

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОАО «АГРОФИРМА «ВЕЛЬСКАЯ»

ФИНАНСОВЫЙ
СОВЕТНИК
ОАО «АГРОФИРМА
«ВЕЛЬСКАЯ»

Виктор Владимирович
Прупес



Меняющаяся экономическая ситуация в стране, рост компаний-партнеров стимулируют руководителей ОАО «Агрофирма «Вельская» к непрерывному совершенствованию и постановке новых целей по модернизации производственного комплекса. Компания имеет сформированный за последние годы клиентский портфель, который обеспечивает ей стабильную прибыль. На данном этапе стратегия развития предприятия предусматривает два направления: расширение производства и эффективное использование имеющихся ресурсов за счет внедрения инновационных технологий.

Значительное влияние на выбор стратегии развития ОАО «Агрофирма «Вельская» оказывают существующие тенденции на рынке молочной продукции. Согласно данным Минсельхоза России, за последние три года рост реализации молока сельскохозяйственными организациями составил 11,93%. По итогам 2012 года объем молока, реализованного сельскохозяйственными предприятиями, составил 78,8 тыс. т (рис. 1).

Также в течение последних трех лет происходит увеличение среднелетних показателей объемов потребления молока и молочных продуктов. С 2010 года объем потребления молока и молочных продуктов (в пересчете на молоко) вырос на 3,2% и составил 163 кг в год (рис. 2).

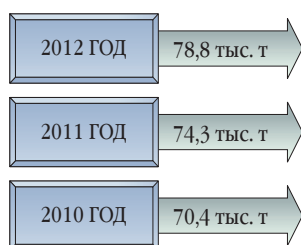
По оценкам экспертов, в ближайшие три года ожидается дальнейшее увеличение объемов потребления молочной продукции и валового производства мо-

лока соответственно на 3–5 и 2% ежегодно. Увеличение объемов валового производства молока планируется за счет расширения рынков сбыта продукции местных товаропроизводителей. Таким образом, совокупность вышеперечисленных факторов создает благоприятные условия для реализации инновационных проектов ОАО «Агрофирма «Вельская» в среднесрочной перспективе.

В планах компании внедрение инновационных технологий, направленных на сокращение издержек и повышение эффективности используемых ресурсов. Одной из задач, требующих скорейшего решения, является реализация значительного количества отходов жизнедеятельности крупного рогатого скота. Ежемесячно стадо из 3,4 тыс. голов производит 25 т навоза. Весной и осенью навоз реализуется фермерским хозяйствам для удобрения почвы, однако в зимнее время вопрос утилизации становится достаточно острым. В настоящее время на предприятии прорабатываются два инвестиционных проекта, направленных на решение данной проблемы: внедрение фильтрационно-сушильной установки для производства (восстановления из навоза) подстилки для скота и внедрение производственного комплекса по изготовлению пеллет (рис. 3).

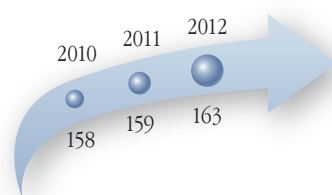
В рамках первого проекта компания планирует внедрить в производственный цикл комплекс оборудования, позволяющий измельчать и осушать навоз и в последующем использовать его в качестве подстилки для животных. Весь процесс производства подстилочного материала происходит на установке FAN BRU (рис. 4) в два этапа: отделение твердой фракции навоза путем сепарации и высушивание методом компостирования. В сравнении с традиционными подстилочными материалами, такими как песок, древесная стружка, опилки, солома и др., новая подстилка имеет следующие преимущества: родная микрофлора, обеспечивающая здоровье и комфорт коров; простая переработка и утилизация; экологическая чистота; постоянное наличие; стабильное качество. Все эти факторы благоприятно влияют на общее состояние животных и спо-

1



ОБЪЕМ РЕАЛИЗОВАННОГО
В 2010–2012 ГОДАХ МОЛОКА

2



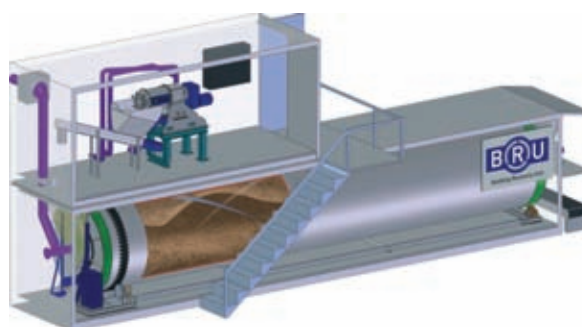
СРЕДНЕДУШЕВОЙ ОБЪЕМ
ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ
ПРОДУКТОВ В 2010–2012 ГОДАХ, КГ

3



ПЕЛЛЕТЫ

4



ФИЛЬТРАЦИОННО-СУШИЛЬНАЯ УСТАНОВКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
ПОДСТИЛКИ ДЛЯ СКОТА FAN BRU

5



ТРАКТОР «БЕЛАРУС-1523» (МТЗ, БЕЛАРУСЬ) И НАВЕСНОЙ ПОЛЕВОЙ
ОПРЫСКИВАТЕЛЬ UF 901 (AMAZONE, ГЕРМАНИЯ)

6



КОМБАЙН КОРМОУБОРОЧНЫЙ JAGUAR 850 (CLAAS, ГЕРМАНИЯ)

способствуют увеличению надоев. Внедрение данной технологии позволит вторично использовать имеющиеся ресурсы, а также сократить издержки по закупке традиционных подстилочных материалов.

Нехватка энергетических ресурсов, высокий уровень загрязнения окружающей среды подталкивают компании к использованию альтернативных источников электро- и теплоэнергии. Поэтому получение энергии из навоза – достаточно распространенный способ среди фермерских хозяйств Западной Европы. Одним из первопроходцев и инициаторов внедрения новых биоэнергетических технологий является Германия. На ее территории широко распространены и применяются биогазовые комплексы, ветряные мельницы, уста-

новлены современные котлы, работающие на топливных гранулах, брикетах и т.д.

Проанализировав существующие направления, ОАО «Агрофирма «Вельская» в рамках инвестиционного проекта по модернизации оборудования планирует установить комплекс для производства топливных гранул и pelletный котел для получения теплоэнергии. Планируемый к внедрению комплекс на базе оборудования компании позволяет производить топливные pellets практически из любого сырья: соломы, опилок, отходов кукурузы и древесины, навоза, куриного помета и т.д., причем полученные гранулы будут иметь схожие характеристики.

В результате запуска нового оборудования компания планирует получить дополнительные доходы



7



ТРАКТОР ДЛЯ ЗАГОТОВКИ КОРМОВ JOHN DEERE 8430 И ПОСЕВНОЙ КОМПЛЕКС RUBIN-SOLITAIR 9/600 (ЛЕМКЕН, ГЕРМАНИЯ)

8



МОЛОКОВОЗ MAN ОБЪЕМОМ 30 Т

9



ОТЛИЧАЮЩИЕСЯ ВЫСОКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКТИВНОСТЬЮ КОРОВЫ ГОЛШТИН-ХОЛМОГОРСКОЙ ПОМЕСИ ПОРОД

за счет реализации топливных гранул и сокращения издержек, связанных с текущим содержанием производственных помещений и административных построек. Также необходимо отметить, что внутренний спрос на топливные гранулы на рынке Архангельской области растет благодаря реконструкции и переводу морально устаревших котельных на биотопливо. Готовая продукция – пеллеты – имеет ряд важных преимуществ: она упакована в мешки и может транспортироваться на большие расстояния без использо-

вания специализированной техники; удобна в хранении и складировании. При горении пеллеты не выделяют запаха, а также за счет низкого содержания серы не увеличивают количество выбросов двуокиси серы в атмосферу.

Внедрение представленных инновационных проектов позволит ОАО «Агрофирма «Вельская» повысить автономность производственного процесса и будет способствовать реализации стратегии по эффективному использованию имеющихся ресурсов.