

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПТИЦЕВОДСТВА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
НО «РОСПТИЦЕСОЮЗ»

Галина Алексеевна
Бобылева



Одним из основных секторов продовольственного рынка является продукция птицеводства.

Реализуемые и планируемые птицеводческими предприятиями к реализации инвестиционные программы, учитывая имеющийся потенциал, обеспечивающий все процессы от воспроизводства птицы до производства готовой продукции и ее реализации, способны в полном объеме обеспечить внутренний спрос на все виды птицеводческой продукции (в частности, мясо птицы и яйцо), что подтверждается сложившейся тенденцией прироста ее производства.

Среднегодовой прирост мяса птицы за два года реализации государственной программы (2008–2009 годы) составил 16%, что позволило обеспечить дополнительный объем производства в размере 615 тыс. тонн. За период стабилизации отечественной экономики (1998–2009 годы) прирост производства мяса птицы составил 1,9 млн. тонн.

Уровень объема производства 1990 года превышен еще в 2007 году.

В соответствии с принятой Государственной программой развития сельского хозяйства до 2012 года производство мяса птицы будет увеличено к уровню 2009 года на 715 тыс. тонн и доведено до 3,255 млн. тонн, что позволит обеспечить на душу населения 21,8 кг мяса птицы отечественного производства и осуществить практически полное импортозамещение. Производство яиц

в 2012 году составит 47,4 млрд. штук, увеличение к 2009 году составит 8 млрд. штук.

Нельзя не отметить, что развитие комплексной интегрированной системы, обеспечивающей все процессы от воспроизводства птицы до производства готовой продукции, было определено постановлением Бюро ЦК КПСС и Совета Министров РСФСР от 5 апреля 1965 года. В текущем году исполняется 45 лет с момента принятия этого важнейшего решения.

Благодаря технологическим особенностям (скороспелости и быстрой окупаемости вложенных средств), потребительским свойствам и доступности продукции для основной массы населения, значительно низкому уровню потребительских цен по сравнению с другими видами животноводческой продукции, птицеводство стало одним из основных источников формирования сектора мяса и мясосопродуктов продовольственного рынка.

Сегодня потребительская цена на мясо птицы составляет 52% от цены на свинину и 54% от цены на говядину.

В результате доля мяса птицы в общих мясных ресурсах составляет более 39% в 2010 году против 18% в 1990 году.

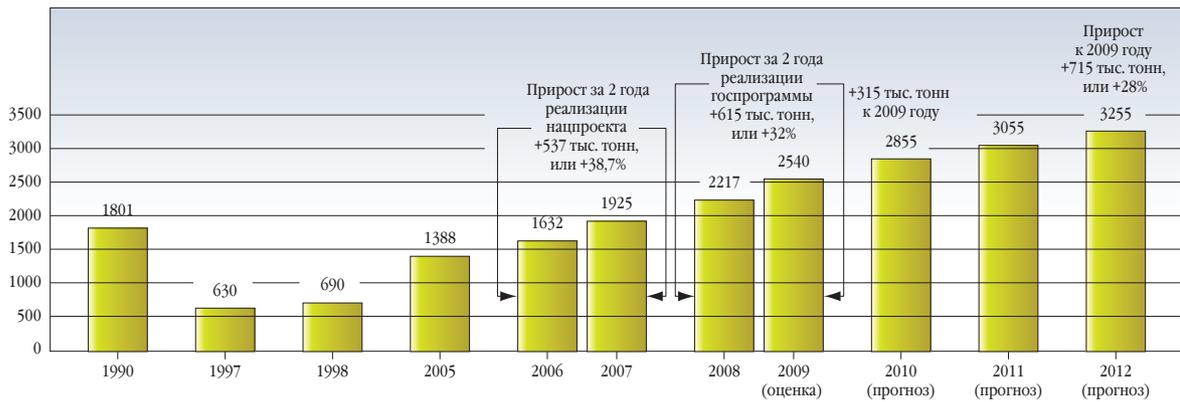
В рамках реализации государственной программы производство мяса птицы вырастет на 1,330 млн. тонн, яйца – на 9,2 млрд. штук.

Необходимо отметить, что в обеспечении стабилизации и прироста производства птицеводческой продукции огромная роль отводится следующим четырем аспектам:

1. Концентрация основного объема производства птицеводческой продукции на специализированных предприятиях способствует быстрейшему внедрению передовых технологий.

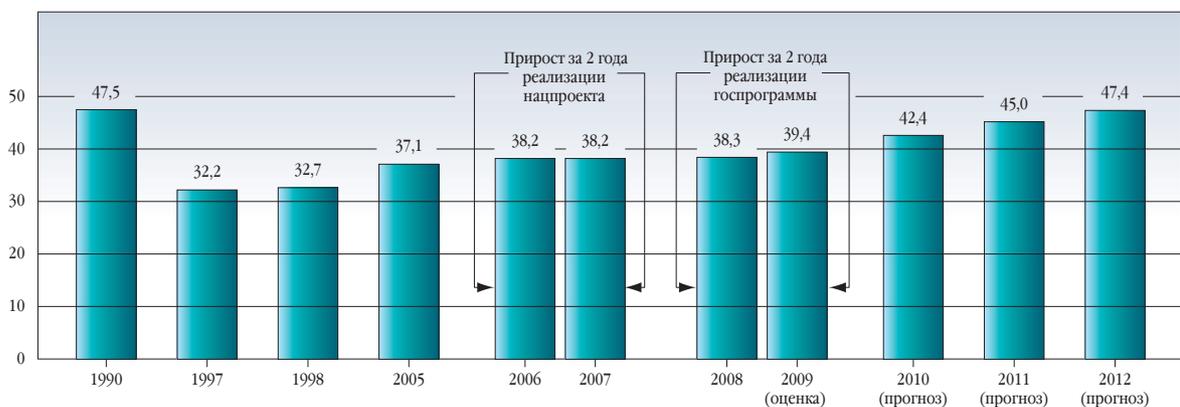
В настоящее время производство птицеводческой продукции осуществляется в основном на специализированных сельскохозяйственных предприятиях: мяса птицы – 87%, яиц – 76% от общего объема производства.

1



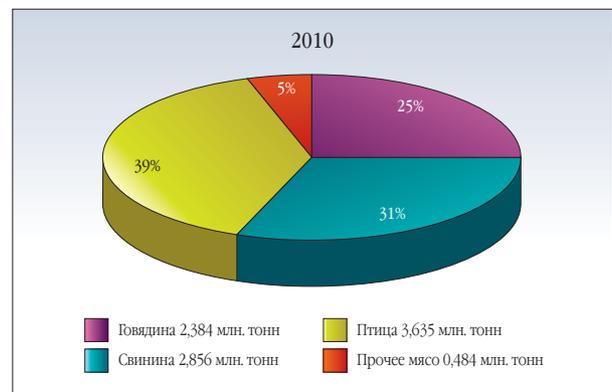
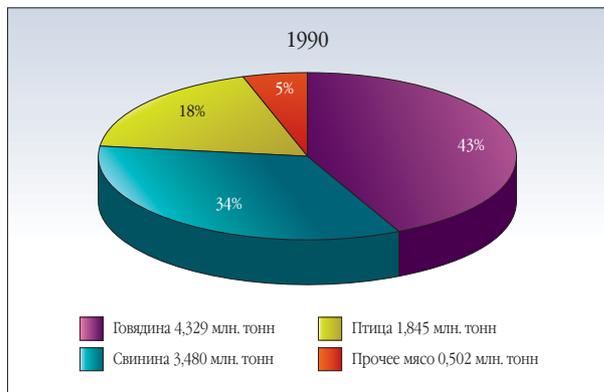
ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ПТИЦЫ, ТЫС. ТОНН УБОЙНОЙ МАССЫ

2



ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ, МЛРД. ШТУК

3



СТРУКТУРА МЯСНОГО РЫНКА РОССИИ (С УЧЕТОМ ИМПОРТА)

Основное производство птицеводческой продукции осуществляется на крупных птицеводческих предприятиях с замкнутым технологическим циклом производства: более 60% мяса птицы с объемами производства более 20 тыс. тонн, 44% яиц с объемами производства более 200 млн. штук в год.

Крупными игроками на рынке мяса птицы являются 15 холдингов и предприятий, производящих 60% от общего объема производства мяса бройлеров (2 млн. тонн). Крупнейшие из них: ЗАО «Приосколье» –

12% от общего производства мяса бройлеров в России, ОАО «Группа «Черкизово» – 8%, ООО «ПродотРЕЙД» – 7%, ООО «Челны бройлер», ОАО «Моссельпром» и т.д.

2. Улучшение генетического потенциала продуктивности используемых кроссов – важнейший ресурс птицеводства в оптимизации уровня затрат.

3. Создание непосредственно на предприятиях собственной базы по производству сбалансированных кормов: 70% от общей потребности птицеводства в кор-



4



РЕЙТИНГ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЯСА БРОЙЛЕРОВ

Таблица 1

ПРОИЗВОДСТВО МЯСА БРОЙЛЕРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗЛИЧНОЙ МОЩНОСТИ В 2009 ГОДУ

Предприятия с объемами производства	Количество предприятий	Объем производства, тыс. тонн		Удельный вес в общем объеме производства, %
		живая масса	убойная масса	
Свыше 100 тыс. тонн	2	414,0	303,5	15,0
50–100 тыс. тонн	8	524,6	384,5	19,0
20–50 тыс. тонн	28	893,7	655,1	32,4
10–20 тыс. тонн	41	578,1	423,7	20,9
5–10 тыс. тонн	29	212,0	155,4	7,7
2–5 тыс. тонн	32	103,8	76,1	3,8
Ниже 2 тыс. тонн	40	34,6	25,4	1,2
Итого по Российской Федерации	180	2760,8	2023,7	100,0

мах обеспечивается за счет собственных кормовых заводов и цехов.

4. Повышение качества и расширение ассортимента производимой птицеводческой продукции.

Из общего объема мяса птицы 45% реализуется тушками (из них 51% в охлажденном виде), 24% – натуральными полуфабрикатами (из них 55% в охлажденном виде) (рис. 7).

Яичная продукция реализуется птицеводческими предприятиями на 87,5% в скорлупе (из них 15,5% обогащены селеном, йодом, витаминами, полинасыщенными жирными кислотами), в пределах 6% – в виде сухих яичных продуктов (сухой желток, белок и яичный порошок) и 6,5% – в виде жидких пастеризованных яичных продуктов в асептической упаковке (рис. 8).

Учитывая имеющийся потенциал отрасли и ее преимущества в решении проблемы продовольствен-

ной безопасности страны, Председатель Правительства Российской Федерации В.В. Путин дал поручение Минсельхозу России (3 февраля 2010 года №ВП-П11-561) разработать с участием отраслевых союзов и научно-исследовательских институтов программу «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010–2012 годы и на период до 2018–2020 годов».

Стратегической целью программы является достижение к 2020 году высокого уровня экономического и социального развития птицеводческой отрасли, обеспечение населения страны качественной продукцией в полном объеме с учетом перспектив экспорта.

Программой предусматривается увеличение производства мяса птицы до 4,5 млн. тонн, что составит 32 кг на душу населения. Планируемый прирост производства за 10 лет – 1,66 млн. тонн, или практически 60% (табл. 3).



Таблица 2

ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗЛИЧНОЙ МОЩНОСТИ В 2009 ГОДУ

Предприятия с объемами производства	Количество предприятий	Объем производства, млн. штук	Удельный вес в общем объеме производства, %
Свыше 300 млн. штук	15	8145,7	31,0
200–300 млн. штук	14	3398,0	12,9
150–200 млн. штук	20	3426,0	13,0
100–150 млн. штук	43	5194,0	19,8
Ниже 100 млн. штук	163	6118,0	23,3
Итого по Российской Федерации	255	26281,7	100,0

5



СРЕДНЕСУТОЧНЫЕ ПРИВЕСЫ И ЗАТРАТЫ КОРМА НА 1 КГ ПРИРОСТА БРОЙЛЕРОВ, ПРОГНОЗ

6



СРЕДНЯЯ ЯЙЦЕНОСКОСТЬ КУР ЯИЧНЫХ ПОРОД И ЗАТРАТЫ КОРМА НА 1 ДЕСЯТОК ЯИЦ, ПРОГНОЗ

Одним из перспективных направлений, обеспечивающих прирост объемов производства мяса птицы и расширение его ассортимента, предусматривается развитие индейководства, разведения водоплавающей птицы (в основном в частном секторе).

Поставленные задачи требуют активного внедрения передовых инновационных технологий. Нарастание объемов производства будет осуществляться как за счет строительства новых производственных объектов, так и за счет реконструкции и модернизации имеющихся мощностей.

Реальность выполнения поставленных задач (прогнозов) подтверждается результатами реализации отрас-

левой программы «Развитие птицеводства на 2005–2007 годы и на период до 2010 года» и достигнутым уровнем использования имеющегося потенциала.

Несмотря на каждодневную работу аппарата Минсельхоза России по решению принципиально важных вопросов для выполнения поставленных задач, остается ряд проблем, требующих совместного решения.

Осуществленный и планируемый прирост производства не соответствует уровню снижения поставок по импорту в условиях низкого уровня платежеспособности населения.

Одним из условий эффективного осуществления деятельности птицеводческих предприятий является сбыт



Таблица 3

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

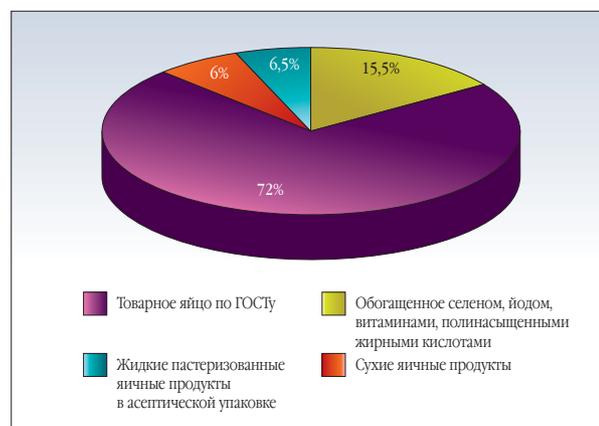
	2020 к 2010					прирост, %	прирост объемов производства
	2010	2011	2012	2018	2020		
Производство мяса птицы, тыс. тонн	2855	3055	3255	4300	4500	158,7	+1665
<i>в том числе</i>							
мяса индейки	62	81	122	464	567	в 9 раз	+505
Производство мяса птицы в расчете на душу населения, кг	20	22	23	30	32	160	+12
<i>в том числе</i>							
мяса индейки	0,44	0,57	0,86	3,30	4,00	в 9 раз	+3,56
Производство яиц, млрд. штук	41	42	43	48	50	122,0	+9
Производство яиц в расчете на душу населения, штук	289	296	303	338	352	122,0	+63

7



АССОРТИМЕНТ ОТЕЧЕСТВЕННОГО МЯСА ПТИЦЫ

8



АССОРТИМЕНТ ЯИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

продукции, формирование конкурентной среды. В этом отношении серьезное беспокойство вызывает ситуация, сложившаяся на рынке мяса птицы еще в IV квартале 2009 года.

Кризисная экономическая ситуация 2008–2009 годов показала необходимость поддержки отечественного производителя путем реализации активной *таможенно-тарифной политики*. Постановлением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2008 года №918 в 2009 году был сокращен объем импортной квоты на 320 тыс. тонн мяса птицы, значительно повышены таможенные тарифы на внеквотные поставки, что позволило получить наибольший прирост производства мяса птицы – 300 тыс. тонн.

На перспективу до 2012 года объемы импортных поставок определены постановлением Правительства

Российской Федерации от 16 декабря 2009 года №1021 «Об импорте говядины, свинины и мяса домашней птицы в 2010–2012 годах».

Однако предусмотренный государственной программой прирост объемов производства мяса птицы и утвержденные квоты на импорт не обеспечат баланса мясной продукции, так как не соответствуют сложившимся тенденциям внутреннего рынка и покупательной способности населения, которая сегодня остается на низком уровне.

Избыточное поступление мяса птицы по импорту приводит к дисбалансу, который наблюдается ежегодно и к 2012 году при непринятии должных мер может быть значительно увеличен.

Сложившаяся ситуация на рынке мяса птицы уже сегодня привела к значительному падению отпускных



9



ПОСТАВКИ МЯСА ПТИЦЫ НА РЫНОК В 2008–2012 ГОДАХ
В ОБЪЕМАХ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММОЙ
И УТВЕРЖДЕННЫМИ КВОТАМИ НА ИМПОРТ С УЧЕТОМ
СЛОЖИВШЕГОСЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ, ТЫС. ТОНН УБОЙНОЙ МАССЫ

* Сложившийся уровень потребления мяса птицы.

** В скобках указаны объемы продукции, превышающие среднегодовой уровень потребления.

цен, что серьезно сказывается на экономике отечественных предприятий, большинство которых реализует инвестиционные проекты.

Не уходит с повестки дня тема развития племенной базы. Внедрение в производство пород и кроссов зарубежной птицы, хотя и обеспечило некоторый рост продуктивности отечественной птицы, однако при выращивании и содержании ее увеличилась потребность в ветеринарных препаратах и кормовых добавках зарубежного производства, цены на которые также ежегодно повышаются, что снижает рентабельность хозяйств.

В последнее время в мировой селекции прослеживается тенденция концентрации в селекционном бизнесе, которая влечет за собой не только рост цен и снижение качества, но ставит под угрозу стабильность поставок (при наличии селекционных центров в небольшом количестве стран закрытие одной из них по ветеринарным причинам создаст дефицит племенной продукции и приведет к срыву поставок).

Сложившаяся ситуация с обеспечением товарных хозяйств племенной продукцией требует принятия срочных мер по расширению и совершенствованию собственной племенной базы в статусе селекционно-генетических центров и увеличения количества репродуктивных хозяйств 1-го и 2-го порядков.

Повышению конкурентоспособности отечественной птицеводческой продукции будет способствовать укрепление кормовой базы. Сегодня птицеводческие предприятия испытывают дефицит в белковых и энергетических кормах, что, конечно, в значительной мере влияет на продуктивность птицы. Для замещения дефицитных объемов производства кукурузы и сои проек-

том программы развития птицеводства пересмотрена необходимость изменения структуры посевных площадей с целью обеспечения потребности птицеводческой отрасли в люпине – 1,1 млн. тонн, горохе – 1,6 млн. тонн, рапсе – 1,2 млн. тонн и кукурузе – 5,9 млн. тонн.

Учитывая энергоемкость отрасли, включающей весь замкнутый цикл, и постоянный рост цен и тарифов на энергоносители, доля которых выросла в себестоимости мяса птицы с 12% в 2005 году до 19% в 2009 году, в себестоимости яиц с 7,5% в 2005 году до 12% в 2009 году, для сохранения ценовой конкуренции и возможностей экспорта птицеводческой продукции требуется решение следующих вопросов:

- вывести птицеводческие предприятия в отдельную категорию потребителей энергоресурсов с изменением условий поставки и расчетов за них;
- рассмотреть вопрос государственного регулирования тарифов по электроэнергии, в связи с тем что оплата электроэнергии на оптовом рынке с 1 января 2011 года будет производиться по свободным (нерегулируемым) ценам;
- ускорить принятие документа, определяющего условия поставки газа сельхозтоваропроизводителям и его оплаты.

Птицеводческие хозяйства, постоянно работая над внедрением передовых технологий и систем управления, во многом исчерпали внутренние резервы снижения затрат и повышения конкурентоспособности продукции.

В связи с этим большие надежды птицеводы возлагают на решение проблемных вопросов, обозначенных в проекте программы развития птицеводства.