

ТОРГОВЛЯ РОССИИ НА РУБЕЖЕ XIX–XX ВЕКОВ

Торговля в России всегда была делом служения государству, средством пополнения бюджета и приумножения богатства страны.

Во второй половине XIX века Россия по-прежнему оставалась сельскохозяйственной страной с 95% сельского населения. Одной из главных статей экспорта России было зерно, к концу века почти половина собираемого зерна шла за рубеж. Ввозилось сырье для промышленности, в том числе хлопок, красители, металлы и изделия из них, уголь. Кроме зерна, в числе других вывозимых товаров были лен, пенька, ячмень, мед, масло, керосин, различные лесопродукты. Правительство при помощи регулирования – занижения внутренних цен, тарифов железнодорожных перевозок товаров внутри страны, размера экспортных пошлин стимулировало экспорт и повышало его эффективность.

Расширялся внутренний российский рынок, росли объемы торговли. Налоги от торговой деятельности обеспечивали значительные поступления в государственный бюджет. Министерство торговли и промышленности регулярно публиковало отчеты о торговле по регионам России, содержавшие подробную аналитическую и коммерческую информацию, статистические данные по региональным товарным рынкам.

С 1880 года в России начался бурный промышленный подъем. И уже в начале XX века по производству машин Россия вышла на 4-е место в мире, уступая США, Германии и Англии. И вполне закономерно, что стремительное развитие промышленности и промышленного производства, развернувшееся строительство железных дорог привели к активизации торговли в России на рубеже XIX–XX веков.

В 1887 году в стране была проведена финансовая реформа, в результате которой на рубеже веков рубль, обеспеченный золотом, превратился в одну из наиболее устойчивых европейских валют.

В 90-е годы значительно возрастают объемы российской внешней торговли. По-прежнему главным экспортным товаром остаются зерновые. В 1891–1895 годах экспорт зерна составлял около 450 млн. пудов

ежегодно. Из года в год увеличиваются объемы вывозимого из России леса, льна. В структуре экспорта сельскохозяйственные товары составляли 75%, промышленные – 25%. Из зарубежных стран к концу века на первое место в торговле с Россией вышла Германия (25% экспорта, 32% импорта). На втором месте была Англия (20% экспорта, 20% импорта).

Внешняя торговля играла значительную роль в развитии экономики государства. К 1900 году экспорт России вырос до 660 млн. рублей, а импорт – 540 млн. рублей, в то время как в начале XIX века, ежегодные объемы российского экспорта и импорта достигали лишь 60 и 40 млн. рублей соответственно. Начиная с 80-х годов XIX века и вплоть до 1913 года, Россия имела положительное сальдо внешнеторгового баланса, которое обеспечивало устойчивое поступление в страну иностранной валюты. С 1886 по 1913 год суммарный российский экспорт составил 25 млрд. золотых рублей, импорт – 19 млрд. рублей, что обеспечило приток валюты в Россию на сумму в 6 млрд. рублей.

В последнее десятилетие XIX века в России стремительно растет количество товарных бирж, развивается сеть банков, обслуживающих торговлю. К 1873 году внутренний торговый оборот России (без учета мелкой торговли) составлял 2,4 млрд. рублей, а к 1895 году он вышел, по данным разных источников, на уровень 8–11 млрд. рублей. Непрерывно увеличивается и доля населения, вовлекаемого в торговлю на внутреннем и внешних рынках.

В 1895 году в России объявлена государственная монополия на продажу водки как одного из важнейших источников налоговых сборов в казну. Чтобы помочь развитию собственного производства, были повышены пошлины на ввоз в страну промышленных товаров.

Характерной особенностью российской экономики на рубеже веков являлись усиление государственного регулирования и жесткий контроль над рынком и торговлей. Государство активно воздействовало на деятельность частных предпринимателей через различные механизмы финансово-кредитной системы.