

ПРОГРАММНЫЕ ОРИЕНТИРЫ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

ПРЕЗИДЕНТ
ОБЩЕРОССИЙСКОЙ
ОБЩЕСТВЕННОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ
«ДЕЛОВАЯ РОССИЯ»
Александр Сергеевич
Галушка



Президент России Д.А. Медведев неоднократно подчеркивал, что главным итогом модернизации российской экономики должно стать массовое создание новых высокопроизводительных рабочих мест для высококвалифицированных специалистов с высокой заработной платой. Так, выступая с Посланием Федеральному собранию в 2010 году, президент заявил, что «ресурсы, которые у нас есть, надо использовать не для латания дыр, а в целях модернизации экономики, для создания новых конкурентоспособных товаров и услуг, миллионов новых рабочих мест, формирования спроса на инновации, развития малого и среднего бизнеса, расширения профессиональных и социальных перспектив наших людей».

«Деловая Россия» рассматривает модернизацию и внедрение инноваций именно в этом ключе. При этом наша организация считает, что наиболее важным в деле модернизации экономики и перехода к инновационной модели развития является создание благоприятного инвестиционного климата в стране. Ведь в условиях массового внедрения инновационных технологий и модернизации производств неизбежно будет сокращено количество рабочих мест на уже действующих предприятиях. Соответственно, для того чтобы люди не оказались на улице, нужно создать механизм замещения сокращающихся рабочих мест новыми. А сделать это можно только в условиях массового открытия новых производств и столь же мас-

сового привлечения инвестиций в страну. Поэтому улучшение инвестиционного климата как на общедеревальном уровне, так и на уровне субъектов Федерации должно стать основополагающим фактором успеха этих начинаний правительства.

ГЛОБАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТО- СПОСОБНОСТЬ РОССИИ

Пока перспективы привлечения инвестиций в Россию нельзя назвать обнадеживающими. Весомой преградой для прихода инвесторов служит действующая на сегодня структура российской налоговой системы, неблагоприятная административная среда, несовершенная судебная система, плохая защищенность собственности, слабая инвестиционная инфраструктура, неразвитость финансовой системы, а также постоянный рост тарифов компаний – естественных монополий, приближающихся к мировому уровню. Это основные причины, тормозящие привлечение инвестиций в Россию.

Что интересует инвестора, который приходит в Россию? Есть два основных фактора. Первое – это сырье. Причем инвесторы, заинтересованные в российском сырье, придут к нам в любом случае, что бы у нас ни происходило. Но есть и вторая категория инвесторов, которых интересует российский рынок. И сегодня эти инвесторы тоже идут к нам, но в условиях Единого таможенного пространства (ЕТП) только через Казахстан, потому что доступ на российский рынок из Казахстана стал бестамуженным.

Эта страна на сегодняшний день выбрала стратегию кардинального улучшения инвестиционного климата. Ее расчет оправдывается – инвесторы вкладывают деньги в развитие своих производств и инфраструктуры на территории Казахстана, а реализуют товар на российском рынке.

Важно также подчеркнуть, что третья категория инвесторов, которые готовы вкладываться в производство товаров с целью их последующей продажи на мировых рынках, в России не представлена вообще.

МЕРЫ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ СИТУАЦИИ

Если мы говорим о несырьевом бизнесе, то здесь мы должны быть как минимум не хуже Казахстана. За последние годы эта страна существенно поменяла налоговую политику в сторону уменьшения налоговых ставок. К примеру, НДС в Казахстане – 12%, подоходный налог – 10%, налог на прибыль – 15%, социальный налог (аналог нашего ЕСН) – 21%. Кроме того, в Казахстане принята программа форсированного индустриального развития, которая отвечает важным требованиям инвесторов и включает в себя создание доступной инфраструктуры, благоприятной административной среды, доступное финансирование и многое другое.

По этим ключевым аспектам приняты конкретные практические меры. Результат налицо – в стране созданы благоприятные условия для инвестирования и ведения бизнеса. В 2010 году объем прямых иностранных инвестиций на душу населения в Казахстане был выше, чем в России, на 850%. Фактически, это упущенная выгода российской экономики и российского бюджета. Чтобы этого не было, задача-минимум для России – быть не хуже, а задача-максимум – стать привлекательной для экспорто-ориентированных инвестиций страной.

РОССИЙСКИЕ РЕГИОНЫ – ДРАЙВЕР

УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИКЛИМАТА В СТРАНЕ

Структура российской экономики в целом преимущественно сырьевая, а российских регионов в частности – преимущественно несырьевая. И у несырьевых регионов нет другого способа экономического развития, как путем улучшения инвестиционного климата, в итоге – привлечения инвесторов и создания новых производств, развития новых бизнесов на своей территории. Другой альтернативы просто нет. И сегодня такие регионы в России появились – это Ульяновская, Ярославская, Калужская, Владимирская области, Татарстан и др. Они действительно прикладывают последовательные и системные усилия для того, чтобы создавать благоприятный инвестиционный климат и привлекать инвесторов. Отрадно, что эта региональная работа уже имеет первые измеримые результаты. К примеру, совсем недавно, несколько месяцев назад, несырьевая Калужская область стала делить первое-второе места с сырьевым Сахалином по объему прямых иностранных инвестиций на душу населения. Причем не за счет того, что у нее есть какое-то сырье, а за счет того, что был сформирован очень компетентный, правильно выверенный комплексный пакет благоприятных инвестиционных условий для инвесторов.

ФАКТОРЫ УСПЕХА

Приходя в регион, инвестор первым делом обращает внимание на работу губернатора и его администрации. К примеру, это хороший знак, когда инвестор видит, что для губернатора является системой прямой и оперативный контакт с инвесторами и нормой – предоставление своего мобильного телефона, что у него есть ясная инвестиционная стратегия и компетентная, сплоченная

команда, настроенная на решение в онлайн-режиме любых возникающих в ходе инвестиционной деятельности проблем. Помимо того, в регионе должно быть специализированное агентство по работе с инвесторами, которое в режиме одного окна берет на себя бремя получения всех согласований и разрешений от региональных и федеральных органов, находящихся на данной территории.

Еще одним из факторов успеха в части привлечения прямых инвесторов являются подготовленные в регионе промышленные площадки, снимающие проблемы доступности земли и инфраструктуры. Важно, чтобы регион был готов предоставить налоговые каникулы и финансовую поддержку, а также не навязывать местных поставщиков. Если все это есть в комплексе как единый пакет мер, то инвестор видит ясный сигнал – в этот регион можно приходить, здесь можно развивать свое производство. Инвестор должен понимать, что, столкнувшись с проблемами, он не останется с ними один на один, а как минимум – вместе с губернатором и его командой. И административный ресурс, который есть в регионе, будет настроен не против него, а за него. Важны также регулярные истории успеха, то есть доказательство того, что благоприятный инвестиционный климат в регионе присутствует постоянно.

МОДЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

По итогам заседания генсовета «Деловой России» в октябре 2010 года премьер-министр В.В. Путин поручил соответствующим министерствам рассмотреть подготовленную «Деловой Россией» модельную программу по улучшению инвестиционного климата в субъектах РФ. Это типовая программа, которая содержит меры, основанные на лучших мировых и российских практиках создания благоприятного инвестиционного климата. Предлагаемые нами меры очень конкретны и практичны. Мы сейчас их дорабатываем в рамках поручения премьер-министра. Далее, на основе этой программы, каждый субъект РФ разработает свою. Кроме того, сейчас мы формируем рейтинг инвестиционного климата регионов России. Мы стремимся сделать его не академичным и оторванным от жизни, а максимально практичным, таким, при котором будет видно качество усилий регионов по созданию благоприятной инвестиционной среды. Также мы предлагаем пересмотреть политику бюджетных трансфертов. Ведь сейчас как получается? Для того чтобы привлечь инвесторов, регион вкладывает деньги: развивает инфраструктуру, создает промышленные площадки и т.д. В свою очередь, инвестор ведет свой бизнес и приносит налоги в региональный бюджет. А на сумму налогов, которую он приносит в региональный бюджет, в регионе просто сокращаются дотации из федерального бюджета. Конечно, такая система межбюджетных отношений дестимулирует регионы к улучшению инвестиционного климата и привлечению инвесторов. Наше предложение состоит в том, чтобы устранить такое положение дел и создать условия, при которых выгоднее будет привлекать в регион инвесторов и расширять региональную базу, а не получать дотации из федерального бюджета.

МОДЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование	Модельная программа улучшения инвестиционного климата в субъекте Российской Федерации
Цель	Улучшение инвестиционного климата в субъекте Российской Федерации, обеспечивающее опережающее создание новых рабочих мест с производительностью труда, соответствующей производительности, сложившейся в развитых экономиках мира, рост производства товаров (работ, услуг), достижение устойчивого социально-экономического развития
Задачи	<ul style="list-style-type: none">• Формирование механизмов административной, инфраструктурной, финансовой поддержки инвестиций;• снижение административных барьеров;• формирование механизмов стимулирования спроса;• формирование благоприятных налоговых условий реализации инвестиций;• формирование и развитие кластеров в соответствии с конкурентными преимуществами субъекта Российской Федерации;• формирование механизмов развития наукоемких и высокотехнологичных производств;• формирование благоприятных условий для трансферта и внедрения инновационных технологий в реальном секторе экономики, обновления парка машин и оборудования, диверсификации производства, внедрения международных стандартов управления качеством;• формирование благоприятных условий для развития среднего и малого бизнеса
Источники финансирования	Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации, средств федерального бюджета, средств институтов развития, собственных средств предприятий, российских и иностранных инвестиций
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Увеличение показателей производительности труда не менее чем в три раза;• увеличение средней заработной платы;• увеличение численности занятых в экономике субъекта Российской Федерации;• рост объемов производства товаров (работ, услуг) и услуг непроемкой сферы;• увеличение валового продукта субъекта Российской Федерации;• увеличение доходов бюджета субъекта Российской Федерации
Разработчики Программы	Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Общественный совет Центрального федерального округа, компания KEY PARTNER

1. НАЗНАЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа предполагает проведение мероприятий по комплексному улучшению инвестиционного климата в субъекте Российской Федерации, стимулированию спроса, активизации государственных, предпринимательских и общественных усилий по развитию экономики субъекта Российской Федерации, созданию современных высокопроизводительных рабочих мест, изысканию источников финансирования инвестиций, организации высокоэффективного инвестиционного процесса.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель: улучшение инвестиционного климата в субъекте Российской Федерации, обеспечивающее опережающее создание новых рабочих мест с производительностью труда, соответствующей производительности, сложившейся в развитых экономиках мира, рост производства товаров (работ, услуг), достижение устойчивого социально-экономического развития субъекта Российской Федерации.

Задачи:

- формирование механизмов административной, инфраструктурной, финансовой поддержки инвестиций;
- снижение административных барьеров;
- формирование механизмов стимулирования спроса;
- формирование благоприятных налоговых условий реализации инвестиций;
- формирование и развитие кластеров в соответствии с конкурентными преимуществами субъекта Российской Федерации;
- формирование механизмов развития наукоемких и высокотехнологичных производств;
- формирование благоприятных условий для трансферта и внедрения инновационных технологий в реальном секторе экономики, обновления парка машин и оборудования, диверсификации производства, внедрения международных стандартов управления качеством;
- формирование благоприятных условий для развития среднего и малого бизнеса.

3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Меры по улучшению инвестиционного климата субъекта Российской Федерации реализуются по следующим ключевым направлениям:

- создание комфортной административной среды;
- создание подготовленной инфраструктуры для реализации инвестиций;
- формирование действенных финансовых механизмов привлечения и поддержки инвестиций;

- использование возможностей международных и российских институтов развития;
- формирование привлекательных тарифных условий для инвестиционной деятельности;
- формирование благоприятных налоговых условий реализации инвестиций;
- стимулирование спроса на продукцию;
- кадровое обеспечение инвестиционных процессов.

3.1. СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОЙ АДМИНИСТРАТИВНОЙ СРЕДЫ

Для создания комфортной, способствующей привлечению инвестиций административной среды проводятся следующие мероприятия.

3.1.1. Создание постоянно действующего совета по непрерывному улучшению инвестиционного климата в субъекте Российской Федерации во главе с высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации). В состав совета должны входить руководители профильных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, основные инвесторы, представители предпринимательского, экспертного сообщества. Необходимо регулярность заседаний не реже одного раза в месяц.

3.1.2. Создание специального органа – агентства по привлечению инвестиций и работе с инвесторами (далее – агентства). Функциями агентства являются: систематическое продвижение в России и за рубежом известности и инвестиционной привлекательности субъекта Российской Федерации; регулярный систематизированный поиск инвесторов; генерация потенциальных инвестиций; системная поддержка реализуемых инвестиций; выработка предложений по непрерывному улучшению инвестиционного климата.

3.1.3. Разработка и принятие административного регламента по работе с инвесторами, нацеленного на ускорение сроков рассмотрения и содействие запуску проекта в предельно краткие сроки. Необходимо использование принципа «одного окна», включающего выполнение всех разрешительных и согласовательных процедур силами агентства с минимально необходимым участием инвестора во взаимодействии с органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, органами государственного и муниципального контроля (надзора) и регулирующими службами, региональными организациями естественных монополий.

3.1.4. Ежегодное формирование официального доклада «Инвестиционный климат в субъекте Российской Федерации». Организация широкого публичного и практического обсуждения доклада представителями бизнеса, инвесторами, представителями финансового сектора, экспертным сообществом.

3.1.5. Проведение аудита и оптимизация административных процедур и действий органов государствен-



ной власти с целью сокращения количества и упрощения разрешительных процедур.

3.1.6. Разработка и принятие закона субъекта Российской Федерации «О государственных услугах», обеспечивающего формирование системы стандартов предоставления государственных услуг, контроля качества их предоставления и ответственности за несоблюдение стандартов качества предоставления государственных услуг, а также информатизацию предоставления государственных услуг.

3.1.7. Создание специализированного мультиязычного интернет-портала, активно продвигающего в зарубежном и российском интернет-пространстве субъект Российской Федерации (описывая его инвестиционные возможности, инвестиционный климат, сильные стороны). Достижение эффективности, наглядности размещаемых материалов, убедительное доведение до адресной аудитории инвестиционной привлекательности субъекта Российской Федерации и выгоды размещения производств, ясное и действенное освещение привлекательных инвестиционных возможностей. Создание удобных интерактивных сервисов, позволяющих инвесторам инициировать заявки, предложения, пожелания, замечания по инвестиционному климату и действенности процедур, сформированных государственной властью субъекта Российской Федерации. Организация порядка рассмотрения обращений, предполагающего оперативное реагирование и установление прямого контакта с инициатором-инвестором, бизнесменом для решения вопросов по существу и совершенствованию инвестиционных процедур.

3.1.8. Постоянное участие руководителей профильных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в тематических международных и российских инвестиционных и экономических форумах, саммитах, выставках и конференциях с целью максимально широкого донесения до профильной аудитории инвестиционных возможностей, привлекательности и субъекта Российской Федерации.

3.1.9. Упрощение в пределах полномочий субъекта Российской Федерации визовых и миграционных процедур для иностранных бизнесменов и высококвалифицированной рабочей силы.

3.1.10. Создание общественных советов при органах государственного и муниципального контроля (надзора) с целью общественного контроля административно-контрольной среды и улучшения защищенности бизнеса и инвесторов.

3.2. СОЗДАНИЕ ПОДГОТОВЛЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИЙ

3.2.1. Создание промышленных парков и технопарков в качестве комплексных решений всего спектра вопросов по подготовке благоприятных инвестиционных условий и максимального ускорения процедур реализации инвестиций. Привлечение частных организаций с успешным опытом создания промышленных

и технопарков в качестве разработчиков и исполнителей концепций соответствующих парков, программ привлечения инвесторов, пакетов и условий предоставляемых услуг.

3.2.2. Разработка привлекательных для инвесторов и эффективных для экономики и бюджета области моделей финансирования расходов по созданию инфраструктуры промышленных и технопарков, определяющих меру и форму платности, возвратности, срочности различных источников финансирования, а также возможные пропорции различных источников финансирования.

3.2.3. Создание готовых промышленных площадок: проведение комплекса кадастровых работ, постановка земельного участка на государственный кадастровый учет, регистрация прав на земельный участок, подведение к земельному участку дорог, энергетической, инженерной и телекоммуникационной инфраструктуры силами агентства и органов государственной власти.

3.3. ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЙСТВЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ МЕХАНИЗМОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИЙ

3.3.1. Разработка механизма предоставления гарантий субъекта Российской Федерации по реализуемым инвестициям.

3.3.2. Создание инвестиционного фонда субъекта Российской Федерации. Разработка механизма формирования капитала фонда, процедуры участия фонда в финансировании реализуемых в субъекте Российской Федерации инвестиций.

3.3.3. Использование потенциала и возможностей инвестиционных и венчурных фондов, банков, иностранных государственных инвестиционных агентств, специализированных финансовых учреждений и организаций по софинансированию и поддержке инвестиций на территории субъекта Российской Федерации.

3.3.4. Разработка порядка предоставления грантов, выделяемых инвесторам, реализующим особо значимые, ключевые проекты по созданию высокотехнологичных и наукоемких производств.

3.3.5. Разработка и (или) усовершенствование порядка субсидирования процентной ставки по кредитам, привлекаемым инвесторами.

3.3.6. Использование потенциала и возможностей федеральных и международных институтов развития (Корпорация Развития «ВЭБ», Российский Инвестиционный Фонд, Европейский Банк Реконструкции и Развития, Всемирный банк, международные инвестиционные и инфраструктурные банки и финансовые учреждения).

3.4. СТИМУЛИРОВАНИЕ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ

3.4.1. Разработка долгосрочного плана размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, а также нужд предприятий, находящихся в регио-



нальной или муниципальной собственности, создающего ориентир целевым инвесторам и бизнес-сообществу.

3.4.2. Определение целевых кластеров и программ их развития. Согласование программ с Правительством Российской Федерации и заинтересованными субъектами Российской Федерации.

3.4.3. Разработка программ формирования и развития спроса. Согласование таких программ с федеральными органами исполнительной власти.

3.4.4. Содействие предоставлению экспортных кредитов производителям, субсидирование процентных ставок по экспортным кредитам, предоставление гарантий субъекта Российской Федерации по экспортным кредитам.

3.4.5. Координация взаимодействия производителей и инвесторов субъекта Российской Федерации со структурами Министерства иностранных дел Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, торгово-промышленными представительствами, российскими и зарубежными бизнес-ассоциациями и организациями для поддержки экспорта.

3.4.6. Создание системы обучения маркетингу и дистрибуции.

3.4.7. Внедрение использования производителями товарных кредитов на длительные сроки, предоставление товарных кредитов малым и средним предприятиям, потребителям продукции промышленности. Разработка типового договора товарного кредита с частичным покрытием гарантиями субъекта Российской Федерации и целевыми показателями срочности и размера процентных ставок.

3.4.8. Проведение и софинансирование обследования организаций, производителей продукции с получением независимых заключений о конкурентоспособности продукции и эффективности сбытовых структур. Введение обязательности такого обследования каждой организации, претендующей на получение мер поддержки субъекта Российской Федерации.

3.4.9. Субсидирование расходов производителей по продвижению продукции, в том числе расходов на международную сертификацию товаров (работ, услуг), систем менеджмента качества, а также на необходимые консультационные услуги. Софинансирование проектов совершенствования продукции, имеющих целью выход на новые рынки.

3.4.10. Содействие кооперации отраслевых производителей в финансировании расходов на инновацию продукции, выходу на новые рынки.

3.4.11. Формирование регионального плана освоения производства импортозамещающей продукции, развитие спроса на импортозамещающую продукцию организацией закупок со стороны государственных и муниципальных учреждений.

3.4.12. Административное и информационное содействие производителям, производящим конкурентоспособную продукцию, в заключении договоров с розничными сетями и оптовыми компаниями для замещения импортной продукции.

3.4.13. Софинансирование создания, приобретения баз данных покупателей. Организация совместных с заинтересованными предприятиями переговоров с потенциальными покупателями продукции, включая зарубежных.

3.4.14. Проведение отраслевых и технологических выставок, конференций, ярмарок, форумов для потребителей и поставщиков на территории и за пределами региона с участием администрации региона в финансировании. Организация дней экономики региона в России и за рубежом. Организация регулярного обмена деловыми делегациями с другими регионами России и зарубежными странами.

3.4.15. Содействие созданию, совершенствованию и продвижению мультязычных интернет-сайтов, направленных на поиск и установление деловых связей между производителями и поставщиками.

3.4.16. Создание в регионе центра деловых связей, оказывающего консультационные, информационные услуги, техническую поддержку процесса переговоров, предоставление оборудованной площади малому и среднему бизнесу для проведения переговоров.

3.4.17. Организация мастер-классов с привлечением лучших российских и иностранных бизнесменов с успешным опытом создания продуктов и организацией продаж.

3.5. ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ НАЛОГОВЫХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИЙ

3.5.1. Разработка комплекса налоговых стимулов для привлечения иностранных и российских инвестиций.

3.5.2. Создание порядка и правил оценки экономической оправданности предоставления налоговых льгот, обеспечивающих определение интегрального эффекта для экономики региона предоставления налоговых льгот. Использование результатов такой оценки при принятии решения о предоставлении налоговых льгот.

3.5.3. Разработка комплекса налоговых льгот, стимулирующих выполнение программ энергоэффективности, внедрение использования энергосберегающего оборудования и технологий.

3.6. ФОРМИРОВАНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ТАРИФНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.6.1. Проведение аудита энергоэффективности и эффективности использования ресурсов, обоснованности затрат с целью формирования целевых значений экономически обоснованных тарифов естественных монополий и услуг жилищно-коммунального хозяйства.

3.6.2. Формирование программы мероприятий по приведению тарифов к целевым значениям,



обязывающей снабжающие организации к исполнению соответствующих энерго- и ресурсосберегающих программ.

3.6.3. Упрощение процедур присоединения к сетям ресурсоснабжающей организации и исключение практики взимания соответствующих платежей за присоединение.

3.6.4. Включение представителей ключевых инвесторов и общественных объединений предпринимателей в советы директоров региональных организаций естественных монополий.

3.7. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

3.7.1. Организация регулярного обучения и повышения квалификации (прежде всего в ведущих зарубежных университетах и бизнес-школах) руководителей профильных органов государственной власти и организаций, участвующих в инвестиционном процессе. Включение в программу обучения изучение лучших успешных практик по улучшению инвестиционного климата и привлечению инвесторов, совершенствованию инвестиционных условий и административных процедур.

3.7.2. Организация процесса постоянного совершенствования квалификации и обмена опытом с лучшими зарубежными регионами, субъектами Российской Федерации, специализированными организациями, ассоциациями и объединениями.

3.7.3. Организация работ по профессиональному ориентированию и совершенствованию образовательного комплекса субъекта Российской Федерации с целью своевременного изменения состава и численности выпускаемых специалистов соответствующих специальностей и квалификации в зависимости от потребности инвесторов и реализуемых инвестиций.

3.7.4. Создание системы профориентации. Организация эффективного взаимодействия между инвесторами, профильными службами и органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию своевременному подбору квалифицированного персонала и руководителей.

3.7.5. Организация обучения и изучение лучших практик по эффективной поддержке инвесторов в обеспечении персоналом.

4. ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Принцип комплексности. Комплексная реализация Программы подразумевает координацию деятельности органов государственной власти Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления, ответственных за инновационное развитие, инвесторов, промышленных организаций, финансовых струк-

тур и банков, экспертного сообщества, естественных монополий, населения.

4.2. Принцип публичности. Предполагает широкое вовлечение в открытое обсуждение предпринимателей, инвесторов, представителей финансовых организаций и банков, экспертного сообщества, населения, масштабное информационно-презентационное освещение работы по формированию благоприятного инвестиционного имиджа субъекта Российской Федерации, хода реализации инвестиционных процессов.

4.3. Принцип компетентности. Использование экспертной компетентности предполагает предоставление ведущих ролей на всех этапах инвестиционных процессов профессиональным бизнес-участникам и экспертному сообществу, высокую конкуренцию стратегий, концепций, подходов и мнений.

4.4. Принцип согласованности. Предполагает достижение высокой степени согласованности между основными участниками инвестиционного процесса.

4.5. Принцип использования естественных преимуществ. Требуется обоснованности и гармоничности предлагаемых стратегий и проектов, естественного использования сильных сторон и конкурентных преимуществ субъекта Российской Федерации, состояния экономики и человеческого потенциала, природно-климатических и ресурсных условий, экологии.

4.6. Принцип сбалансированности и практической обоснованности стратегии развития субъекта Российской Федерации. Предполагает недопущение одностороннего и чрезмерно специализированного развития экономики субъекта Российской Федерации.

4.7. Принцип эффективности. Предполагает учет соизмеримости затрачиваемых и используемых финансовых, инфраструктурных, человеческих, природных ресурсов с ожидаемым полезным результатом и вредными последствиями.

4.8. Принцип концентрации на привлечении ключевых (якорных) инвесторов. Предполагает аккумуляцию усилий на инвесторах, формирующих промышленный или технологический кластер, стратегию на привлечение иностранных инвестиций как комплексного, совокупного решения вопросов технологий, финансирования, современного управления, спроса, развитие рынка труда, развитие спроса на полуфабрикаты и комплектующие.

5. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Ожидаемыми результатами реализации Программы являются:

- формирование благоприятного инвестиционного климата, создающего условия для устойчивого и сбалансированного развития экономики области;
- рост доли малого и среднего бизнеса;
- масштабный рост количества высокотехнологичных производств;



- рост числа высокопроизводительных современных рабочих мест;
- повышение качества человеческого потенциала, расширение социальных и квалификационных ролей, качества жизни;
- рост объемов производства;
- рост конкурентоспособности промышленности субъекта Российской Федерации;
- рост средней заработной платы.

6. НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ

Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации, средств федерального бюджета, средств институтов развития, собственных средств организаций, российских и иностранных инвестиций.