

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
КОМИТЕТА ТПП РФ  
ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ  
В СФЕРЕ ТУРИСТСКОЙ,  
КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОЙ  
И ГОСТИНИЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВИЦЕ-  
ПРЕЗИДЕНТ РСТ  
Юрий Александрович  
Барзыкин



Туризм представляет собой сложный, высокодоходный межотраслевой комплекс и является одним из основных секторов мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в 2007 году количество прибытий увеличилось на 6% и составило около 900 млн. человек. По прогнозам ЮНВТО, в ближайшие десятилетия темпы роста туризма сохранятся, отрасль в среднем будет расти на 4% в год. И к 2020 году число международных туристских прибытий должно вырасти до 1,5 млрд. поездок, а доходы увеличатся до 2 трлн. долларов.

Эксперты Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) прогнозировали, что если в 2006 году объем капитальных вложений в туристскую отрасль по всему миру составил 1070,7 млрд. долларов, что является 9,3% от общего числа мировых инвестиций, то к 2016 году их сумма составит 2059,8 млрд. долларов, то есть почти удвоится за 10 лет.

Оборот мировой туристской индустрии в 2005 году по результатам исследования WTTC превысил 6 трлн. долларов. А ведь гостиницы или средства размещения – самая значимая часть отрасли. По данным международных экспертов, последние несколько лет гостиничная индустрия практически во всем мире переживает последовательный подъем. Среднегодовой рост доходов с 2004 по 2007 год составил 7,9%.

С начала 90-х годов Российская Федерация приступила к формированию национального туристского

рынка, который в настоящий момент активно становится частью международного. Действительно, в последние годы в связи с развитием мирового туризма большой интерес к сфере гостеприимства проявляется и в России. В настоящее время и в нашей стране это одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, хотя по сравнению с другими государствами она пока не является высокодоходной индустрией и заметным источником дохода в бюджете страны. На долю Российской Федерации приходится около 1–1,5% мировых турпотоков.

Система государственного управления этой отраслью находится только в стадии становления. Уже за прошедшие несколько лет в нашей стране в сфере туризма произошли положительные изменения. Он приобрел другой политический статус. Впервые в истории страны в июле 2004 года вопросы развития российского туризма и санаторно-курортной сферы были рассмотрены на заседании президиума Государственного совета России, прошедшего под руководством Президента Российской Федерации. В том же году создано Федеральное агентство по туризму. Указом Президента РФ от 12 мая 2008 года №724 в структуре федеральных органов исполнительной власти появилось Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ, которое в соответствии с положением должно осуществлять функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма.

В федеральном бюджете 2007 года Правительство РФ выделило финансирование на поддержку развития туризма в 137,4 млн. рублей (3,9 млн. евро), в бюджетах на 2008 и 2009 годы предусмотрено финансирование в объеме по 149,7 млн. рублей (4,3 млн. евро), однако в 2010 году – 129,9 млн. рублей (3,7 млн. евро). Конечно же эти объемы несравнимы с затратами ведущих туристских держав.

Развитие туризма и гостиничной базы как в России, так и во всем мире в первую очередь зависит

от эффективности государственного регулирования. А в условиях реформирования российской экономики, на фоне жесткой конкуренции с известными мировыми туристскими центрами это является базовой задачей для создания современного конкурентоспособного туристского комплекса, способного удовлетворять потребности российских и зарубежных граждан в туристских услугах и в то же время приносить значительный вклад в социально-экономическое развитие регионов, в том числе и депрессивных, да и страны в целом за счет налоговых поступлений, притока инвестиций, увеличения количества рабочих мест.

И многие вопросы, сдерживающие становление современной сферы туризма в России, связаны с гостиничным хозяйством, оказывающим определяющее значение на уровень туристского сервиса. Его современное состояние представляется сложным, качественные параметры номерного фонда невысоки и в большинстве своем не соответствуют международным стандартам, а на внутреннем рынке не все специализируются на размещении туристов.

Государственное регулирование эффективно тогда, когда его цели и задачи в полной мере соответствуют потребностям потребителей и развитию туристской индустрии. Оно реализуется в определенных (преимущественно правовых) формах с использованием разнообразных способов и методов экономического, организационного, социального характера. И в основе государственного регулирования конечно же должно лежать эффективное законодательство.

*Основные направления государственного регулирования гостиничной деятельности:*

- а) совершенствование законодательства Российской Федерации, подзаконных актов в области индустрии гостеприимства, в том числе правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, с учетом международно-правовых норм, а также международной практики индустрии гостеприимства;
- б) создание комплексной системы безопасности индустрии гостеприимства;
- в) разработка и создание системы информационного обеспечения гостиничной деятельности в Российской Федерации, в том числе общенациональной глобальной системы бронирования и резервирования средств размещения, включая специализированные и индивидуальные средства размещения;
- г) определение правового статуса малых средств размещения (с числом номеров до 5–10), создание благоприятных условий для их развития, упрощение государственного контроля и надзора за их деятельностью с одновременным улучшением налогового администрирования уплаты ими налогов в бюджеты всех уровней, содействие созданию ассоциаций малых средств размещения;
- д) развитие государственной и иных систем классификации средств размещения, внедрение международных стандартов сертификации (ат-

тестации) персонала предприятий индустрии гостеприимства с целью повышения качества и безопасности услуг средств размещения;

- е) создание благоприятных условий для инвестиций в индустрию гостеприимства (ТР ОЭЗ, налоговые преференции по земельному налогу, налогу на имущество, налогу на прибыль в части ее реинвестирования в реконструкцию, модернизацию и строительство средств размещения в течение 3–5 лет, таможенные льготы на ввоз импортного оборудования для гостиниц, которое не производится в России, и т.д.);

- ж) создание условий для развития саморегулирования в индустрии гостеприимства, в том числе формирования саморегулируемых организаций, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью услуг своих членов, а также выступающих гарантом их деятельности перед потребителями, органами государства и местного самоуправления, разработка и принятие корпоративных кодексов поведения членов саморегулируемых организаций.

Нужно сказать, что все наиболее актуальные для отрасли вопросы не уходят от внимания Российского союза туристской индустрии (РСТ) и Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности.

Участники мероприятий, как правило, отмечают, что в России до сих пор не создана целостная система обеспечения безопасности туристов, статистики несчастных случаев в туризме и их анализа, защиты личности и собственности в сфере туристской деятельности, в том числе за счет современных страховых механизмов. Налицо многочисленные нарушения права граждан (туристов) на свободу передвижения по территории России, противоречащие федеральному законодательству нормативные акты местных властей и должностных лиц, чрезмерное расширение пограничных зон и усложненный порядок получения пропусков, незаконное взимание платы на природоохранных территориях за посещение национальных парков и заповедников и др.

По результатам заседаний приняты развернутые рекомендации органам государственной власти и деловому туристскому сообществу, которые направлены в Правительство РФ и в Государственную Думу РФ.

В 1996 году был принят Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который сыграл важную роль в становлении туризма в России. Он легализовал экономические отношения в сфере туризма, установил правила поведения участников туристского рынка, принципы государственной политики в сфере туризма, а также принципы, основные цели и методы государственного регулирования туристской деятельности и др. В 2007 году Государственная Дума РФ приняла Федеральный закон №12-ФЗ от 05.02.2007 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», касающийся введения фи-



нансовых гарантий для туроператоров и направленный на повышение уровня защиты прав потребителей.

Кроме того, закон уточняет ряд понятий действующего Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», таких как «турпродукт», «самостоятельный туризм», «туристская путевка», «туроператорская деятельность», и вводит новые понятия: «международный туризм», «экскурсовод», «экскурсант», «финансовая гарантия». Расширено понятие туристской индустрии, куда помимо гостиниц включены объекты санаторно-курортного лечения и отдыха.

Большинство проблем развития сферы гостеприимства находится на стыке разных отраслей, а их решение – вопрос межведомственных согласований. Туристская, как и гостиничная, деятельность попадает под регулирование самых различных разделов права: международного, транспортного, таможенного, земельного, налогового, лицензионного, природоохранного, защиты прав потребителей и т.д., то есть затрагивает различные аспекты законодательного регулирования. Поэтому наряду с профильными законами необходимо принятие еще ряда законов и подзаконных актов, направленных на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, привлечения инвестиций, развития гостиничного бизнеса, а также законодательства о безопасности и защите прав и интересов граждан и др.

В 2005 году Государственной Думой был принят Закон «О концессионных соглашениях», который направлен на реализацию государственной политики привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации. Концессия в широком смысле – это договор между бизнесом и государством, фиксирующий условия использования компанией государственной собственности. Целями этого Федерального закона являются обеспечение эффективного использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, на условиях концессионных соглашений и повышение качества товаров, работ, услуг, предоставляемых потребителям.

Необходимо отметить, что благодаря внесенным Комитетом Госдумы по экономической политике, предпринимательству и туризму поправкам теперь согласно Федеральному закону «О концессионных соглашениях» объектами таких соглашений могут быть предприятия, используемые для осуществления лечебно-профилактической, медицинской деятельности, организации отдыха граждан и туризма. В этой связи в регионах стоит подумать о целесообразном перечне объектов и рекреационных территорий, которые на условиях концессии могли бы быть вовлечены в туристский бизнес на продуманной долгосрочной основе, в том числе совместно с иностранными партнерами.

В июле 2006 года вступили в силу федеральные законы по созданию особых экономических зон (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа. В пакет по созданию ОЭЗ туристско-рекреационного типа входят 2 закона: основной – «О внесении изменений в Федеральный закон №116-ФЗ от 22.07.2005 «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», и «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской

Федерации и статью 1 Федерального закона «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».

Для стимулирования инвестиционной активности резидентов туристско-рекреационных ОЭЗ устанавливаются особенности административного режима, порядка предоставления налоговых преференций, режима землепользования.

На федеральном уровне предусмотрено освобождение резидентов туристско-рекреационных ОЭЗ в течение первых 5 лет от уплаты налога на имущество и земельного налога. Для налогоплательщиков, имеющих статус резидентов туристско-рекреационной особой экономической зоны, определено снятие 30% ограничения на перенос убытков на последующие налоговые периоды. Изменения в Налоговый кодекс дают возможность для организаций – резидентов особой экономической зоны законами субъектов Российской Федерации устанавливать пониженную налоговую ставку налога на прибыль, подлежащего зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации. Данная льгота может предоставляться резидентам всех типов ОЭЗ при условии ведения раздельного учета доходов (расходов), полученных (понесенных) от деятельности, осуществляемой на территории особой экономической зоны, и доходов (расходов), полученных (понесенных) при осуществлении деятельности за пределами территории особой экономической зоны.

По большинству проектов закончены разработки концепций и началась детальная планировка территорий ОЭЗ. В ближайшее время должны быть проведены тендеры по их застройке. В 2009 году планируется начало активного строительства, в 2012 году – введение в эксплуатацию туристских объектов. Всего из федерального бюджета до 2026 года на создание ОЭЗ будет потрачено 44,5 млрд. рублей на инфраструктуру. Предполагается, что частные инвестиции составят 273 млрд. рублей. Причем на территории ОЭЗ ТРТ окупаемость гостиничных проектов сокращается в среднем в 2 раза.

Значительный импульс развитию туризма и гостиничной сферы может придать подготовка и проведение в г. Сочи зимних Олимпийских игр 2014 года. Планируется строительство 243 объектов: спортивных, объектов связи, энергоснабжения, здравоохранения, транспортной, инженерной и другой инфраструктуры. Несмотря на большое количество проблем, связанных с сжатыми сроками строительства, земельными, транспортными, другими вопросами, а также с пока не утвержденным Генеральным планом развития курорта, Сочи уже стал известен в современном мировом сообществе, растет его популярность.

Подготовка к проведению Россией в г. Владивостоке на острове Русском саммита стран – участниц Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) в 2012 году и в связи с этим строительство крупного туристского центра в случае успешной реализации этого крупного проекта также будут способствовать развитию индустрии гостеприимства в России, особенно на Дальнем Востоке. Планируется также построить и реконструировать 35 объектов, в том числе: реконструировать аэропорт Владивостока, добавить еще один международный терминал, а также трехкилометровый мост с матери-



Таблица 1

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ<sup>1, 2</sup>

	2000	2005	2006	2006 в % к 2005
Число коллективных средств размещения, единиц	9058	9269	9865	106,4
<i>в том числе:</i>				
гостиничного типа	4182	4812	5375	111,7
специализированные средства размещения	4876	4457	4490	100,7
Вместимость коллективных средств размещения, тыс. мест	1100	1175	1191	101,8
<i>в том числе:</i>				
гостиничного типа	346	404	429	106,1
специализированные средства размещения	754	766	762	99,5

<sup>1</sup> Начиная с 2005 года данные по коллективным средствам размещения приведены с учетом предприятий без образова-

ния юридического лица (индивидуальных предпринимателей), занимающихся этим видом деятельности, число ко-

торых в 2006 году составило 1073 единицы, или 10,9% от общего числа коллективных средств размещения.

<sup>2</sup> Отдельные аспекты развития туристской индустрии в России. // Статистический бюллетень №8 (138), 2007.

ка на остров, крупный международный деловой центр для переговоров официальных делегаций и несколько гостиниц на о. Русском, отремонтировать дороги в приморской столице и др. Планируется финансирование на сумму около 300 млрд. рублей. Пока здесь немало проблем, схожих с «Сочи-2014». И теперь успех этих одних из крупнейших для России проектов в Южной и Дальневосточной столицах России зависит от грамотной, учитывающей международный опыт государственной политики.

В целом формирование гостиничного хозяйства в России имеет довольно стихийный характер. Процессы концентрации и интеграции, свойственные мировой практике гостиничного бизнеса, находятся на начальной стадии.

По основным показателям происходит постепенное увеличение (табл. 1) количества гостиниц – в 2000 году – 4182, в 2006 году – 5375. Номерной фонд в 2000 году – 346 тыс. мест, в 2006 году – 429 тыс. Однако количество специализированных средств размещения, в которые входят санатории, пансионаты, дома отдыха, турбазы, снижается: в 2000 году их насчитывалось 4876, а в 2006 году уже 4490.

По прогнозам Ростуризма, в России с 2007 по 2015 год число отелей должно увеличиться более чем в 2 раза и достигнуть 13–14 тыс.<sup>3</sup> При этом деятельность гостиничного хозяйства имеет довольно низкую эффективность в целом. Фактические средние показатели загрузки номерного фонда не превышают 40%, тогда как по международным стандартам этот показа-

тель достигает 70%. Конечно, она различна по регионам и зависит от местоположения, цены, сезона и т.д.

Число коллективных средств размещения в России из-за климатических, исторических, социально-экономических и других условий крайне неравномерно. В таблице 2 приведены данные по федеральным округам и отдельным субъектам РФ. Данные не только крупнейших туристско-рекреационных регионов страны, но и тех, в которых создаются особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами разрабатывает 7 проектов: «Новая Анапа» в Краснодарском крае, «Гранд Спа Юца» в Ставропольском крае, «Алтайская долина» в Республике Алтай, «Бирюзовая Катунь» в Алтайском крае, «Куршская коса» в Калининградской области, «Байкал: Бурятия» в Республике Бурятия и «Байкал: Иркутск» в Иркутской области.

Хотелось бы отметить важность классификации средств размещения. Международных стандартов классификации гостиниц не существует. В каждой стране действуют национальные стандарты, которые могут очень сильно отличаться друг от друга не только по названию категорий, но и по набору услуг и требованиям к номерному фонду. Однако в 1989 году Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации опубликован документ «Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов, одобренных региональными комиссиями» (Мадрид, 30 ноября

<sup>3</sup> Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года (утверждена Федеральным агентством по туризму При-

казом №51 от 6 мая 2008 года) // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.



Таблица 2

**ЧИСЛО КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ И ЧИСЛЕННОСТЬ  
РАЗМЕЩЕННЫХ В НИХ ЛИЦ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ И ОТДЕЛЬНЫМ  
СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2006 ГОДУ<sup>4</sup>**

	Число коллективных средств размещения (на конец года), единиц			Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек		
	всего	гостиничного типа	специализированных	всего	гостиничного типа	специализированных
Российская Федерация	9865	5375	4490	30246,5	20041,8	10204,7
Центральный федеральный округ	1749	1055	694	9095,6	6805,5	2290,1
Московская область	334	132	202	1948,7	724,7	1224,0
г. Москва	224	197	27	3848,2	3823,9	24,3
Северо-Западный федеральный округ	988	634	354	4424,9	3523,4	901,6
Калининградская область	73	50	23	198,2	145,3	52,9
Ленинградская область	157	82	75	335,3	231,7	103,5
г. Санкт-Петербург	159	103	56	2144,5	1811,3	333,2
Южный федеральный округ	2098	865	1233	4702,2	2056,1	2646,2
Краснодарский край	1183	439	744	2634,2	861,8	1772,4
Ставропольский край	197	84	113	687,9	252,1	435,8
Приволжский федеральный округ	1958	959	999	4670,8	2772,2	1898,5
Уральский федеральный округ	895	527	368	2675,9	1695,7	980,2
Сибирский федеральный округ	1519	846	673	3144,7	1979,8	1164,9
Республика Алтай	189	111	78	99,9	48,1	51,8
Республика Бурятия	127	46	81	157,8	98,3	59,6
Алтайский край	202	109	93	429,8	248,2	181,6
Иркутская область	161	99	62	428,1	286,7	141,4
Дальневосточный федеральный округ	658	489	169	1532,4	1209,1	323,3

<sup>4</sup> Отдельные аспекты развития туристской индустрии в Рос- сии. // Статистический бюл- леть №8 (138), 2007 год.

1989 года). Пока этот документ носит только рекоменда- тельный характер.

В России система государственной доброволь- ной классификации гостиниц и других средств разме- щения была введена распоряжением Правительства РФ №1004-р от 15.07.2005. При подготовке так называе- мой заявочной книги г. Сочи как кандидата на прове- дение Олимпийских игр важнейшей ее частью являет- ся информация о средствах размещения: о количестве 3, 4, 5-звездочных отелей, стоимости номеров. И од- ним из важнейших требований Международного олим-

пийского комитета является их государственная клас- сификация, отвечающая международным стандартам. Любое мероприятие мирового масштаба требует соот- ветствующего уровня средств размещения. И государ- ство должно гарантировать определенное их количество и уровень предоставляемых услуг.

По данным Ростуризма, в настоящее время более 400 российских средств размещения получили сертифи- каты качества оказываемых ими услуг. В основном это гостиницы не столичные, а региональные. При разра- ботке проектно-сметной документации на строительство



отелей застройщиками все чаще учитываются требования Системы классификации гостиниц и других средств размещения и заранее планируется категория, что способствует повышению качества оказываемых услуг.

К сожалению, доля некатегорийных гостиниц пока увеличивается: к концу 2006 года – до 84,5% (в 2000 году – 80%). И это один из важнейших факторов, сдерживающих развитие въездного и внутреннего туризма в России. Гостиницы, которым присвоена наивысшая категория (5 звезд), по-прежнему занимают менее 1% от общего числа объектов, доля гостиниц 4 звезды незначительно увеличилась до 3% (в 2000 году – 2,2%). Количество субъектов Российской Федерации, имеющих средства размещения наивысшей категории, хотя и увеличилось до 44 (в 2000 году – только в 26 регионах РФ), этого для такой страны, как Россия, крайне недостаточно. Причем на долю Москвы и Санкт-Петербурга приходится 29% от их общего числа (в 2000 году – 30%).<sup>5</sup>

В России ощущается острая нехватка недорогих гостиниц категории 2–3 звезды. Это обстоятельство также сдерживает рост туристских потоков, особенно, в таких крупнейших туристских центрах, как Москва и Санкт-Петербург.

15 января 2007 года вступил в силу Закон «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации». Он ввел в действие громоздкую и крайне неудобную систему регистрации иностранных туристов. На практике это выглядело следующим образом: каждая гостиница была обязана в течение 24 часов лично представить в миграционную службу уведомление о постановке на учет иностранного туриста и получить обратно отрывной талон с соответствующим штампом.

Вообще, после введения закона дело дошло до того, что приезжающие в Россию иностранные туристы стали бояться выходить из отелей без паспортов, а некоторые региональные гостиницы отказались подтверждать номера зарубежным гостям, не желая связываться с регистрацией.

В результате взаимодействия Правительства РФ, в том числе Федеральной миграционной службы, депутатов Государственной Думы ФС РФ, РСТ, ТПП РФ, ряда российских регионов в июле 2008 года Госдумой принят Федеральный закон №133-ФЗ от 22.07.2008 «О внесении изменения в статьи 20 и 22 Федерального закона «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации». Закон предоставляет гостиницам в порядке, определяемом Правительством РФ, право проставления в отрывной части бланка уведомления о прибытии иностранных лиц и лиц без гражданства отметки о выполнении принимающей стороной и иностранным гражданином действий, необходимых для его постановки на учет по месту пребывания. Таким образом, гостиницам вернули пра-

во регистрации иностранных граждан. Вышеуказанный Закон вступит в силу в ноябре 2008 года.

Согласно проведенным исследованиям – опросу представителей гостиничного бизнеса, одна из важнейших проблем развития сферы гостеприимства в России – недостаточный профессионализм кадров. Тем более, что в настоящее время во многих регионах растет количество новых и реконструируются старые гостиницы. Существовавшая ранее система подготовки кадров для индустрии гостеприимства формировалась в условиях плановой экономики, и оказалась не готовой к переходу на коммерческое обучение.

Несмотря на достигнутые в последние годы успехи, проблема соответствия учебных программ профильных вузов реалиям современного гостиничного бизнеса остается нерешенной. Намечившаяся тенденция сближения образовательных стандартов с отраслевыми пока не превратилась в программу конкретных действий. Объединение подготовки кадров для турфирм и гостиниц привело к преобладанию дисциплин специализации туристского профиля и практически во всех профильных и непрофильных вузах. Преобладающая часть выпускников заполнила вакансии рабочих мест туроператоров и турагентств.

Внутриотраслевое обучение в процессе работы в гостинице и аудиторные занятия в вузе проводятся разными специалистами, по разным программам, с разными учебными целями. А ведь в обучении профессиональных кадров должны быть заинтересованы как руководство гостиниц, так и вузов. Отсутствие связи «вуз – отель» до, во время и после процесса обучения специалистов гостиничной отрасли не позволяет придать подготовке квалифицированных кадров планомерный характер, установить стратегические ориентиры ее развития.

Подготовка достаточного количества высококвалифицированных кадров крайне необходима, если мы хотим, чтобы российский турбизнес успешно развивался. Поэтому создание системы государственной поддержки учреждений, специализирующихся на образовательной деятельности в гостиничной отрасли становится одним из приоритетных условий дальнейшего развития в индустрии гостеприимства.

В последнее время гостиничный бизнес – один из тех сегментов экономики, который стал популярным в России. Практически все гостиничные инвесторы связывают решение об инвестировании на гостиничном рынке с экономическими факторами: предполагаемым доходом от эксплуатации отеля и перспективой возврата инвестиций. Ранее гостиницы из-за высоких сроков окупаемости, капиталоемкости гостиничных проектов длительное время не интересовали инвесторов. Вложения в гостиницу окупаются через 5–10 лет. Ситуация изменилась лишь несколько лет назад. Тогда интерес к гостиничному бизнесу проявили столичные девелоперские компании и меж-

<sup>5</sup> Отдельные аспекты развития туристской индустрии в России. // Статистический бюллетень, Росстат, 2007 г., №8 (138).;

О развитии туризма в России. // Статистический бюллетень, Госкомстат РФ, 2001, №7 (81), стр. 55–84.



дународные гостиничные корпорации. Причиной стали улучшение политической и экономической ситуации в России, а также стабильный рост цен на номера в гостиницах. Стабильно высокая загрузка и благоприятная рыночная конъюнктура повышают интерес инвесторов к гостиничному рынку, который в последнее время демонстрирует тенденцию к расширению.

Инвестиции в реконструкцию гостиниц выглядят не менее привлекательными. Однако это также требует больших и долгосрочных инвестиций. Практически все гостиницы, которые есть в России, соответствуют требованиям 60–70-х годов прошлого века, в которых считается нормой номер в трехзвездочном отеле 17 кв. м, а по международным стандартам он должен быть 26 кв. м. Такие гостиницы нужно перестраивать практически полностью.

Привлекая инвестиции для гостиничного проекта, необходимо проводить достаточно полный анализ по использованию инвестиционных средств и получению прибыли. Отдача от инвестиций возможна только тогда, когда полученными средствами пользуются профессионально. Для этого необходимо понимать, как и какие инвестиционные средства необходимо привлечь, для чего эти средства привлекаются, какие цели и задачи при этом планируются, какие критерии применять при оценке целесообразности производимых инвестиций.

Несмотря на положительные тенденции в строительстве новых средств размещения, показатели вложения инвестиций нестабильны. В 2006 году в сферу деятельности гостиниц, по данным Росстата, поступило 11,9 млн. долларов иностранных инвестиций (в 2005 году – 33,0 млн.), в том числе прямых – 5,8 млн. долларов (7,1 млн.), прочих – 6,1 млн. долларов (25,9 млн.). По сравнению с предыдущим годом общий объем иностранных инвестиций снизился на 63,8%, прямых инвестиций – на 18,3%<sup>6</sup>.

В 2006 году в сферу туризма, включающую деятельность туристских агентств, гостиниц и других мест для временного проживания (без субъектов малого предпринимательства), было направлено 13,0 млрд. рублей инвестиций в основной капитал (в 2005 году – 7,3 млрд. рублей), их доля в общем объеме инвестиций в экономику России составила всего 0,3%. На развитие деятельности гостиниц направлено 7,5 млрд. рублей инвестиций в основной капитал в сфере туризма.<sup>7</sup>

Основным источником финансирования сферы туризма являются собственные средства организаций, которые составляют 65,2% от общего объема инвестиций в основной капитал, 13,4% приходится на бюджетные средства.<sup>8</sup>

Основными факторами, препятствующими привлечению инвестиций, являются: отсутствие готовых инвестиционных площадок, невыгодные условия аренды земли, наличие административных барьеров, недостаток механизмов поддержки развития туристского бизнеса, в том числе отсутствие системы «единого окна», налоговых, та-

моженных и других, присутствующих в развитых и развивающихся странах, льгот. Так, только оформление земельного участка под гостиницу часто требует огромного числа согласований и затягивается на два-три года.

В России полноценные составляющие национальной гостиничной сети только начинают развиваться, а международные пока представлены отдельными примерами. Сетевой гостиничный продукт на российском рынке будет развиваться в ближайшее время в двух направлениях. Первое – участие в международных гостиничных цепочках. В целом в России во все расширяющемся масштабе принимаются предложения международных гостиничных операторов. За последние 15 лет на российский рынок вышли многие известные зарубежные гостиничные бренды: Marriott International, InterContinental Hotels Group, Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Rezidor SAS Hospitality, Hyatt Hotels & Resorts, Swissotel Hotels & Resorts, Kempinski Hotels Hoteliers и другие. Под их марками работают крупные гостиничные объекты.

Иностранные инвесторы интересуются в основном Москвой и Санкт-Петербургом, строятся гостиницы и в других крупных российских городах, но их пока недостаточно. Например, в Москве, по данным на 2006 год, 20 гостиниц работают в составе международных гостиничных цепей и используют их торговые марки. В них 5515 номеров на 10 150 мест. Доля таких гостиниц от общего числа в Москве составляет немногим более 10% гостиниц, 14,8% от общего числа мест.

Второе направление – создание национальных управляющих гостиничных компаний и брендов. Для этого необходимо либо иметь объекты, готовые к эксплуатации, либо иметь капитал объемом в десятки миллионов долларов.

Например, на базе оперативного управления гостиничной собственностью был создан ФГУП «КГ «Президент-отель». Сеть отелей «Гелиопарк» начиналась с двух объектов в Подмоскowie в собственности и одного объекта в Сочи. В настоящее время в компании «Гелиопарк», в которую входит «Гелиопарк Отель Менеджмент», 10 гостиничных объектов. Компания «Амакс Гранд Хотелс» имеет в собственности и управлении 14 объектов различной вместимости и классности. Компания «ЮМАКО» начала свою деятельность как управляющая и владеющая гостиницей «Катерина» в Москве, сегодня имеет уже 5 отелей и 4 строящихся объекта.

В последние годы начали создаваться и формироваться новые российские гостиничные цепи с объектами, расположенными преимущественно в регионах в районе туристско-рекреационных зон. Активно образуются цепи малых отелей в Санкт-Петербурге, на озере Байкал. Например, «Оранж Ринг Хотел Менеджмент», «Гринэксpress», «Гранд Байкал», «Прогресс», «Русские отели», «Евразия: отели и курорты» и др.

<sup>6</sup> Отдельные аспекты развития туристской индустрии в России. // Статистический бюллетень, Росстат, 2007 г., № 8 (138).

<sup>7</sup> Там же.

<sup>8</sup> Там же.



1



Реализовать проект формирования гостиничной сети возможно только крупной компании, имеющей возможность мобилизовать значительные ресурсы на длительный срок. Еще одним важным фактором, сдерживающим в России гостиничный бум, является недостаток механизмов управления гостиничными проектами.

В создании национальных цепей кроме частных компаний проявляет заинтересованность и государство, которое разрабатывает совместно с ЮНВТО концепцию создания национальных гостиничных цепей.

Все больше российских регионов, руководство которых осознает, что имеющийся потенциал необходимо использовать для развития туризма, важно создавать инфраструктуру, условия для инвесторов, средства размещения. А развитие индустрии гостеприимства в свою очередь ведет к решению проблем занятости населения, привлечению инвестиций, увеличению налогооблагаемой базы и бюджета региона. Об этом могу судить по своей практике работы вице-губернатором в Краснодарском крае. По нашим исследованиям, туризм является своеобразным локомотивом для других отраслей и в целом одним из направлений социально-экономического развития. Теперь многие регионы также создают свои программы развития туризма, в которых обязательно предусматривается увеличение и гостиничного фонда. И хотя они носят нескоординированный характер, но являются хорошей основой для включения в ведомственные федеральные программы развития туризма.

Хотелось бы также отметить, что в тех регионах, где есть понимание необходимости развития туристической индустрии, и вводятся различные преференции для инвесторов. Примером может послужить Москва, где объектам гостиничного комплекса предоставляются льготы по выкупу прав аренды земельных участков, арендной платы на период строительства и первые три года эксплуатации, помощь в оформлении присоединения к инженерным сетям, снятие обременения на земельные участки, компенсация процентных ставок по кредитам. В Краснодарском крае законодательство по инвестиционной политике призна-

но одним из лучших в России. Здесь предоставляется субсидирование процентной ставки, введена система единого окна. Москва, Краснодарский край и уже многие другие регионы регулярно участвуют в российских и международных туристских и инвестиционных форумах и выставках, где представляют не только свои туристские возможности, но и конкретные инвестиционные проекты, в том числе в сфере гостеприимства.

Москва и Санкт-Петербург принимают на себя до 75% международных прибытий, число которых в последние 2–3 года сокращается из-за общего роста цен и недостатка гостиниц туристского класса (2–3 звезды). В Москве за последние годы по разным причинам были изъяты из оборота около 9 тыс. мест уровня 3 звезды. Это существенно удорожило пакет услуг, предлагаемый туристам при их путешествии в Россию. Учитывая сложившуюся в столице ситуацию, при которой средняя цена за номер в гостиницах Москвы существенно выше стоимости номера аналогичной категории в странах Европы при более низком комфорте и качестве услуг, иностранным туристам становится невыгодно приезжать в столицу. Такая ситуация может сохраниться в ближайшие 2–3 года. Для снижения цен необходимо повышать конкуренцию строительством новых и реконструкцией старых отелей.

В Москве по состоянию на 1 января 2008 года работают 219 гостиниц на 72 900 мест. Для сравнения: в 2000 году было 164 гостиницы на 64,1 тыс. мест. За период 2000–2007 годов включительно было введено в эксплуатацию 50 гостиниц на 11 530 мест. И тем не менее в 2000–2007 годах на гостиничном рынке Москвы во всех сегментах сохраняется стабильно высокий спрос на гостиницы. Среднегодовой показатель загрузки гостиниц в 2005–2006 годах составлял 73–74%. Гостиничный рынок Москвы является одним из самых дорогих среди городов мира, что является одним из сдерживающих факторов для дальнейшего развития въездного и внутреннего туризма и способствует снижению конкурентоспособности как Москвы, так и России в целом.





2



В соответствии с Генеральной схемой размещения гостиниц в Москве к 2010 году число отелей в городе планируется увеличить до 556, доведя общий номерной фонд до 98 тыс. мест, из которых 67% будут составлять гостиницы бюджетной категории (2–3 звезды).

Нашим конкурентным преимуществом является национальное туристское достояние России – уникальные объекты исторического, архитектурного, культурного и природного наследия, а также рекреационный потенциал. Но только при эффективном их использовании, создании соответствующей инфраструктуры, в том числе гостиничной индустрии, туризм может стать локомотивом социально-экономического развития страны, будет способствовать экономическому, социальному и духовному развитию российских регионов, в том числе и депрессивных. При этом необходим комплекс мер: приведение законодательной базы в соответствие с документами ЮНВТО, Европейского союза, в том числе в части создания благоприятного ин-

вестиционного климата, совершенствования налоговой политики, подготовки кадров и повышения уровня сервиса, поддержки малого и среднего бизнеса, работающего в этой сфере.

Эксперты Всемирного совета по туризму и путешествиям прогнозируют, что туристический рынок нашей страны в ближайшее десятилетие будет «бурно развиваться, переживет бум инвестиций, войдет в тройку мировых лидеров по объемам капиталовложений в туристскую отрасль».

Но если не решать существующие проблемы, эти прогнозы могут и не сбыться. Именно поэтому для создания в стране современной конкурентоспособной индустрии гостеприимства необходимо объединение усилий как представителей турбизнеса в лице Российского союза туристической индустрии, других ассоциаций, союзов, так и отраслевого Комитета ТПП РФ, Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ, Федерального агентства по туризму и парламента РФ.