

ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ В «НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ ПРОЗРАЧНОСТИ ЗАКУПОК 2007»

ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГУБЕРНАТОРА ОБЛАСТИ,
ДИРЕКТОР
ДЕПАРТАМЕНТА
ИМУЩЕСТВЕННЫХ
И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
Александр Васильевич
Денисов



С принятием Федерального закона №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуги для государственных и муниципальных нужд» в области принципиально изменился подход к данной процедуре. Законом установлены новые единые механизмы размещения заказов, определены органы, организации, полномочные для принятия таких решений.

Сегодня в области на практике реализован системный подход в управлении заказом, обеспечивающий их размещение для государственных (областных) нужд в соответствии с данным законом. В связи с этим принято решение о размещении заказов для государственных нужд Владимирской области централизованно в лице уполномоченного органа – департамента имущественных и земельных отношений области. В рамках Федерального закона №94-ФЗ уполномоченным органом проведен открытый конкурс по привлечению специализированной организации для выполнения функций по подготовке заказов к размещению путем проведения торгов. Организацией, ставшей победителем данного конкурса, стало государственное специализированное учреждение «Фонд государственного имущества Владимирской области», к функциям которого и ранее (до 2006 года) относились полномочия по размещению областного заказа.

Наличие подготовленного, профессионального коллектива, выполнявшего данные функции, позволи-

ло оперативно перестроиться на работу в условиях нового федерального закона. При этом многие специалисты уполномоченного органа, специализированной организации, выполняющие функции по подготовке заказов к размещению, и отдельные члены комиссии прошли обучение по переподготовке по курсу «Управление государственными и муниципальными закупками».

Сформирована централизованная система конкурсного размещения областного заказа; действует единая торговая площадка, на которой проводятся все областные торги, а также размещают свои заказы муниципальные образования. Два независимых интернет-портала (официальный сайт области и сайт специализированной организации) обеспечивают открытое и полноценное информационное пространство по проведению торгов. Все торги проводятся в рамках единых правовых и методических стандартов: типовые бланки заказов, типовые конкурсная документация и документация об аукционе, четкое распределение полномочий и сфер ответственности между заказчиками, уполномоченным органом и специализированной организацией.

В целях единой практики принятия решений по размещению заказов уполномоченным органом созданы 2 комиссии по размещению заказов по отраслевому признаку. Данное обстоятельство способствовало наибольшей эффективности закупок, открытому, практическому выбору поставщиков.

Таким образом, закупочная политика области ориентирована на решение следующих задач:

- максимизация экономии бюджетных средств при размещении заказов;
- формирование конкурентной среды среди поставщиков по всем секторам закупок;
- повышение прозрачности отношений между областными государственными структурами и бизнесом;
- оптимизация затрат заказчиков и участников размещения заказа путем целенаправленного

развития практики конкурентных закупок методом электронного аукциона.

Не снимаются задачи по экономии бюджетных средств и противодействию коррупции при размещении заказов для государственных (областных) нужд. Закупочная политика направлена на формирование конкурентной среды по всем секторам закупок на региональном уровне, повышение прозрачности отношений с бизнесом, оперативный мониторинг эффективности управления закупками.

Общая стратегия развития закупочной политики области включает в себя следующие направления:

- переход всех областных заказчиков на трехлетнее планирование с принятием областного бюджета до 2010 года;
- увеличение номенклатуры продукции, закупочной на электронных аукционах, и дальнейшее расширение круга пользователей электронной торговой площадкой;
- утверждение перечня товаров, работ, услуг, которые будут закупаться исключительно на аукционах (компьютерная техника, лекарственные препараты, отдельные виды ремонтных работ и прочее);
- повышение технического уровня по оснащению программными и информационными ресурсами процесса размещения заказов.

Принятые меры по реализации положений Ф3-94 позволили, на наш взгляд, добиться достаточно высокого уровня прозрачности и эффективности при размещении областного заказа. В марте 2007 года Владимирская область награждена дипломом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации по рейтингу сайта <http://ayo/goszakupki>, вошедшего в 10 лучших официальных сайтов для размещения информации по заказам федерального и регионального уровней.

В рамках независимого негосударственного проекта общественного контроля, специализирующегося в области экономического анализа российского рынка государственных закупок, межрегиональным общественным движением «Против коррупции» и Национальной ассоциацией участников электронной торговли определен рейтинг государственных закупщиков федерального и государственного уровней за 2006 год.

По итогам рейтинга прозрачности Владимирская область получила оценку «высокая прозрачность ПР++» и заняла 5-е место среди субъектов Российской Федерации.

Мы не имеем жалоб от участников размещения заказа на то, что кто-то не сумел ознакомиться с аукционной (конкурсной документацией) и не получил ее в установленном порядке, что какая-либо закупка была произведена без соответствующего информационного сопровождения. Одним из определяющих показателей является степень внедрения аукционов при размещении заказа. Если в 2006 году аукционы в общем объеме составляли 8,3%, то в 2007 году (с учетом аукционов в электронной форме) этот параметр вырос до 23,5%.

Важным показателем в будущем выступил объем проводимых аукционов в электронной форме. Сегодня на электронной торговой площадке области уже зарегистрировалось более ста участников, нет ни одной претензии об отказе в регистрации. За 2007 год проведено 367 аукционов в электронной форме, при этом размещено заказов на сумму 122,03 млн. рублей.

Эта задача решается также благодаря нормативно-правовому регулированию данного вопроса администрацией области при ежегодном планировании и формировании заказов каждым заказчиком.

Администрацией области утверждено Положение о порядке формирования областного заказа на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных (областных) нужд Владимирской области, которым определены условия по объемам закупок и механизму определения начальной цены заказа. Кроме того, ежегодно губернатором области утверждается перечень и объем заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения государственных нужд Владимирской области, финансирование которых осуществляется за счет средств областного бюджета и иных внебюджетных источников. Данный документ утверждает сводную потребность заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для исполнения, выполняемых ими государственных полномочий.

На протяжении 2006, 2007 годов исполнение указанного сводного объема товаров, работ, услуг реализуется через размещение заказов в рамках 94-ФЗ на 99,7 и 99%.

Управление размещением госзаказа строится на следующих принципах:

- максимальная прозрачность и открытость всех процедур (все этапы размещения, начиная с установления условий закупки и заканчивая объявлением победителя, проводятся открыто и публично);
- отсутствие дискриминационных мер по отношению к любому участнику (условия проведения торгов (котировок), критерии и порядок определения победителя устанавливаются заранее одинаковыми для всех участников);
- оптимальное распределение функций внутри системы размещения закупок (уполномоченный орган – специализированная организация);
- максимизация конечного результата и экономической выгоды заказчика (размещение заказов ориентировано на конечный результат, а не текущие возможности бюджета);
- ответственность должностных лиц за проведение закупок и исполнение государственных контрактов;
- постоянное совершенствование закупочных процедур посредством внедрения новых технологий.

Особенность участия субъектов малого предпринимательства при размещении заказов путем проведения торгов квалифицируется как льгота, поскольку дает преимущества субъектам малого предпринимательства в размещении определенного объема заказа (от 10 до 20% от общего объема заказа) и не допускает при размещении этого объема заказа других участников разме-



щения заказа. Применяется эта льгота в целях развития субъектов малого предпринимательства, расширения возможности их участия в размещении заказа и стимулирования такого участия.

За 2007 год было уполномоченным органом получено 2 заказа для размещения среди субъектов малого предпринимательства. Победитель был определен только по одному заказу, размещенному способом запроса котировок. Один заказ признан неразмещенным.

В целом при проведении торгов или запроса котировок субъекты малого предпринимательства наравне с остальными юридическими лицами принимают участие в размещении заказов. Среди способов закупок преимущественное участие субъектов малого предпринимательства наблюдается при размещении заказов способом запроса котировок.

В целях сокращения документооборота в бумажной форме в октябре 2007 года запущена в эксплуатацию система «Репозитарий документов для участия в размещении заказов для государственных (областных) государственных нужд». Программный продукт разработан ООО «Когнитивные технологии» (г. Москва).

Суть функционирования системы состоит в том, что участнику размещения заказа, который регулярно принимает участие в торгах, предоставляется возможность подавать часть документов в составе заявки на участие в торгах в форме электронных документов. Для этого с таких документов (анкета участника, лицензии, выписка из единого государственного реестра юрлиц, доверенности, бухгалтерские балансы и другие) изготавливаются электронные копии, которые вместе с оригиналами в бумажном виде хранятся в репозитарии специализированной организации.

При подаче заявки участник размещения заказа подает указанные документы в форме электронного

документа (диск, дискета). Система «считывает» и проверяет их аутентичность с электронным документом, хранящимся в репозитарии. Фактически в бумажном виде участник размещения заказа подает четыре документа: заявку, конкурсное предложение (техническое – при проведении аукциона), договор об обеспечении заявки на участие и платежный документ об оплате обеспечения. В принципе и указанные четыре документа участник размещения заказа может подать в форме электронного документа. По состоянию на начало 2008 года в репозитарии зарегистрировалось более 45 участников размещения заказа.

Такой результат очень ощутим в работе комиссий по размещению заказов: при принятии решений по допуску к участию в торгах нет отказов по причине непредоставления документов, требуемых в составе заявки на участие в торгах; непредоставления выписок из реестров или их предоставления с истекшим сроком выдачи на момент объявления торгов; отсутствия или непредоставления лицензий. И как следствие, повышается конкурсность. Для участников размещения заказа – резкое сокращение пакета документов для участия в торгах и затрат на их подготовку, возможность регулярно (при наличии их заинтересованности) быть потенциальным участником размещения заказа.

Таким образом, максимально облегчается доступ поставщиков и подрядчиков к участию в торгах. В этих целях идет постоянная работа по унификации конкурсных (аукционных) процедур, стандартизации документооборота и повышения информационной открытости системы закупок области. И этой задаче отвечает используемый программный продукт «Репозитарий документов для участия в размещении заказов для государственных (областных) нужд».