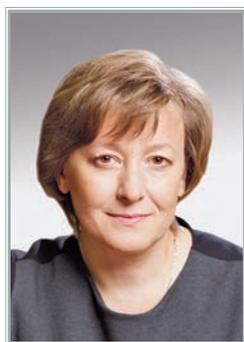


# ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ЕАЭС: ТЕНДЕНЦИИ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

ЧЛЕН КОЛЛЕГИИ  
(МИНИСТР)  
ПО ТОРГОВЛЕ  
ЕВРАЗИЙСКОЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
КОМИССИИ  
Вероника Олеговна  
Никишина



Сегодня мировая торговля характеризуется новыми трендами и векторами развития, в том числе деглобализацией, когда ряд крупных торгово-экономических альянсов теряет свою устойчивость и положительную динамику развития. В данных условиях поддержка и развитие внешне-экономических связей Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС, Союз) приобретает особую актуальность и востребованность на евразийском пространстве, равно как и в контексте мировой торговой политики.

В основе торговой политики Союза лежит продуманная, стратегически выверенная концепция развития вместе с гибким подходом к реализации тактических целей и задач, позволяющим оперативно реагировать на новые открывающиеся возможности и потребности рынка, динамично и грамотно решать вопросы, стоящие в повестке дня перед ЕАЭС.

С момента создания взаимная и внешняя торговля Союза прошла периоды бурного роста и стагнации и в настоящее время снова демонстрирует положительную динамику показателей товарооборота.

Так, в первые годы функционирования Союза взаимная торговля стран – членов ЕАЭС показала высо-

кие темпы роста, доходившие до 30%. Однако в 2014 году темпы роста замедлились, а в 2015–2016 годах на фоне кризисных тенденций, в первую очередь за счет падения цен на сырьевые ресурсы, взаимный товарооборот стран – членов Союза и объемы торговли с третьими странами снизились.

В 2017 году взаимная торговля снова охарактеризовалась положительной динамикой показателей, продемонстрировав рост по сравнению с 2016 годом на 27,5% – до 34,2 млрд долларов. Также наблюдается значительный рост товарооборота с третьими странами: он увеличился на 25,7%, составив 396,1 млрд долларов, в том числе экспорт вырос на 26,4% – до 240,9 млрд долларов, импорт увеличился на 24,7% – до 155,2 млрд долларов. В результате положительное сальдо увеличилось на 29,6%, достигнув уровня 85,8 млрд долларов.

Внешняя торговля Союза выстраивается на основе взаимовыгодного сотрудничества с различными государствами и региональными экономическими объединениями. Основным партнером государств – членов ЕАЭС в географии экспорта традиционно выступает Европейский союз, на долю которого в 2016 году приходилась половина (50,5%) совокупного экспорта. По объемам импортируемых товаров в ЕАЭС основными партнерами являются страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (42,3%), среди которых наибольшие объемы приходятся на Китайскую Народную Республику (22,7%).

В товарной структуре экспорта государств – членов ЕАЭС в третьи страны преобладают минеральные продукты (60,7%), металлы и изделия из них (10,4%) и продукция химической промышленности (6,7%)<sup>1</sup>.

В структуре импорта наибольшую долю занимают машины, оборудование и транспортные средства (43,3%), продукция химической промышленности

<sup>1</sup> В абзаце представлены проценты общего объема экспорта по итогам 2016 года.

(18,5%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (13,2%)<sup>2</sup>.

Если посмотреть на структуру внутренней торговли ЕАЭС, то она представлена прежде всего минеральными продуктами (27%), машинами, оборудованием и транспортными средствами (17,9%), продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем (16,6%)<sup>3</sup>.

Стоит отметить, что значительная доля экспорта и импорта ЕАЭС, а также внутренней торговли приходится на Российскую Федерацию – до 80% по наиболее значимым товарным группам.

Одна из основных задач Евразийской экономической комиссии (далее – Комиссия) – это снижение торговых барьеров, которые препятствуют углублению процессов взаимного сотрудничества сторон и полномасштабному вхождению государств – членов Союза в систему мирохозяйственных связей, и прежде всего это касается мер таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

На первоначальном этапе создания интеграционного объединения первостепенное значение имела задача по обеспечению максимально свободного движения товаров между странами путем полной отмены таможенно-тарифных и нетарифных мер регулирования во взаимном товарообороте и создания унифицированного торгового режима в отношении третьих стран.

В рамках полномочий по таможенно-тарифному регулированию Комиссия осуществляет ведение единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, устанавливает ставки ввозных таможенных пошлин, определяет случаи и условия предоставления тарифных льгот и порядок их применения, определяет условия и порядок применения единой системы тарифных преференций Союза, устанавливает тарифные квоты, распределяет объем тарифной квоты между государствами – членами Союза. При необходимости Комиссия также распределяет объем тарифной квоты между третьими странами.

Процедура установления ставок ввозных таможенных пошлин основывается на том, что у органов Союза на каждом уровне есть свой четко зафиксированный круг полномочий и компетенций.

Принятие решений одновременно основывается на позиции сторон, а также соответствующих департаментов Комиссии, которые формулируют предложения по содержанию наполнению проекта принимаемого решения. Далее проект решения утверждается на заседании Коллегии Евразийской экономической комиссии, а в тех случаях, если товар включен в перечень чувствительных товаров, – на заседании Совета Евразийской экономической комиссии.

Другим важнейшим направлением в торговой повестке ЕАЭС является развитие внешнеторговой деятельности, которая включает согласование правил торговли

с третьими странами посредством заключения торговых соглашений. На сегодня совокупная взаимная торговля стран Союза составляет лишь 8,4% от объема торговли с третьими странами, и, соответственно, экономики наших стран нуждаются в качественном регулировании внешнеэкономической деятельности, что в условиях работы единой таможенной территории становится единой задачей.

Согласно Договору о Евразийском экономическом союзе заключение международных договоров возможно по вопросам, отнесенным к союзной компетенции, с государствами, международными организациями и международными объединениями. Очевидно, что современные торговые соглашения охватывают широчайший перечень дисциплин торгового права и его применения, что с учетом существующей структуры разделения компетенций ЕАЭС и правительств государств-членов в сфере внешнеторгового регулирования делает практически безальтернативной такую модель, как заключение торговых соглашений совместно (и одновременно) Союзом и его государствами-членами с третьей стороной.

На фоне общей для стран ЕАЭС задачи нарастить экспорт, в первую очередь экспорт несырьевой продукции, и необходимости обеспечить выгодную конкурентную позицию на внешних рынках (что является и стимулом укрепления внутренней интеграции за счет наращивания кооперационного сотрудничества – там, где это позволяет повысить эффективность производства) наиболее востребованным договорным инструментом становятся соглашения о свободной торговле.

Соглашения о свободной торговле являются достаточно новаторским инструментом стимулирования внешней торговли для стран ЕАЭС, которые пока не обладают разветвленной сетью таких соглашений, и эффективным способом для стимулирования двустороннего торгового экономического и инвестиционного сотрудничества. В качестве примера можно отметить, что сегодня лишь 6% экспорта Союза осуществляется в страны, с которыми заключены соглашения о свободной торговле, и это без коррекции на энергетический экспорт, для которого торговый режим ввоза, как правило, либеральный, а также без учета отдельных изъятий из режима свободной торговли с разными странами.

Как правило, соглашения о свободной торговле охватывают все направления торгового экономического сотрудничества. Помимо классического для подобных международных договоров снижения ставок ввозных таможенных пошлин, предусматриваются обязательства сторон по техническим мерам торгового регулирования, упрощению таможенных процедур, защите прав на объекты интеллектуальной собственности, регулированию электронной коммерции, а также государственных закупок, конкуренции и др.

У ЕАЭС уже имеется успешный пример заключения и реализации подобного соглашения – режим свободной

<sup>2</sup> В абзаце представлены проценты совокупного импорта по итогам 2016 года.

<sup>3</sup> В абзаце представлены проценты общего объема взаимной торговли по итогам 2016 года.



торговли с Социалистической Республикой Вьетнам, который начал функционировать в октябре 2016 года. Для Союза данный формат взаимодействия представляет интерес не только с точки зрения наращивания и диверсификации торговых потоков. Тесное партнерство с Вьетнамом также рассматривается как базис для дальнейшего распространения кооперационного сотрудничества со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Уже сейчас можно обозначить первые эффекты от реализации указанного соглашения и расширения торгово-экономического сотрудничества с Вьетнамом в целом: товарооборот между государствами – членами Союза и Вьетнамом за период с января по август 2017 года увеличился на 20% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года и составил 3,3 млрд долларов.

На данном этапе ЕАЭС обнулil ставки ввозных таможенных пошлин для товаров из Вьетнама в отношении 43% действующей номенклатуры. По итогам конечного имплементационного периода будет обнулено примерно 90% ставок всей товарной номенклатуры ЕАЭС. Учитывая первые итоги либерализации, можно с уверенностью прогнозировать дальнейший рост товарооборота.

В настоящее время Комиссия совместно с государствами – членами Союза ведет переговоры о заключении соглашений о свободной торговле с другими странами-партнерами: Государством Израиль, Республикой Сингапур, Арабской Республикой Египет, Республикой Индия. Также ведутся переговоры о заключении единого для всего ЕАЭС соглашения о свободной торговле с Республикой Сербия, с которой режим свободной торговли пока установлен Республикой Беларусь, Республикой Казахстан и Российской Федерацией в двустороннем формате.

На завершающей стадии находятся и переговоры о переходе на преференциальные условия торговли с Исламской Республикой Иран.

1 октября 2017 года в г. Ханчжоу было подписано совместное заявление Комиссии и Министерства коммерции Китайской Народной Республики (далее – КНР, Китай) о завершении переговоров по поводу Соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве, целью которого является создание эффективных условий для построения торгово-экономического пространства и транспортного коридора путем реализации крупных инфраструктурных проектов, объединяющих ЕАЭС с инициативой «Один пояс, один путь», с вовлечением всех стран Союза. Данное соглашение призвано минимизировать существующие инфраструктурные ограничения для интеграции всех вовлеченных сторон и, как следствие, сформировать систему связанных логистических маршрутов. Таким образом, соглашение с КНР станет отправной точкой на пути к созданию механизма эффективного и долгосрочного сотрудничества между ЕАЭС и Китаем, а также стимулом для развития торговых связей между всеми государствами – членами Союза и Китаем. Подобный формат, который, в отличие от соглаше-

ний о свободной торговле, не предполагает устранения ввозных таможенных пошлин, в значительной степени создаст основу для развития двусторонних отношений.

Другим важным стратегическим направлением деятельности Комиссии являются разработка и внедрение механизма маркировки товаров контрольными знаками, позволяющего контролировать оборот товаров и содействовать легализации импорта и производства ряда значимых товарных групп на территории ЕАЭС.

В августе 2016 года в Союзе стала обязательной маркировка изделий из натурального меха контрольными (идентификационными) знаками. В Республике Беларусь и Российской Федерации, запустивших в 2016 году пилотный проект по маркировке меховых изделий, уже к концу года были зафиксированы явные положительные результаты действия системы маркировки. Свою эффективность в обелении рынка данная система продолжает демонстрировать и сегодня. Так, по итогам первого года реализации проекта<sup>4</sup> легальный оборот меховых изделий в Беларуси и России увеличился относительно аналогичного периода 2015–2016 годов в 7 раз (до более чем 1,1 млн штук), при этом задекларированный импорт меховых изделий за рассматриваемый период вырос более чем в 1,5 раза.

В связи с тем что вопрос необходимости контроля легальности товаров на рынке Союза неоднократно поднимался на различных уровнях, а также на фоне достигнутых результатов внедрения маркировки Советом Комиссии было принято решение о целесообразности дальнейшего развития системы маркировки в Союзе, как одного из самых эффективных инструментов борьбы с контрафактом и нелегальным оборотом товаров. В июне 2017 года была одобрена концепция нового Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, носящего зонтичный характер и применимого к любым товарам. Проект такого соглашения подготовлен Комиссией совместно с государствами – членами Союза и в настоящий момент проходит внутригосударственные процедуры, необходимые для его подписания. Ожидается, что оно будет подписано до конца 2017 года.

Одновременно на площадке Комиссии на уровне экспертов различных отраслей ведется открытое обсуждение ряда товаров, в их числе обувь, лекарственные препараты, ювелирные изделия, в отношении которых в дальнейшем может быть признано целесообразным включение в перечень товаров, подлежащих маркировке. Также для целей максимально полного учета позиций заинтересованных сторон на сайте Комиссии в разделе «Маркировка товаров средствами идентификации» блока «Торговля» запущен ряд сервисов, включая подачу предложений к перечню товаров, календарь проводимых мероприятий и «Форум (вопросы и ответы)».

Стоит отметить, что в целом деятельность Комиссии предусматривает обеспечение реализации при-

<sup>4</sup> По состоянию на конец июля 2017 года.



нципов прозрачности и открытости во взаимодействии с бизнес-сообществом ЕАЭС и третьих стран. В связи с этим торговый блок Комиссии организует различные площадки для обсуждения самого широкого круга вопросов торговой политики ЕАЭС с заинтересованными представителями бизнес-объединений.

Одна из таких площадок – Бизнес-диалог, ежеквартальное мероприятие для обмена информацией и открытых дискуссий на наиболее актуальные темы внешнеторговой и внутренней политики на евразийском пространстве. Повестка дня Бизнес-диалога формируется на основе предложений как департаментов Комиссии, так и деловых объединений и союзов.

Также на регулярной основе проводятся деловые мероприятия, встречи с представителями предпринимательского сообщества ЕАЭС и зарубежных стран, в том числе в формате конференций и информационных семинаров, на которых обсуждаются общие вопросы ведения торговой и предпринимательской деятельности на евразийском пространстве и отдельные темы, касающиеся конкретных отраслей экономики.

Кроме того, на сайтах Комиссии ([www.eurasian-commission.org](http://www.eurasian-commission.org)) и ЕАЭС ([www.eaeunion.org](http://www.eaeunion.org)) оказывается информационно-консультационная онлайн-поддержка: регулярно публикуются актуальные новости, нормативные изменения, предложения сторон с возможностью онлайн-обсуждения, онлайн-диалога по различным направлениям работы Комиссии и другая полезная информация, контактные данные департаментов, включая адреса электронной почты, для оперативной связи.

Все перечисленные площадки позволяют торговому блоку Комиссии поддерживать постоянный обмен информацией и получать консолидированную экспертную позицию деловых кругов ЕАЭС.

Таким образом, Комиссия ведет активную работу по обеспечению реализации экономического потенциала Союза, в том числе за счет укрепления позиций на мировой торговой арене с максимальным учетом экономических интересов государств – членов ЕАЭС, а также за счет развития внутренней торговли на основе деятельности, направленной на дальнейшее укрепление и развитие интеграционных связей в Союзе.