

# НОВЫЕ РЕАЛИИ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ



РУКОВОДИТЕЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ТУРИЗМУ  
Анатолий Иванович Ярочкин

В последнее время интерес к внутреннему туризму в России растет день ото дня. И это не случайно. Негативные последствия финансового кризиса, разразившегося в конце 2008 года и наглядно продемонстрировавшего необходимость реформирования большинства секторов российской экономики, в значительной степени затронули и сферу туризма.

Анализ российского туристского рынка показал, что россияне стали более тщательно подходить к выбору турфирм, наметилась тенденция самостоятельно планировать свой отдых, активнее использовать в качестве средств передвижения в туристических поездках личный автотранспорт. Большой популярностью у россиян стали пользоваться туристские маршруты внутри своей страны.

В 2009 году внутренний поток туристов составил около 34,5 млн. человек, что на 9% больше, чем в 2008 году (31,5 млн. человек); и в 2010 году число турпоездок также увеличилось на 7%. Таким образом, количество поездок внутри страны не только не сократилось, но даже заметно выросло. При этом доля туризма в ВВП России составила не менее 2,5%.

Развитие внешне- и внутриэкономических связей послужило хорошим стимулом для популяризации турпоездок как специфического вида отдыха. И на сегодняшний день появились новые составляющие развития внутреннего и въездного туризма в России, а именно:

- стимулирование наиболее перспективных видов туризма;
- межрегиональное сотрудничество;
- рост туристско-рекреационного комплекса в моногородах;
- Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)»;
- эффективное продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

На данное время основные туристические потоки в России сосредоточены в Южном, Центральном, Северо-Западном и Приволжском федеральных округах. В общей массе на их долю приходится более 80% туристских прибытий.

Если говорить о видах отдыха, то традиционно в России динамичнее всего развиваются культурно-познавательный, пляжный, оздоровительный, деловой и активный виды туризма.

Богатая природа, разнообразие флоры и фауны нашей страны представляют собой уникальные возможности для развития экологического туризма. При создании и улучшении условий в перспективных регионах это направление может обеспечить дополнительный турпоток свыше 1,6 млн. человек в год.

Сельский или агротуризм позволяет горожанам приобщиться к традиционному укладу жителей деревни. Очевидным преимуществом такого вида туризма является то, что он может стать источником дополнительного, а иногда и основного дохода для населения сел и деревень, особенно в депрессивных регионах. Потенциальный ежегодный спрос на упомянутый вид туризма составляет около 600 тыс. человек.

Еще одним активно развивающимся направлением является автомобильный туризм. Автотурпарк России в последние годы растет на 2,2–2,8 млн. автомобилей в год. Развитие придорожной инфраструктуры туристской направленности (гостиницы, кемпинги, стоянки) позволит привлечь дополнительно более 4 млн. туристов, в том числе из-за рубежа.

Наконец, одним из самых популярных и динамично развивающихся видов путешествий являются морские и речные круизы. По водным акваториям страны курсируют более 100 теплоходов вместимостью 150–300 человек. Дальнейшее развитие такого вида туризма позволит привлечь дополнительно порядка 1 млн. российских и иностранных путешественников в год. Стремительно набирает популярность и яхтинг.

## Культурно-познавательный туризм

Культурное наследие является одним из наиболее привлекательных ресурсов для туризма в Российской Федерации. Отличаясь красивой и разнообразной природой, Россия вместе с тем значительно уступает другим странам из-за недостатка теплых морских побережий и продолжительного зимнего периода. В то же время Россия традиционно воспринимается как страна, внесшая огромный вклад в мировую культуру.

Практически каждый регион нашей страны обладает богатейшим культурно-историческим наследием: памятники культуры, истории и архитектуры, музеи и заповедники, театры, дворцы и усадьбы, церкви и монастыри, этнографические центры и другие объекты показа. Согласно данным Росстата, в России насчитывается 2368 музеев, 477 исторических городов, 590 театров, почти 99 тыс. памятников истории и культуры, 42 национальных парка и 102 заповедника, 103 музея-заповедника и 41 музей-усадьба. В список Всемирного наследия ЮНЕСКО входят 15 объектов культуры.

Культурно-познавательный туризм играет важную роль в структуре туристских потоков. На его долю приходится примерно пятая часть всего внутреннего турпотока и треть – во въездном туризме. Ежегодный его прирост, по оценкам специалистов, составляет порядка 15%.

Развитие культурно-познавательного туризма связано прежде всего с тем, что он способствует созданию позитивного имиджа, инвестиционной привлекательности, содействует повышению образовательного и культурного уровня населения, уважения к своей национальной культуре и культурам других народов и стран.

Культурно-познавательный туризм отличается многообразием, он тесно связан с другими видами туризма. К примеру, если речь идет о культурно-познавательной поездке по святым местам, такой тур является одновременно и экскурсионным, и религиозным. Если целью путешествия является знакомство с культурой, обычаями и нравами местных народов, то оно может одновременно



считаться и экскурсионным, и этнографическим. То, что объектами туристского показа могут быть не только историко-культурные, но и природные достопримечательности, роднит культурно-познавательный туризм с экологическим. Если же целью поездки становится посещение какого-либо мероприятия или события, тур можно считать событийным и т.д.

Можно отметить, что Федеральное агентство по туризму традиционно – один раз в два года – проводит совместно с региональными администрациями Всероссийскую конференцию «Реализация государственной политики в области развития культурно-познавательного туризма в России». Конференция проводилась с 2006 года в таких исторических городах, как Псков, Суздаль, Великий Новгород, Тобольск.

В 2012 году будет проведена V Всероссийская конференция «Реализация государственной политики в области развития культурно-познавательного туризма в России» в Угличе, в рамках выполнения решений совместного заседания президиума Государственного совета Российской Федерации и президиума Совета при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству, перечня поручений Президента Российской Федерации от 11 августа 2008 года №Пр-1630 по итогам заседания с главами городов Золотого кольца и поручения заместителя Председателя Правительства Российской Федерации – Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 года №СС-П44-5226.

На совместном заседании президиума Государственного совета Российской Федерации и президиума Совета при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству в Великом Новгороде Президент Российской Федерации Д.А. Медведев отметил, что уникальное культурно-историческое наследие России – это блестящий ресурс для развития туризма; малые города и небольшие поселения России, имеющие особое историческое значение, дают огромные возможности для развития внутреннего и въездного туризма.

## Круизный туризм

Морские и речные круизы становятся одними из самых популярных видов путешествий. Рынок круизов растет ежегодно в среднем на 6%.

Круизный туризм развит в Москве и Санкт-Петербурге, в республиках Карелия и Чувашия, а также в следующих областях: Архангельской, Астраханской, Ивановской, Костромской, Ленинградской, Московской, Нижегородской, Самарской, Саратовской и Ярославской.

Так, в Архангельской области круизы по Северной Двине совершает единственный в России уникальный действующий двухпалубный пароход-колесник «Николай Гоголь», принадлежащий Центру судоремонта «Звездочка». Пароход-колесник был построен в 1911 году на Сормовском заводе в г. Нижнем Новгороде. Паровая машина сохранена в первозданном виде. В 2010 году пароход-колесник стал лауреатом Национальной туристской премии имени Юрия Сенкевича в номинации «Лучший региональный музей». Основные туристические маршруты этого парохода: Архангельск – Котлас, Архангельск – Северодвинск.

Перспективны северные регионы: Иркутская область (круизы по Байкалу), Красноярский край (по Ангаре и Енисею), Республика Саха (Якутия) (по р. Лена), Сахалинская область и Камчатский край (Охотское море), Ханты-Мансийский автономный округ (по Оби и Иртышу), Амурская область (по Амуру).

Морские круизы организуются на северо-западе страны – в Калининградской области, Санкт-Петербурге, Мурманске, Архангельске, где проходят вдоль побережий Балтийского, Баренцева и Белого морей.

В России также существует ледокольный туризм – круизы вокруг о-вов Северного Ледовитого океана – Земли Франца Иосифа, Новой Земли, о-вов архипелага Шпицберген. Этот вид поездок более популярен у иностранных туристов, нежели у россиян, в связи с их высокой стоимостью.



На регулярных круизах вдоль берегов Сахалина и Камчатки специализируются японские и американские круизные компании, российские же туристические компании организуют поездки по запросу.

Круизный туризм, по мнению специалистов, ожидает бурное развитие. Многие туристские фирмы приходят в этот сектор, потому что рынок круизов растет намного быстрее, чем другие виды транспортных путешествий, так как он неразрывно связан с культурно-познавательным туризмом.

## Межрегиональное сотрудничество

Еще одним из перспективных вариантов устойчивого развития туризма является разработка и реализация межрегиональных туристских проектов, позволяющих расширить и обновить список пунктов назначения, задействованных в маршрутах. Это способствует открытию новых точек на туристской карте России.

В настоящее время в России реализуются несколько межрегиональных и трансграничных проектов: «Золотое кольцо России», «Золотой путь России», «Серебряное кольцо России», «Большая Волга», «Саянское кольцо», «Озеро Байкал», «Восточное кольцо России», «Великий чайный путь» (проект широкого географического охвата), «Большая Волга».

Последний представляет особый интерес в связи с соглашением о сотрудничестве в сфере туризма между восьмью субъектами Российской Федерации: Самарской, Ульяновской, Нижегородской, Пензенской и Саратовской областями, республиками Татарстан, Марий Эл, Чувашией, подписанным 27 июля 2010 года в г. Ульяновске в рамках Всероссийского совещания «Межрегиональное сотрудничество в сфере туризма», организованного Федеральным агентством по туризму совместно с правительством Ульяновской области.

Старейшим и наиболее успешным межрегиональным проектом является Золотое кольцо России. По разным оценкам, тур ежегодно посещают порядка 2 млн. экскурсантов, из них россиян – около 500 тыс. Одним из доказательств успешности проекта является постоянное расширение границ Золотого кольца. С каждым годом увеличивается количество новых маршрутов, которые включают в себя посещение старинных малых городов России. Благодаря существованию проекта между городами усиливается конкуренция, улучшается гостиничная и дорожная инфраструктура, восстанавливаются памятники истории и архитектуры.

## Развитие туризма в моногородах

В посткризисный период одним из важнейших стратегических направлений является поддержка территорий, оказавшихся в сложной экономической обстановке в условиях ограничения финансовых ресурсов. Одним из таких направлений становится диверсификация экономики монопрофильных городов, в том числе за счет развития туристической отрасли.

В настоящее время Федеральным агентством по туризму совместно с другими ведомствами ведется работа по развитию туризма в моногородах России.

Развитие туристско-рекреационной сферы не только может способствовать активизации и диверсификации экономики моногородов, но и привлечет внимание к качеству городской среды, будет стимулировать рациональное использование культурных и природно-рекреационных ресурсов.

Перспективы развития туризма в моногородах были рассмотрены в апреле 2010 года на Межрегиональной конференции «Байкальск – новые туристские возможности моногородов», организованной Федеральным агентством по туризму совместно с правительством Иркутской области.



В рамках конференции были рассмотрены программы развития туризма субъектов и муниципальных образований Российской Федерации, а также инвестиционные проекты по развитию туристско-рекреационного комплекса моногородов; определены приоритетные инвестиционные проекты в сфере туризма для реализации их в моногородах России, даны рекомендации по первоочередному использованию туристских ресурсов в различных типах монопрофильных городов.

## Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)»

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 года №1230-р утверждена концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)». Общий планируемый объем финансирования программы рассчитан в ценах соответствующих лет и составляет 332 млрд. рублей, в том числе средства:

- федерального бюджета – 96 млрд. рублей (28,9%);
- бюджетов субъектов Российской Федерации – 25 млрд. рублей (7,5%);
- внебюджетные – 211 млрд. рублей (63,6%).

Предполагается направить средства федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, включенных в ФЦП, на создание современных туристско-рекреационных комплексов на территории наиболее перспективных туристских кластеров Российской Федерации; на повышение качества туристских услуг; на продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Реализация мероприятий по продвижению национального туристского продукта предусматривает выделение средств федерального бюджета в размере 2047 млн. рублей по следующим основным направлениям:

- создание автоматизированной системы комплексной поддержки развития въездного и внутреннего туризма, обеспечивающей эффективное функционирование государственной системы информационной поддержки туризма в Российской Федерации, включающей в себя централизованный ресурс в сети Интернет о туристских возможностях Российской Федерации;
- проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в России на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, обеспечение работы информационных центров и пунктов;
- создание конкурентоспособного цифрового контента с художественным содержанием;
- организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий.

Государственным заказчиком и главным распорядителем бюджетных средств по перечисленным мероприятиям станет Федеральное агентство по туризму.

Важно заметить, что централизованный ресурс в Интернете на настоящее время проходит стадию тестирования. Речь идет об информационном портале «Добро пожаловать в Россию», аккумулирующем все наиболее актуальные на сегодняшний день сведения о туристских возможностях регионов России и страны в целом. Первоначально портал будет двуязычным – на русском и английском языках, с ближайшей перспективой перевода и на другие языки, в том числе китайский. Предполагается также адаптировать контент портала для людей с ограниченными физическими возможностями.

Как показывает практика, лучшей офлайн-площадкой для продвижения регионального туристского продукта на внутреннем рынке, в том числе в рамках межрегиональных проектов, является ежегодно проводимая в Москве при поддержке Федерального агентства по туризму Международная туристская выставка «Интурмаркет».



В заключение важно заметить, что по-настоящему системная работа по развитию внутреннего и въездного туризма в нашей стране, по сути, только начинается. Точнее, начинается новый и исключительно важный этап. Предстоит еще многое сделать для того, чтобы Россия реализовала свой огромный потенциал в туристической сфере, по поводу которого давно дает самые многообещающие прогнозы Всемирная туристская организация Объединенных Наций.