

ИТОГИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЯНВАРЕ–СЕНТЯБРЕ 1999 ГОДА

В 1999 году принимаемые на федеральном и региональном уровнях меры позволили сохранить стабильность на потребительском рынке и поддерживать насыщенность торговой сети основными продуктами питания и социально-значимыми непродовольственными товарами.

Однако снижение реальных денежных доходов населения в этот период на 22,2% по сравнению с январем–сентябром 1998 года продолжало оказывать негативное воздействие на функционирование потребительского рынка, сужая спрос населения и сокращая физические объемы продажи товаров.

За январь–сентябрь 1999 года физический объем оборота розничной торговли в целом по Российской Федерации сократился к уровню предыдущего года на 13,8 процента и составил в суммовом выражении 1173 млрд. рублей.

Снижение физических объемов оборота розничной торговли произошло во всех субъектах Российской Федерации, за исключением Кабардино-Балкарской республики и Смоленской области, где был отмечен рост оборота.

Наибольшее сокращение оборота розничной торговли отмечено в Республике Калмыкия (46%). В 27 субъектах Российской Федерации это сокращение было на уровне 25–38%. Среди них Магаданская, Свердловская, Пермская, Нижегородская области, республики Тыва и Марий-Эл (32–38%) и город Москва (27%).

Оборот общественного питания за 9 месяцев 1999 года достиг размера в 41,3 млрд. руб. и снизился к уровню 1998 года в аналогичный период в сопоставимых ценах на 19%. Только в 9 субъектах Российской Федерации отмечено увеличение оборота, в том числе в г. Санкт-Петербурге (106,1%), Республике Дагестан (119%), Саратовской (116,8%) и Тюменской (103,2%) областях и др.

Уровень обеспеченности рынка розничной торговли товарными запасами в 1999 году колебался от 29 до 31 дней торговли, причем скорость обраще-

ния товаров в январе–сентябре 1999 г. по сравнению с соответствующим периодом 1998 г. в организациях розничной торговли возросла на 20%.

Одновременно произошла стабилизация темпов роста цен на товары. За январь–сентябрь 1999 г. индекс потребительских цен составил 131,4%, в том числе на продовольственные товары – 131,6%, на непродовольственные – 132,6%.

В то же время в июне 1999 года было отмечено значительное удорожание крупы и бобовых на 9,6% (в том числе крупы гречневой на 19%), муки – на 8,5%, что в основном связано с ограниченностью их ресурсов и ажиотажным спросом населения.

На рост цен в 1999 году наряду с последствиями финансового кризиса оказывали влияние и такие факторы как: введение 5% налога с продаж во многих субъектах Российской Федерации, резкий скачок цен на бензин с мая 1999 г., а также повышение с 1 июля 1999 г. ставок НДС с 10 до 20% на основные продукты питания (мясо и мясопродукты, рыба, яйца, сахар), входящие в минимальный потребительский набор.

В течение прошедшего года продолжалось значительное снижение поставок товаров по импорту. Так, в январе–августе 1999 г. сократились закупки и поставки мяса птицы, мясных консервов, масла сливочного на 58–80%, рыбы свежемороженой на 33%, молока сухого и сгущенного – на 22% и др., из непродовольственных товаров – текстильной, трикотажной одежды и кожаной обуви на 52–55%, тканей хлопчатобумажных – на 27%.

Сокращение импорта товаров послужило толчком для активизации работы отечественных товаропроизводителей, у которых значительно расширились возможности для внедрения собственной продукции на внутренний потребительский рынок.

Увеличение выпуска продукции охватило практически всю основную номенклатуру отечественных потребительских товаров за исключением продукции мясо-молочной и рыбной промышленности, а также отдельных товаров легкой промышленности

и длительного пользования. При этом важно подчеркнуть, что цены на товары отечественного производства по большинству позиций устанавливались ниже, чем на аналогичные импортные.

Одновременно увеличивалась доля продукции отечественных товаропроизводителей в ресурсном обеспечении товарооборота. Удельный вес этого показателя во втором квартале составил 64% (I квартал – 62%). В 1998 году этот показатель в докризисный период достигал 53% (данные в ценах I квартала 1998 г.).

По данным выборочного обследования деловой активности в розничной торговле, в III квартале 1999 г. продолжился рост индекса предпринимательской уверенности (при сохранении в целом отрицательной величины).

Рост индекса произошел на фоне стабилизации спроса на потребительском рынке, повышения деловой активности предпринимателей в третьем квартале и их более оптимистичных прогнозов относительно экономического положения обследуемых организаций в IV квартале 1999 г.

В январе–сентябре 1999 года увеличилось число торговых организаций, экономическое положение которых оценивается их руководителями как удовлетворительное. Их доля в общем числе обследованных организаций в III квартале 1999 г. выросла до 68% против 66% в предшествующем периоде.