

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РАЗМЕЩЕНИИ ЗАКАЗОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД



СТАТС-СЕКРЕТАРЬ – ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Анна Владиславовна Попова

Современный этап развития экономики предъявляет весьма высокие требования к сектору закупок продукции для государственных и муниципальных нужд, от уровня эффективности которого во многом зависит эффективность функционирования государственной и муниципальной власти, развитие экономики страны в целом, безопасность государства. Особенности секторов производства и закупок продукции для государственных и муниципальных нужд, связанные со специфической ролью государства и общества как потребителей такой продукции, с частым монополизмом не только производителей, но и заказчиков продукции, обуславливают необходимость создания действенных механизмов размещения заказов, обеспечивающих инновационно-интенсивный, экономически обоснованный и антикоррупционный характер регулирования в этой сфере.

В условиях кризиса конца 90-х годов, переходных процессов в экономике старая, существовавшая в советский период система государственного снабжения фактически развалилась. Новой системы создано не было. В сфере закупок нарастали явления неэффективности, коррупционности, инертности. Принятый Федеральный закон от 6 мая 1999 года №97-ФЗ (далее – Закон №97-ФЗ) о размещении заказов для государственных нужд был по характеру революционным, но по сути предлагал только половинчатые меры для решения серьезных системных проблем.

Созданная Законом №97-ФЗ система нормативного правового регулирования размещения государственных заказов имела ряд существенных недостатков, сводивших на нет все положительные аспекты и разумные подходы, использованные в Законе №97-ФЗ. Например, отсутствие требования о неизменности условий, предложенных победителем, в том числе и по цене, при заключении и исполнении государственных контрактов, недостаточный контроль приводили к тому, что в результате размещения заказов контракты с победителями конкурсов могли разительно отличаться от условий конкурсной документации и заявки победителя, что нарушало принцип равных

условий, подрывало доверие к конкурсной системе размещения заказов и приводило к неэффективному расходованию бюджетных средств. Субъекты Российской Федерации имели право создавать свое законодательство о размещении заказов для региональных нужд.

Недостатки Закона №97-ФЗ и разрозненность действующего законодательства приводили к тому, что как на федеральном уровне, так и в субъектах Российской Федерации применялись различные процедуры и механизмы размещения государственного заказа, объединенные всего лишь одинаковыми терминами: конкурсы, запросы котировок и размещение заказа у единственного источника.

Зачастую региональные законы о закупках преследовали местнические интересы, предоставляя преференции конкретным производителям региона.

Путаница в правилах и процедурах, а также всевозможные дополнительные и чрезмерные требования к участникам снижали интерес поставщиков к участию в конкурсах. Это выразилось в снижении среднего количества участников на один конкурс с 4,2 в 2003 году и 3,1 в 2004 году до 2,1 в 2005 году.

Анализ нормативной правовой базы и практики закупок показал, что экономический и системный эффект от проведения конкурсов и других способов закупок достигается только при достаточно жесткой нормативной регламентации и унификации правил и процедур размещения заказов.

Осознание глубокого кризиса системы размещения заказов привело к разработке и вводу в действие с 1 января 2006 года новой системы общественных (государственных и муниципальных) закупок на основе Федерального закона от 21 июля 2005 года №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон №94-ФЗ), отличительными чертами которой являются:

- преимущественное конкурентное размещение заказов через механизмы торгов (конкурсов и аукционов);
- максимальная открытость и прозрачность закупочных процедур, открытость доступа к торгам потенциальных участников;
- единообразие и универсальность процедур и механизмов размещения заказов для всех уровней власти (федеральная, региональная и муниципальная) и видов продукции и единообразие применяемых критериев оценки;
- твердость устанавливаемых контрактных цен и неизменность условий заключенных контрактов;
- максимально широкое использование возможностей информационно-коммуникационных технологий и Интернета;
- повышение ответственности заказчиков за нарушения в сфере размещения заказов;
- эффективная система контроля за соблюдением законодательства.

За прошедшие два с половиной года с момента начала действия Закона №94-ФЗ произошло становление федеральной и многих региональных и муниципальных систем размещения заказов. Закон №94-ФЗ заработал в полную силу, и уже можно подвести некоторые результаты.

В развитие Закона выпущено около 30 нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации и Минэкономразвития России.

На основании государственного статистического наблюдения за прошедший период прослеживается положительная динамика изменения показателей, которая характеризует состояние и тенденции развития правоприменительной практики.

Так, по данным Росстата, собранным по форме государственной статистической отчетности 1-Торги за 2007 год, заказчиками федерального и регионального уровней в количественном выражении проведено 7,56 млн. процедур размещения заказов всеми, предусмотренными Законом №94-ФЗ, способами, из которых 6,2 млн. (82,1% от общего количества) – это закупки малого объема (до 100 тыс. рублей), заключаемые у единственного источника без проведения торгов или запросов котировок. Остальные способы размещения заказов на поставки товаров (работ, услуг) для государственных нужд применялись в следующих количествах и пропорциях:

- 266 016 открытых конкурсов (3,52% от общего количества процедур);
- 5423 закрытых конкурса (0,07%);
- 90 601 открытый аукцион (1,2%);



- 182 закрытых аукциона;
- 394 505 запросов котировок цен (5,22%).

Заключено 445 403 контракта с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) без проведения торгов (5,89% от общего количества процедур). С единственным поставщиком заключено 149 705 контрактов по результатам несостоявшихся торгов (1,89%).

Результаты размещения заказов в количественном выражении примерно такие же. Однако некорректно рассматривать только количественные показатели в отрыве от стоимостных. В денежном же выражении получаются совершенно противоположные относительные показатели.

Так, по итогам размещения заказов для государственных нужд в 2007 году на федеральном и региональном уровнях заключено 7,517 млн. контрактов на общую сумму 2967,8 млрд. рублей, из которых заключено по результатам проведения:

- открытых конкурсов – 258 250 контрактов (3,44% от общего количества заключенных контрактов) на сумму 1150 млрд. рублей (38,75% от общей суммы заключенных контрактов);
- закрытых конкурсов – 3593 контракта (0,05% от общего количества контрактов) на сумму 175,443 млрд. рублей (5,91% от общей суммы заключенных контрактов);
- открытых аукционов – 79 838 контрактов (1,06% от общего количества контрактов) на сумму 97,657 млрд. рублей (3,29% от общей суммы заключенных контрактов);
- закрытых аукционов – 192 контракта на сумму 18,08 млрд. рублей (0,61% от общей суммы заключенных контрактов);
- закупок способом запроса ценовых котировок – 374 483 контракта (4,98% от общего количества контрактов) на сумму 78,253 млрд. рублей (2,64% от общей стоимости заключенных контрактов);
- закупок у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) – 594 526 контрактов, в том числе без проведения торгов – 445 401 контракт (5,92% от общего количества контрактов), по результатам несостоявшихся торгов – 149 125 контрактов (1,98% от общего количества контрактов) на сумму 1344,47 млрд. рублей, в том числе без проведения торгов – 522,383 млрд. рублей (17,6% от общей суммы заключенных контрактов), по результатам несостоявшихся торгов 822,087 млрд. рублей (27,7% от общей суммы заключенных контрактов);
- закупок на товарных биржах – 371 контракт на сумму 0,0646 млрд. рублей;
- осуществлено 6 206 185 закупок малого объема (82,56% от общего количества контрактов) на сумму 103,858 млрд. рублей (3,5% от общей суммы заключенных контрактов).

Очевидно, что по результатам состоявшихся торгов (открытых и закрытых конкурсов и аукционов) размещается около половины объема государственных заказов в денежном выражении – 48,56% от общей суммы заключенных контрактов, хотя в количественном выражении доля торгов среди всех способов размещения заказов составляет всего 4,79%.

На основании статистических данных можно также определять, какие способы размещения заказов наиболее применимы в разных регионах и федеральных органах государственной власти. Показатель количества открытых торгов демонстрирует степень открытости и стремление к стимулированию конкуренции при размещении заказов.

В 2007 году передовиками среди федеральных органов исполнительной власти по количеству открытых торгов на основании данных государственной статистики являются:

- Министерство обороны Российской Федерации – 16 302 конкурса и 7897 аукционов;
- Фонд социального страхования Российской Федерации – 13 515 конкурсов и 187 аукционов;
- Федеральная служба исполнения наказаний – 4199 конкурсов и 858 аукционов;
- Пенсионный фонд Российской Федерации – 3917 конкурсов и 333 аукциона;
- Министерство сельского хозяйства Российской Федерации – 2442 конкурса и 145 аукционов;
- Генеральная прокуратура Российской Федерации – 2397 конкурсов и 63 аукциона.

Среди субъектов Российской Федерации наибольшее количество конкурсов проведено в городе Москве – 33 975, Санкт-Петербурге – 19 930, Красноярском крае – 14 877, Тюменской области – 8059; наибольшее количество аукционов проведено в Пермском крае – 30 487, Кемеровской области – 9003, Республике Татарстан – 6479, Алтайском крае – 3741.



Перечисленные регионы во многом являются показательными и с точки зрения организации системы размещения государственных заказов.

Что касается показателей конкуренции при размещении заказов для государственных нужд, то, по данным государственной статистической отчетности, за 2007 год общее количество заявок, поданных поставщиками для участия в торгах (конкурсах и аукционах), на поставки товаров (работ, услуг) для государственных нужд составило 1 693 011. При этом не допущено к участию в торгах 135 721 (8% от общего числа заявок, поданных на торги), в том числе в конкурсах – 98 602 (13,9%), аукционах – 23 208 (2,8%). Число не допущенных к участию в торгах (лотах) и закупках заявок по причине того, что заявка не отвечала требованиям документации по закупке, составило 155 017 (74,7% от общего числа не допущенных к участию в торгах), по причине, что участник не отвечал требованиям, установленным Законом №94-ФЗ, – 15 115 (7,3%).

В одной процедуре торгов (конкурсов, аукционов) на размещение заказов на поставки товаров (работ, услуг) для государственных нужд приняли участие в среднем 3,33 участника, в том числе в одном открытом конкурсе – 2,24 участника, открытом аукционе – 8,8 участника.

Несмотря на постоянные обращения в Правительство Российской Федерации о предоставлении преимуществ отечественным производителям в связи с сильным конкурентным давлением иностранных компаний, государственная статистика за 2007 год показывает, что при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд подавляющее большинство контрактов заключено с отечественными участниками торгов: 7 472 180 контрактов на сумму 2 945 387,306 млн. рублей, что составляет 99,4% от общего количества и 99,2% от общей стоимости всех заключенных контрактов.

Экономический результат от действия Закона №94-ФЗ очевиден. Сокращение расхода бюджетных средств за 2007 год за счет проведения торгов в форме конкурсов, аукционов и запросов котировок при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд составило 168,02 млрд. рублей (10,55% от объема бюджетных средств, предусмотренных на закупки продукции), в том числе по распорядителям средств федерального бюджета и федеральных внебюджетных источников финансирования – 58,36 млрд. рублей (7,03%), распорядителям средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования субъектов Российской Федерации – 109,656 млрд. рублей (14,07%).

Следует отметить, что наибольшая экономия бюджетных средств достигается по результатам проведения открытых аукционов. Например, при размещении Росздравом заказов путем проведения аукционов получены следующие результаты:

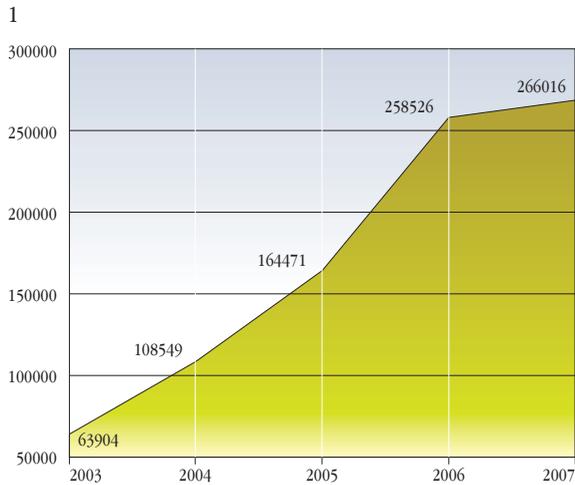
- поставка медикаментов в рамках подпрограммы «Туберкулез» Федеральной целевой программы «Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями (2007–2011 годы)» – по отдельным позициям снижение от начальной цены контракта достигало 40%;
- поставка средств, применяемых в кардиологии, в рамках реализации централизованных мероприятий за счет средств федерального бюджета – экономия составила 59,5%;
- поставка лекарственных средств для лечения вирусных гепатитов В и С в 2007 году в рамках приоритетного национального проекта в сфере здравоохранения – экономия от начальной цены контракта – 85%.

За 2007 год количество заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд по итогам проведения торгов в форме конкурсов и аукционов составило 55 521 (16,24% общего количества заключенных контрактов) стоимостью 89,24 млрд. рублей (6,19% от общей суммы заключенных контрактов).

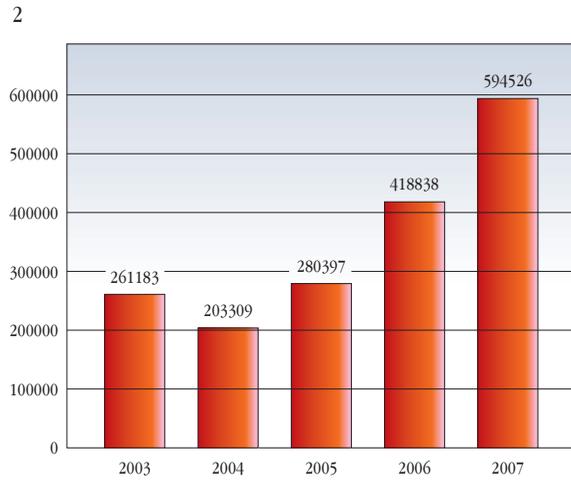
По данным государственной статистической отчетности за 2003–2007 годы, количество проведенных открытых конкурсов неуклонно растет. Однако в 2007 году наблюдается замедление темпов роста, что, очевидно, связано с развитием аукционной формы размещения заказов.

Анализ размещения заказов для государственных нужд у единственных поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в 2007 году по сравнению с предыдущими годами, по данным государственной статистической отчетности, показал, что начиная с 2004 года число контрактов, заклю-





ЧИСЛО ПРОВЕДЕННЫХ ОТКРЫТЫХ КОНКУРСОВ



ЧИСЛО ЗАКАЗОВ, РАЗМЕЩЕННЫХ У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА (ИСПОЛНИТЕЛЯ, ПОДРЯДЧИКА)

ченных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), постоянно растет. Отчасти это связано с ежегодным увеличением объема закупок для государственных нужд. Но в то же время такой рост связан с возможностью заключения контрактов с единственным участником, подавшим заявку на участие в торгах, или с единственным участником торгов, предоставленной Законом №94-ФЗ по сравнению с Законом №97-ФЗ, где такая возможность отсутствовала.

В 2007 году суммарное количество заключенных на федеральном и региональном уровнях контрактов с единственными поставщиками (исполнителями, подрядчиками) составило 594 526 на сумму 1344,5 млрд. рублей, что составляет 45,3% от общей суммы заключенных государственных контрактов.

Применение таких форм размещения заказов, как открытый аукцион и открытый аукцион в электронной форме, в начале 2007 года было еще не в полной мере освоено государственными заказчиками. Однако в течение II, III и IV кварталов 2007 года, после принятия распоряжения Правительства Российской Федерации от 15 мая 2007 года №609-р, которое в 2008 году было заменено распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2008 года №236-р, о перечне продукции, заказы на которую размещаются путем проведения аукционов, происходило почти трехкратное ежемесячное увеличение количества регистрируемых извещений о проведении аукционов, а в IV квартале число регистрации таких извещений увеличилось в среднем в два раза относительно III квартала.

Сравнительные данные по количеству извещений по видам торгов за 2006 и 2007 годы приведены на диаграммах (рис. 3–6).

Из диаграмм видно, что в 2006 году по всем видам извещений был зарегистрирован постоянный поквартальный рост их количества. В 2007 году количество извещений было более-менее стабильно в течение каждого квартала, за исключением количества извещений об открытых аукционах и открытых аукционах в электронной форме, по которым наблюдался значительный рост в течение года.

Данный способ размещения заказов еще только начинает развиваться. Общее количество контрактов, заключенных в 2007 году по итогам размещения заказов путем проведения открытых аукционов в электронной форме, составило 45 492 контракта (0,6%) на сумму 4606,56 млн. рублей (0,16%).

Посредством электронных аукционов закупались: медицинское оборудование, лекарственные средства и изделия медицинского назначения, нефтепродукты, автомобильный транспорт, продукты питания, компьютерная и оргтехника, услуги по санаторно-курортному лечению и пр.

Обеспечению открытости размещения заказов и наблюдению за состоянием и развитием размещения заказов для государственных и муниципальных нужд способствуют электронные СМИ, на которых дается информация о размещении заказов, а также программное обеспе-

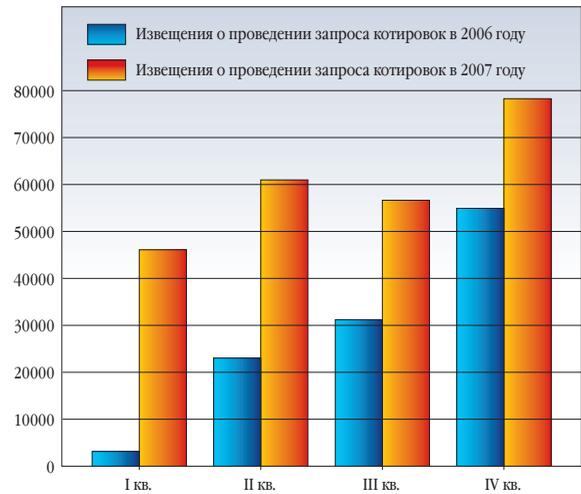


3



ОТКРЫТЫЕ КОНКУРСЫ

4



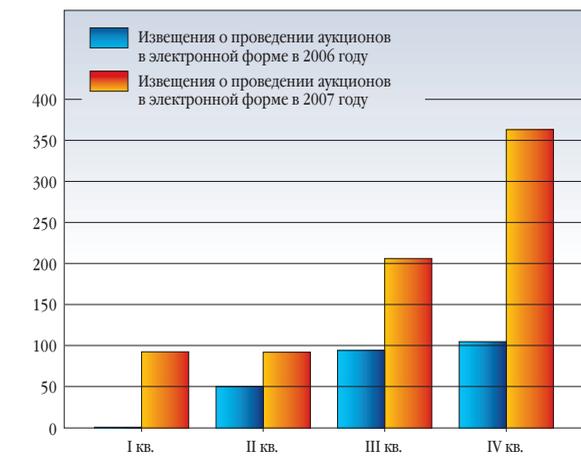
ЗАПРОС КОТИРОВОК

5



ОТКРЫТЫЕ АУКЦИОНЫ

6



ЭЛЕКТРОННЫЕ АУКЦИОНЫ

чение, используемое для ведения ресурсов, предусмотренных законодательством о размещении заказов. К ним относятся официальные сайты в сети Интернет для публикации информации о размещении заказов. На федеральном уровне данные функции выполняет официальный сайт Российской Федерации для публикации информации о размещении заказов (далее – федеральный официальный сайт), который введен в эксплуатацию 1 января 2006 года и функционирует по адресу <http://zakupki.gov.ru>.

В рамках осуществления функций по информационному обеспечению государственных закупок Министерством экономического развития Российской Федерации ведется постоянная работа по совершенствованию программного обеспечения ведения федерального официального сайта в целях предоставления пользователям более удобного интерфейса и широкого набора поисковых и аналитических функций. В рамках этой работы во II квартале 2008 года Министерством введена в эксплуатацию новая версия федерального официального сайта. Во время переходного периода, конечно, не удалось избежать сбоев в работе и недовольства заказчиков и пользователей. Однако в настоящее время работа программного обеспечения стабилизировалась, и многие заказчики уже почувствовали удобства и пользу нового функционала федерального официального сайта. Создана «горячая линия» по технической поддержке и обслуживанию запросов пользователей сайта, которая работает в круглосуточном режиме.

Новая версия федерального официального сайта призвана стать прототипом будущего Общероссийского официального сайта для публикации информации о размещении заказов



Таблица 1

**ПОКАЗАТЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ ИНФОРМАЦИИ О РАЗМЕЩЕНИИ ЗАКАЗА
ЗА 2007 И ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2008 ГОДА**

№	Наименование		I кв. 2007	II кв. 2007	III кв. 2007	IV кв. 2007	I кв. 2008	II кв. 2008
1.	Число зарегистрированных организаций с правом размещения информации	За отчетный период Всего зарегистрировано	2278	1823	1145	1128	994 20115	557 20669
2.	Общее число зарегистрированных организаций	За отчетный период Всего зарегистрировано	4153	2734	1908	1955	1829 29980	1144 31108
3.	Общее число опубликованных извещений: <i>из них:</i>	За отчетный период Нарастающим итогом	69813 69813	69813 139626	78932 218558	105825 341713	77293 77293	77910 153052
	а) извещений о проведении открытых конкурсов	За отчетный период Нарастающим итогом	23403 23403	24786 48189	18605 66794	21183 87882	16705 16705	10297 23581
	б) извещений о проведении запроса котировок	За отчетный период Нарастающим итогом	45965 45965	61095 107060	56966 164026	77890 242098	54312 54312	52843 106372
	в) извещений о проведении открытых аукционов	За отчетный период Нарастающим итогом	311 311	1042 1353	3110 4463	6351 10820	6015 6015	14345 22403
	г) извещений о проведении предварительного отбора	За отчетный период Нарастающим итогом	47 47	47 94	40 134	37 169	83 83	53 114
	д) извещений о проведении аукционов в электронной форме	За отчетный период Нарастающим итогом	87 87	85 172	209 381	368 750	178 178	372 582
4.	Среднее число обращений в сутки в течение квартала		900000	890000	880000	990000	700000	1117000
5.	Средний объем выгружаемых данных в сутки за период (Гигабайт)		9,5	9,5	9,5	10	11,9	15,8

для государственных и муниципальных нужд, который будет введен в действие 1 января 2010 года и объединит в себе информацию о размещении заказов всех трех уровней власти: федеральной, региональной и муниципальной.

Для понимания масштабов задуманного проекта Общероссийского официального сайта можно взглянуть на результаты работы только федерального официального сайта за период с 2007 по II квартал 2008 года, которые приведены в таблице 1.

Для понимания динамики процессов ниже приведены сравнительные данные по количеству извещений по способам размещения заказов за II квартал 2007 и 2008 годов (рис. 7–11).

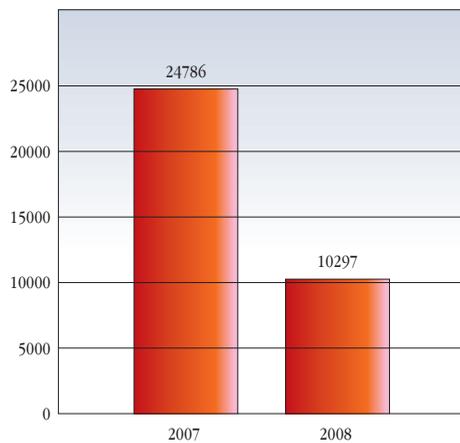
Как видно из графиков, во II квартале 2008 года по сравнению со II кварталом 2007 года и с I кварталом 2008 года произошло изменение соотношений между количеством конкурсов и аукционов в пользу увеличения числа последних.

Вместе с тем не стоит думать, что в действующей системе размещения заказов для государственных и муниципальных нужд нет недостатков и нарушений.

В ходе осуществления контрольной деятельности ФАС России, а также региональными уполномоченными на осуществление контроля в сфере размещения заказов органами исполнительной власти выявлены следующие типовые нарушения требований законодательства Российской Федерации о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд:

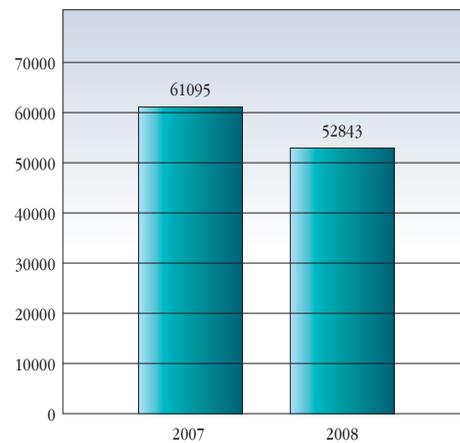


7



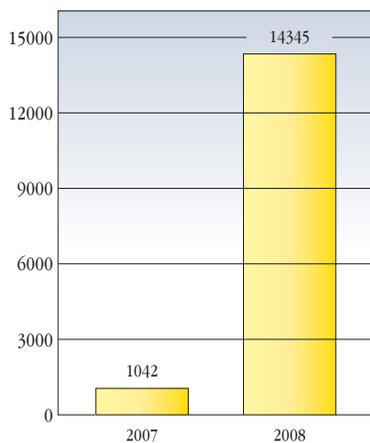
ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС (II КВАРТАЛ)

8



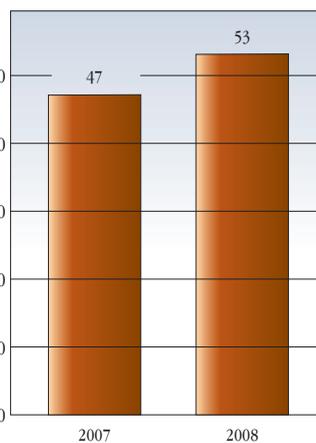
ЗАПРОС КОТИРОВОК (ЗА II КВАРТАЛ)

9



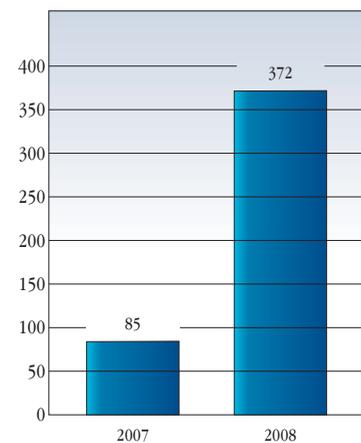
ОТКРЫТЫЙ АУКЦИОН (II КВАРТАЛ)

10



ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ОТБОР (II КВАРТАЛ)

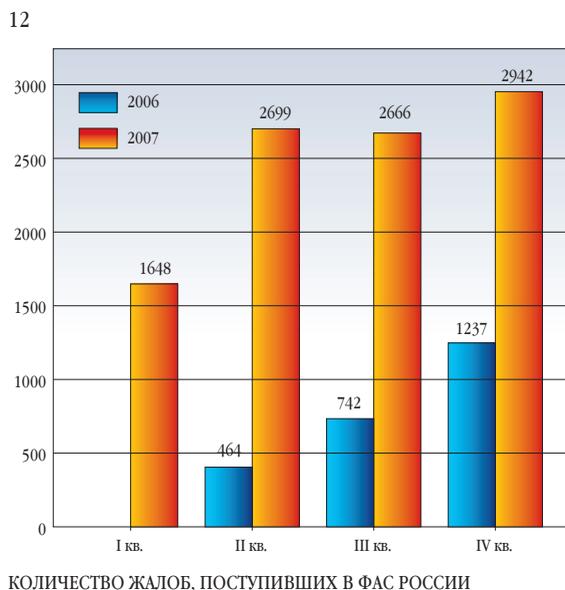
11



ОТКРЫТЫЙ АУКЦИОН В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ (II КВАРТАЛ)

- 1) установление требований к участникам размещения заказа, противоречащих законодательству о размещении заказов;
- 2) несоблюдение установленных законом о размещении заказов сроков опубликования в официальном печатном издании и размещения на официальном сайте информации о размещении заказов: извещения о проведении торгов, конкурсной документации, протоколов, составленных в ходе размещения заказа;
- 3) установление не предусмотренных законом критериев оценки заявок на участие в конкурсе;
- 4) отсутствие в конкурсной документации значений критериев оценки заявок на участие в конкурсе и описания порядка оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, что делает процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе непрозрачной и является грубым нарушением закона;
- 5) установление в конкурсной документации требований предоставления в составе заявки на участие в конкурсе документов и сведений, не предусмотренных законом;
- 6) указание при проведении конкурсов на конкретную модель закупаемой продукции без сопровождения словами «или эквивалент»;
- 7) закупки одноименных товаров, одноименных работ, одноименных услуг на сумму, превышающую размер, установленный законодательством Российской Федерации;
- 8) направление в реестр государственных контрактов недостоверных сведений о контрактах, заключенных по итогам размещения заказов;





- 9) заключение государственного контракта по результатам проведения запроса котировок с нарушением объявленных условий запроса котировок цен;
- 10) необоснованное отклонение или допуск заявок участников размещения заказа до участия в конкурсе или аукционе;
- 11) неверный выбор способа размещения заказа.

Преобладающее количество административных правонарушений, выявляемых контролирующими органами, относится к нарушению порядка определения победителей среди участников размещения заказов на право заключить государственный контракт, в том числе отказ в допуске к участию в конкурсе или аукционе по основаниям, не предусмотренным законодательством Российской Федерации.

Также имеют место нарушения норм статей 7.29, 7.31, 7.32 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (несоблюдение требований законодательства о размещении заказов, предоставление и опубликование недостоверной информации о размещении заказов, нарушение условий контракта на поставки товаров).

По итогам осуществления контрольной деятельности в сфере размещения заказов во II квартале 2008 года ФАС России выявлено 5953 нарушения законодательства о размещении заказов, Рособоронзаказом – 624 нарушения.

В целях защиты прав и законных интересов участников размещения заказов и повышения эффективности размещения государственных и муниципальных заказов федеральные и региональные органы власти, уполномоченные на осуществление контроля в сфере размещения заказов, осуществляют работу по рассмотрению жалоб участников размещения заказов.

Так, за 2007 год в ФАС России поступило 9955 жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации либо конкурсной, аукционной или котировочной комиссии. Из поступивших жалоб 3708 поданы на действия заказчиков при размещении заказов для федеральных нужд, 3014 – при размещении заказов для нужд субъектов Российской Федерации, 3233 – при размещении заказов для муниципальных нужд.

Необходимо отметить, что количество поступающих в контрольные органы жалоб постоянно растет. Данный факт говорит о том, что закон работает. Динамика поступления жалоб в ФАС России за 2006–2007 годы приведена на рисунке 12.

В результате рассмотрения по существу обоснованными признаны 4359 (58%) жалоб.

По результатам рассмотрения жалоб ФАС России выдано 4286 предписаний (предложений) заказчикам об устранении выявленных нарушений законодательства о размещении заказов.

Следует отметить поступление значительно большего количества жалоб в федеральные контрольные органы, чем в региональные. Это может свидетельствовать либо о нежелании



участников размещения региональных и муниципальных заказов вступать в конфликт с местными властями, либо о недоверии к местным контрольным органам в части справедливости и обоснованности выносимых решений.

В целях широкого общественного обсуждения и популяризации законодательства о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд с 2005 года ежегодно при поддержке Правительства Российской Федерации проводится конгрессно-выставочное мероприятие – форум-выставка «ГОСЗАКАЗ». Организатором данного мероприятия являлось Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации совместно с Межрегиональной общественной организацией «Московская ассоциация предпринимателей» под патронажем Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Ежегодное проведение форума-выставки «ГОСЗАКАЗ» стало традицией, зарекомендовавшей себя как эффективный, действенный механизм сотрудничества и обмена опытом между представителями органов государственной власти, общественных организаций и бизнес-сообщества.

На выставке свои стенды представляют регионы, федеральные органы исполнительной власти, а также предприятия, работающие на рынке госзаказа. В работе форума принимают участие государственные и муниципальные заказчики, представители контрольных органов, специалисты и эксперты в области государственных и муниципальных закупок из Российской Федерации и из других стран.

В рамках деловой части мероприятия проходит обсуждение проблем и перспектив развития законодательства о размещении заказов, обмен опытом и дискуссии по сложным вопросам регулирования процедур размещения заказов.

Выявляемые в ходе работы форума проблемы и предложенные решения затем находят свое отражение в разрабатываемых нормативных правовых актах и поправках в действующее законодательство в части совершенствования нормативного правового регулирования размещения заказов для государственных и муниципальных нужд.

Среди возможных направлений совершенствования системы размещения заказов Минэкономразвития России выделяет более широкое применение открытых электронных аукционов, развитие автоматизации рутинных процессов и процедур размещения заказов, распространение законодательства о размещении заказов на закупки субъектами естественных монополий.

Данная работа требует серьезных совместных усилий и слаженной деятельности соответствующих структур федеральных органов власти и регионов. Обобщенный опыт применения законодательства о размещении заказов и создания наиболее эффективных систем закупок для государственных и муниципальных нужд приводится в этом выпуске «Федерального справочника».