует создания новых форм и методов воздействия на процессы, происходящие в отрасли, защиты потребителей от небезопасных товаров и услуг, обеспечения контроля за качеством товаров в торговле и общественном питании.

Одной из таких форм стало введение системы обязательной сертификации услуг розничной торговли и общественного питания, которые включены Правительством Российской Федерации в Перечень товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации.

В 2000 г. возможно создание института экспертов по сертификации услуг розничной торговли, а в большинстве регионов Российской Федерации – органов по сертификации. Начнется поэтапная сертификация услуг розничной торговли, в первую очередь предприятий, осуществляющих реализацию продовольственных товаров.