

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РУКОВОДИТЕЛЬ
ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА
ПО ТУРИЗМУ
Олег Петрович Сафонов



Туризм входит в число наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Он относится к несырьевой сфере – сфере услуг – и имеет большое значение для социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, особенно на фоне наблюдаемых в последние годы изменений цен на природные ресурсы.

Туризм обладает мощным синергетическим эффектом. Рост турпотока обеспечивает увеличение доходов 53 отраслей экономики, принимающих участие в создании туристического продукта, является мультипликатором занятости и самозанятости, способствует развитию предприятий малого и среднего бизнеса, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, улучшению условий жизни населения в регионах и сглаживанию диспропорций территориального развития.

О большом нереализованном потенциале туризма для российской экономики говорит тот факт, что доля туристической индустрии в ВВП страны на сегодняшний день составляет 3,4% при среднемировом показателе 10%.

В 2014–2015 годах на российском туристском рынке произошел перелом в сторону внутреннего и въездного туризма. Благодаря целому ряду факторов конкурентоспособность нашей страны как мировой туристской дестинации возросла. Туристы оценили не только доступность российских турпродуктов, но и разнообразие возможностей для отдыха в стране и высокий уровень безопасности.

Внутренний турпоток в 2014 году вырос на 30%, в 2015 году – на 18%, в 2016 году – на 10%.

Согласно информации Всемирной туристской организации (ЮНВТО), Российская Федерация вошла в десятку наиболее часто посещаемых туристами государств. В 2016 году она заняла в рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма Всемирного экономического форума 43-е место, улучшив свои позиции на два пункта по сравнению с предыдущим годом и опередив Турцию. Сохраняется тенденция к росту числа поездок по Российской Федерации туристов из ключевых стран-партнеров. Так, в 2016 году турпоток из Китая увеличился на 15%, из Индии – на 38%, из Ирана – на 62%.

Сложившаяся рыночная конъюнктура является благоприятной для отечественного туристского рынка, но ее недостаточно для комплексного развития индустрии туризма. Нужно повышать качество российского турпродукта, активно продвигать его на внутреннем и мировом туристских рынках и, разумеется, развивать туристскую и обеспечивающую инфраструктуру. Эта задача решается в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

Мероприятия указанной федеральной целевой программы включают создание 38 туристско-рекреационных и 7 автотуристских кластеров в 35 субъектах Российской Федерации.

По состоянию на конец первого полугодия 2017 года в рамках данной ФЦП введено в эксплуатацию 120 объектов обеспечивающей инфраструктуры и более 300 объектов туристской инфраструктуры. До конца 2018 года планируется к вводу еще 94 объекта обеспечивающей и около 400 объектов туристской инфраструктуры в рамках создаваемых кластеров.

ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» показала свою эффективность и была положительно отмечена Правительством Российской Федерации. В составленном Минэкономразвития России рейтинге 38 ведомственных ФЦП она заняла одну из верхних строчек, получив оценку «вы-

ше среднего». Целый ряд показателей-индикаторов, таких как инвестиции в основной капитал средств размещения, количество койко-мест в коллективных средствах размещения, численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, и др. был существенно перевыполнен. Интегральная результативность программы составляет 113%.

В настоящее время в соответствии с поручением Президента Российской Федерации В.В. Путина по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации, а также во исполнение поручения Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева ведется работа по подготовке концепции федеральной целевой программы, предусматривающей реализацию мероприятий по созданию туристских кластеров в Российской Федерации начиная с 2019 года.

Подготовленный проект предполагает несколько основных принципов.

Во-первых, предусмотрено формирование стратегического географического каркаса, основанного на приоритетных туристских направлениях, и территориальной приоритетной структуры развития инфраструктуры туризма в зависимости от действующих центров притяжения туристов. Фактически в концепции программы заложен переход к макрорегиональному принципу развития отрасли.

В программу будут включены региональные проекты, способствующие развитию вида туризма, соответствующего специализации 15 перспективных туристских направлений. Выделены следующие направления: «Сибирь» (специализация – спортивный и оздоровительный туризм), «Амур» (круизный туризм по р. Амур с элементами культурно-познавательного туризма), «Байкал» (организованный экотуризм), «Каспий» (пляжный туризм с элементами санаторно-курортных и культурно-познавательных программ, а также морского круизного туризма), «Черноморское побережье» (пляжный туризм с элементами санаторно-курортных программ), «Приморье» (деловой, пляжный и круизный туризм), «Камчатка – Сахалин» (морские круизы, горнолыжный туризм, лечебно-оздоровительный туризм), «Русская Балтика» (культурно-познавательный туризм с элементами пляжного туризма и санаторно-курортными программами), «Северный Кавказ» (оздоровительный и горнолыжный туризм), «Русская Арктика» (арктические круизы и экспедиционные маршруты), «Приволжье» (оздоровительный туризм), «Волжский путь» (речные круизы с культурно-познавательными программами), «Центральная Россия» (культурно-познавательный туризм, в том числе в формате самостоятельного автотуризма и организованных автобусных туров), «Серебряное ожерелье России» (культурно-познавательный туризм с элементами экологического и религиозного), «Урал» (промышленный и военно-патриотический туризм).

Во-вторых, предполагается сохранить принципы государственно-частного партнерства, так как они доказали свою эффективность. При этом в новой программе спектр мер поддержки туристских проектов будет расширен: от субсидирования процентной ставки по кредитам до прямых субсидий и грантов.

В-третьих, процедуры контроля и мониторинга будут усовершенствованы. Предполагается более широкое

вовлечение представителей общественных организаций в механизмы контроля на всех этапах реализации программы, поддержка малого и среднего предпринимательства.

В-четвертых, будет предусмотрен специальный механизм отбора для проектов, которые реализуются в рамках действующей программы и планируются к развитию в рамках программы 2019–2025 годов.

В-пятых, будет обеспечена увязка мероприятий ФЦП по развитию туризма с мероприятиями других государственных программ Российской Федерации в рамках территориального планирования.

В-шестых, механизмы взаимодействия с инвесторами на всех этапах реализации программы будут усовершенствованы.

Отдельными тематическими блоками предлагается выделить развитие туризма в моногородах, а также реализацию туристско-рекреационного потенциала санаторно-курортного комплекса Российской Федерации.

В нашей стране насчитывается более 300 моногородов. Развитие туризма в таких населенных пунктах имеет особое значение для диверсификации их экономики, и к решению этой задачи необходим особый подход. Создание специализированных туристских кластеров, например, в Нижнем Тагиле (Свердловская область) и Соль-Илецке (Оренбургская область) обеспечит серьезный импульс для социально-экономического развития этих городов и повышения качества жизни населения.

Уникальное разнообразие лечебных ресурсов в России и созданный за много десятилетий масштабный санаторно-курортный комплекс, аналогов которого нет нигде в мире, открывает перед нашей страной широкие возможности для развития внутреннего и въездного оздоровительного туризма. Перспективными территориями для формирования санаторно-курортных кластеров представляются Алтайский край, Республика Алтай, Ставропольский край, Калининградская, Новосибирская, Оренбургская области, республики Башкортостан, Дагестан, Ингушетия и др.

Подготовка концепции новой ФЦП ведется в максимально открытом режиме. Мы приглашаем все заинтересованные стороны включиться в эту работу.

Туриндустрия является перспективной сферой инвестиционных вложений. Один рубль, инвестированный в туризм, способен принести до 5 рублей дохода. Для популяризации туристских инвестпроектов и привлечения внимания инвесторов к возможностям вложения средств в модернизацию и расширение инфраструктурной базы российской туротрасли Федеральное агентство по туризму выпустило «Атлас инвестиционных проектов в сфере туризма, реализуемых в субъектах Российской Федерации». В данном справочнике собраны материалы о проектах, реализуемых в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» с 2011 года по настоящее время.

Современная туристская инфраструктура, наряду с высоким уровнем сервиса и доступными ценами на отдых, должна стать важнейшей составляющей конкурентоспособности России как туристской дестинации мирового уровня.