ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

РЕКТОР АКАДЕМИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Владимир Александрович Мау

Развитие современной экономики и обострение конкуренции на внутренних и международных рынках создают ситуацию, в которой достичь коммерческого успеха могут только компании, обладающие реальными конкурентными преимуществами. Важнейшим из них становится уровень профессиональной подготовки ее руководителей. От современного руководителя требуется профессионализм и ответственность, умение принимать продуманные, взвешенные решения, идти на оправданный риск и отсекать неэффективные варианты развития. Для этого недостаточно одного предпринимательского таланта и практического опыта управления. Необходимы знания современных технологий управления бизнесом, умения и навыки их применения. Иными словами – специальное управленческое образование.

Современную эпоху принято характеризовать терминами «глобализация» или «постиндустриализм». Необходимо выделить ряд особенностей нашего времени, которые непосредственно влияют на проблемы образования вообще и бизнес-образования в частности. Во-первых, наблюдается резкий рост динамизма потребностей и технологий, предопределяющий качественное повышение неопределенности социально-экономических процессов. Во-вторых, важнейшим качеством человека и института становится способность адаптироваться к быстро меняющимся потребностям и приоритетам. В-третьих, производство индивидуализируется, начинает ориентироваться на потребности конкретного потребителя. В-четвертых, инвестиции в человеческий капитал (прежде всего в образование и здравоохранение) становятся ключевым приоритетом деятельности государства. В-пятых, глобализация связана с обострением конкуренции, приводящей к созданию единого мирового рыночного пространства с большим количеством игроков. В-шестых, в развитых странах углубляется демографический кризис. Население растет низкими темпами, а в ряде развитых стран уже началось сокращение его численности (если не считать притока иммигран-

1

тов). В-седьмых, налицо институциональный кризис отраслей, связанных с человеческим капиталом, и прежде всего образования, здравоохранения, пенсионной системы, обусловленный фундаментальными сдвигами, происходящими в обществе.

Из вышеперечисленных особенностей современной эпохи вытекает ряд выводов, принципиально важных для построения современной модели образования.

– Невозможность сохранения традиционной модели образования, основанной на интенсивном предоставлении образовательных услуг в первые 20–25 лет жизни человека с эпизодической «профпереподготовкой» в последующие годы. Теперь речь идет о формировании принципиально новой системы – непрерывного образования. Как следствие, профессия перестает быть «пожизненным» выбором, который делается в молодости (на уровне средней или высшей профессиональной школы). На смену ему приходит «пожизненный образовательный процесс», то есть постоянное образование, позволяющее адаптироваться к новым задачам, которые надо решать специалисту на каждом этапе профессиональной деятельности.

– Признание приоритетности инвестиций в человеческий капитал наряду с растущим в развитых странах дефицитом ресурсов в государственных системах социального обеспечения подразумевает изменение финансовой модели образования. Неизбежно усиление роли негосударственных (индивидуальных и корпоративных) расходов при формировании образовательной стратегии человека.

– Усиление тенденций к индивидуализации образования. Личная образовательная программа в этом случае будет складываться как индивидуальный выбор из большого числа модулей, предлагаемых образовательным учреждением.

– Глобализация образования предполагает, с одной стороны, обострение конкуренции на мировом рынке образовательных услуг, а с другой – необходимость формирования альянсов и совместных программ с различными образовательными институтами, включая зарубежные.

– Конкуренция на мировом образовательном рынке делает необходимым использование общепринятых международных стандартов образования, зарекомендовавших себя образовательных технологий и методов контроля качества обучения.

– Развитие (разработка и внедрение) новых образовательных технологий. Возможность внедрения новых технологий образования связана с быстрым развитием информационных систем, позволяющих воспроизводить в процессе образования реальные проблемы и процессы, с которыми обучающийся сталкивается или будет сталкиваться на практике. Новые технологии образования должны по возможности удовлетворять всем требованиям профессионалов, это означает значительное усиление роли проф-

переподготовки профессорско-преподавательского состава образовательного учреждения. Кроме того, технологии способны резко динамизировать процесс обучения, что также критически важно в условиях непрерывного образования специалистов.

– Практическая направленность образования, связанная с получением набора необходимых знаний, умений и навыков.

Начиная с 2000 года российское правительство предпринимает шаги по переходу в информационное (постиндустриальное) общество с целью обеспечить становление экономики знаний. Сфера образования получает признание в качестве приоритетной, эта тема красной нитью проходит через ключевые политические документы и решения.

Об этом говорится в:

– Программе развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу (на период до 2010 года), принятой в 2000 году;

– Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года (2001 год);

– решениях Госсовета 2001 и 2005 годов;

– Президентском послании Федеральному собранию 2004 года (фактически приоритет образования определен рабочей группой под руководством И.И.Шувалова в 2003–2004 годах);

– заявлении В.Путина от 5 сентября 2005 года о выделении приоритетных национальных проектов.

Определение образования, здравоохранения, строительства доступного жилья и развития села в качестве приоритетных проектов фактически означает начало нового этапа в российской экономике и политике. Этапа, который уже не связан с решением задач преодоления коммунистического наследия, а основывается на позитивной повестке дня – на необходимости решения новых задач, отражающих реалии современного мира.

Академия народного хозяйства при Правительстве РФ

На протяжении трех десятилетий Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации является одним из ведущих центров управленческого образования, готовящих специалистов для нужд государственного управления и хозяйственной деятельности.

Миссия академии состоит в формировании управленческой элиты России, широкого слоя профессиональных управленцев – предприимчивых, конкурентоспособных, готовых к деятельности в глобальном контексте.

Реализация этой миссии поддерживается шестью стратегическими направлениями развития академии, которые закреплены в прошедшей широкое обсуждение в подразделениях и одобренной решением ученого совета академии «Концепции развития АНХ как транснационального исследовательского университета»:

1. Интеграция образовательной деятельности академии с другими основными видами деятельности – научными исследованиями и консалтингом.

2. Индивидуализация программ обучения.

3. Формирование современной эффективной системы управления академией на основе единства и прозрачности правил отношений академии со структурными подразделениями, организации отношений в академии на основе внутреннего хозрасчета.

4. Принятие передовых (в том числе международных) образовательных стандартов.

Добровольное принятие академией требований, выдвигаемых ведущими ассоциациями в области управленческого образования, является основополагающим элементом позиционирования академии как учебного заведения мирового класса.

5. Обеспечение международного характера образования. Академия активно развивает совместные с зарубежными университетами образовательные программы.

6. Участие в формировании экономической политики. Академия активно осуществляет консалтинговую, научно-исследовательскую и издательскую деятельность.

Результатом реализации академией данных направлений должно стать обеспечение высококачественного, то есть конкурентоспособного на международном рынке непрерывного управленческого образования и консультационных услуг для органов государственного и муниципального управления, для экономических субъектов.

Стратегические перспективы АНХ тесно связаны с выполнением государственных функций в сфере подготовки управленцев высшего и среднего звена для федеральных и региональных органов власти. Указом Президента РФ от 3 сентября 1997 года №983 «О дополнительных мерах по подготовке государственных служащих» (в редакции от 08.08.2001) на академию возложена функция обязательной профессиональной переподготовки и повышения квалификации лиц, впервые назначенных на должности федеральной государственной службы, а также обязательного повышения квалификации государственных служащих.

В 2005 учебном году были реализованы специально разработанные АНХ программы обучения сотрудников Аппарата Правительства Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, Счетной палаты Российской Федерации и Минздравсоцразвития России.

Академия проводит работу по повышению квалификации и переподготовке государственных служащих и работников органов местного самоуправления. В 2006 году академия получила заказ от Минрегионразвития России на разработку методических материалов и учебных программ по подготовке специалистов регионального и муниципального уровня в рамках реализации Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Предполагается, что на основе подготовленных материалов в 2006/07 учебном году пройдут обучение более 10 тыс. государственных и муниципальных служащих, в том числе на базе АНХ – более 500 человек.

Академия также является партнером Правительства Российской Федерации в реализации президентской программы переподготовки молодых управленцев. В 2005/06 учебном году обучение проводилось по пяти аккредитованным программам: «Экономика и управление предприятием», «Топ-менеджер» (Менеджмент), «Менеджмент – российский и международный бизнес», «Менеджмент – менеджмент в крупной корпорации», «Инновации и риски в бизнесе».

Инновационная образовательная программа

В 2006 году Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации стала победителем конкурса образовательных учреждений высшего профессионального образования, внедряющих инновационные образовательные программы.

Общее финансирование инновационной образовательной программы из средств федерального бюджета на период 2007–2008 годов составило 492 млн. рублей (из них в 2007 году – 246 млн. рублей).

Софинансирование из средств академии составило 20% общего объема финансирования программы из средств федерального бюджета.

Цель инновационной образовательной программы Академии народного хозяйства при Правительстве РФ – реализация инновационной подготовки управленческих кадров для решения стратегических задач развития отраслей экономики и социальной сферы, регионов, системы государственной службы, компаний и организаций на базе адаптивной модели.

Для реализации цели инновационной образовательной программы необходимо было решить следующие задачи:

1. Разработка и внедрение в образовательную практику комплекса инновационных образовательных программ и модулей, обеспечивающих реализацию различных форм адаптивного инновационного непрерывного управленческого образования.

2. Формирование пакета инновационных образовательных технологий для подготовки управленческих кадров.

3. Развитие инновационной инфраструктуры, обеспечивающей развитие образовательных технологий и разнообразие форм реализации образовательного процесса.

Среди ключевых характеристик адаптивной модели следует выделить:

– клиентоориентированность, выстраивание долгосрочных партнерских отношений с различными заказчиками образовательных услуг;

– построение индивидуализированных непрерывных образовательных траекторий для каждого клиента (заказчика);

– использование модульного принципа построения образовательных программ.

Эти характеристики определили основные принципы построения образовательной программы в рамках адаптивной модели:

– нацеленность на долгосрочные образовательные результаты;

– единство образования, консалтинга, научных исследований;

– широкое использование образовательных партнерств и сетей;

– применение инновационных образовательных технологий на базе активных методов обучения;

– направленность на формирование управленческих компетенций.

Исходя из специфики различных категорий клиентов (заказчиков) в рамках инновационной программы адаптивная модель подготовки управленцев и управленческих команд реализуется в следующих основных формах:

– подготовка управленцев и управленческих команд для организаций;

– подготовка управленцев и управленческих команд для региона (муниципалитета);

– подготовка управленцев и управленческих команд для отраслей экономики и социальной сферы;

– подготовка управленцев и управленческих команд для федеральных органов исполнительной власти, в том числе стратегических управленческих команд для осуществления приоритетных национальных проектов;

– подготовка, направленная на построение индивидуальной траектории для слушателей.

С целью планомерной и эффективной реализации программы в АНХ была создана система стратегического управления, регулярного менеджмента и финансирования мероприятий программы, которая включает в себя следующие элементы:

1. Стратегические решения, касающиеся целей и задач и развития основных направлений программы, принимаются ученым советом академии и комиссией ученого совета по инновационной деятельности.

2. Функции общественной экспертизы хода реализации и результатов программы выполняет наблюдательный совет.

3. Коллективное управление программой осуществляет координационный совет, который также утверждает внутренние процедуры реализации отдельных мероприятий программы.

4. Для реализации содержательных задач программы по каждому направлению деятельности создана группа координации, в которую вошли подгруппы мониторинга, возглавляемые координатором направления.

Инфраструктурная поддержка и постоянное внимание к качеству фундаментальных и прикладных исследований обусловливают возможность осуществления инноваций в сфере образования:

1. Большинство программ, реализуемых в академии, можно отнести к числу авторских программ, основанных на уникальных научно-исследовательских разработках и постоянно обновляемых учебно-методических комплексах, созданных признанными экспертами в соответствующих областях.

2. Созданные в академии *Центр инновационных образовательных технологий* и *Центр образовательной политики* обеспечивают разработку и внедрение в учебный процесс

инновационных образовательных технологий на базе активных методов обучения, проведение проектно-аналитических и научно-исследовательских работ в сфере профессионального образования.

3. Действующие в академии *Центр экономики непрерывного образования* и *Центр мониторинга человеческих ресурсов* ведут исследовательскую работу по мониторингу реформы в сфере образования, анализу современного зарубежного опыта в образовании, разработке рекомендаций по образовательному законодательству, модернизации экономики и управления в образовательных учреждениях.

4. Созданный в академии *Национальный информационно-аналитический центр по мониторингу подготовки кадров для научно-инновационной сферы* (НИАЦ-кадры) оказывает консультационные, информационные и аналитические услуги органам государственной власти и муниципального управления, разрабатывает рекомендации для построения системы подготовки кадров по организации и управлению в сфере инновационной деятельности, выполняет заказы по мониторингу потребностей в кадрах в регионах и др.

5. Непрерывное образование в академии предполагает участие в научно-исследовательской работе максимального числа заинтересованных лиц – школьников, студентов, слушателей и выпускников АНХ.

Так, для школьников старших классов ведущих физико-математических школ г. Москвы преподавателями академии совместно с сотрудниками Института экономики переходного периода разработан и с 2003 года читается курс «Экономика и математические методы» (в 2005 и 2006 годах слушатели этого курса занимали первые места на Московской и Общероссийской олимпиадах по экономике для школьников).

Помимо традиционной для академии деятельности научно-студенческих обществ, в 2006 году началась уникальная программа бакалавриата по направлению «Экономика» совместно с Московским физико-техническим институтом, которая предусматривает инженерно-экономическое образование и обязательное участие студентов со 2-го курса в научных исследованиях и разработках.

Одной из отличительных особенностей академии является эффективное совмещение научно-исследовательского, инновационного и образовательного компонентов. Эффект синергии, основанный на таком совмещении, достигается за счет целого ряда факторов.

В сфере *фундаментальной науки* в академии сложился уникальный исследовательский коллектив, включающий 4 академиков РАН, более 100 докторов и 200 кандидатов наук, авторитетных специалистов-практиков государственного управления и бизнеса. В сфере интересов ученых академии – общие процессы экономической и институциональной трансформации, экономический рост, бюджетная и денежно-кредитная политика, налоговая система, бюджетный федерализм, социальная политика и пенсионная реформа, экономика образования, финансовая экономика, корпоративные финансы, эволюция отношений собственности и корпоративное управление, земельные рынки и аграрная реформа, дерегулирование, экономическое развитие регионов, отраслевые рынки, внешнеэкономические отношения, теория и практика управления, социологические и юридические дисциплины.

Целый ряд *научных школ и направлений,* развиваемых в академии, получил международное признание, в частности историко-экономическая компаративистика, макромоделирование и факторы экономического роста, теория налогового реформирования и межбюджетных отношений, теория и практика денежно-кредитной и валютной политики, теория финансовых рынков и кризисов, права собственности в переходной экономике, теория и практика современного менеджмента и др. Ведущие сотрудники академии ежегодно выступают с лекциями и приглашаются в качестве членов жюри по присуждению докторских степеней в крупнейшие университеты США, Великобритании, Франции, Германии, являются членами престижных международных экономических ассоциаций, приглашаются в качестве экспертов такими организациями, как ООН, Организация экономического сотрудничества и развития, Международный валютный фонд, Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития и др.

2

Научно-исследовательская инфраструктура АНХ базируется на функционирующих в академии (помимо кафедр) институтах и центрах. Среди них необходимо выделить: Институт прикладных экономических исследований, Институт экономики естественных монополий, Институт архитектуры электронного государства, а также Центр инновационных образовательных технологий, Центр образовательной политики, Центр мониторинга человеческих ресурсов и Научно-образовательный центр передовых технологий, разработок и внедрения ИТ-решений.

Международное сотрудничество академии направлено на включение АНХ в международное образовательное и исследовательское пространство путем создания совместных образовательных программ и осуществления исследовательских проектов с зарубежными университетами и научно-исследовательскими структурами. В составе ученого совета академии действует *комиссия по международному сотрудничеству.* Для обеспечения международных связей в академии создан международный отдел, а также развиваются соответствующие программы и центры на факультетах и в школах.

Важным стратегическим ориентиром академии является участие в международной университетской образовательной сети – как основы «международного непрерывного» образования, охватывающего большинство стран Западной Европы и США. В рамках программы «Двойной диплом» студенты могут пройти двухлетнее обучение в зарубежном университете – партнере АНХ, продолжая при этом проходить обучение в АНХ в очно-заочной форме. По окончании программы выдается диплом АНХ, сертификат университета из консорциума ИБСЕН или диплом бакалавра (Bachelor of Business Administration) одной из следующих школ: Международной школы бизнеса и менеджмента (Роттердам, Голландия), Высшей школы прикладных и коммерческих наук (Париж, Франция), Высшей школы бизнеса Университета Лутон (Великобритания), Высшей профессиональной школы Университета прикладных наук (Билефельд, Германия).

Формирование межуниверситетской сети АНХ осуществляется с использованием принципа государственно-частного партнерства. Так, партнерами АНХ по разработке и реализации образовательных программ являются НОУ «Московская высшая школа социальных и экономических наук» и НОУ «Российская экономическая школа».

Система государственно-частного партнерства позволяет академии активно выходить на рынок консалтинговых и аналитических услуг, что, в свою очередь, расширяет возможности модернизации содержания учебного процесса и приближения его к требованиям современной практики. В числе основных партнеров АНХ в этом сегменте деятельности Институт экономики переходного периода (ИЭПП), Ассоциация «СОВНЕТ», Учебный центр «БОРЛАС», группа компаний «Альфа Интегратор» – «БААН Евразия», группа компаний «ЛАНИТ», ЗАО «Лаборатория Касперского», Bauman Innovation, Центр интерактивных имитаций, ФГУП «НИИ «Восход».

Текущая ситуация в экономике наглядно продемонстрировала, как дорого обходятся ошибочные решения в условиях кризиса. Это означает, что спрос на высококвалифицированных управленцев будет расти в арифметической прогрессии.

Реализация инновационной образовательной программы в рамках национального проекта «Образование» показала очень неплохие результаты. Но главное – задан вектор развития, который позволит внедрять самые передовые технологии обучения управленческого персонала, способного эффективно функционировать в рамках построения инновационной экономики.