ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КОМИТЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ И ТУРИЗМУ
Юрий Александрович Барзыкин

Индустрия туризма в мире и в России

Туризм меняется вместе с миром, и в начале XXI века он стал одним из ведущих направлений социально-экономической и культурной жизни большинства государств и регионов мира. 2006 год оказался даже более успешным, чем ожидалось по прогнозам. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в 2006 году мировая туриндустрия установила очередной рекорд: количество туристских прибытий увеличилось по сравнению с 2005 годом на 4,5% и составило 842 млн. Такая тенденция, возможно, сохранится и в 2007 году, который может стать уже четвертым годом устойчивого роста.

На долю туризма приходится 11% мировых потребительских расходов и треть мировой торговли услугами. Данная сфера вовлекает в финансовый оборот около 4 трлн. долларов. Доходы от международного туризма в 2005 году достигли 680 млрд. долларов.

В таблице 1 показана значительная разница в доходах от международного туризма в разных странах мира и в России.

Туристская индустрия в современном мире обладает высоким инвестиционным мультипликатором: один рубль вложений приносит 4 рубля суммарного дохода в других отраслях экономики. Такой же умножающий коэффициент и в занятости – одно рабочее место в сфере туризма создает 3–4 места в смежных отраслях. В сфере туризма сегодня в мире занят каждый десятый работник, на его долю приходится 7% общего объема инвестиций. Туризм, таким образом, является фактором мультипликативного воздействия на экономику и социальную сферу. Он, как правило, не истощает экологию, не нарушает природное равновесие, а способствует ее сохранению и улучшению.

Однако доля России в мировых показателях развития туризма пока минимальна, хотя, по прогнозам Всемирной туристской организации, потенциальные возможности нашей страны поз-

Таблица 1

ДОХОДЫ ОТ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В 2005 ГОДУ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Страны мира	Доходы, млрд. долларов	Страны мира	Доходы, млрд. долларов
США	81,7	Турция	18,2
Испания	47,9	Польша	6,3
Франция	*42,3*	*Россия*	*5,5*
Италия	35,4		

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО).

воляют при соответствующем уровне туристической инфраструктуры принимать до 40 млн. иностранных туристов в год и получать значительные валютные поступления.

С начала 1990-х годов в стране интенсивно развивается выездной туризм. Поток российских граждан, выезжающих с целью туризма, увеличился с 2,5 млн. в 1995 году до 7,8 млн. в 2006 году, то есть более чем в 3 раза. В то же время численность иностранных туристов, особенно за последние годы, не только не возрастала, но даже уменьшалась, например, в 2005 году – на 16%, достигнув уровня 2000 года. Хотя в 2006 году падение потока приостановилось и даже произошло увеличение на 2%, достигнув 2,4 млн. туристов, данная ситуация свидетельствует о том, что сальдо в туристском обмене для России является в настоящее время резко отрицательным. Причем выездной туризм сопровождается значительным вывозом капитала за рубеж. По данным ЮНВТО, расходы российских туристов за рубежом составили в 2004 году около 16 млрд. долларов, в 2005 году – уже 17,8 млрд. долларов, а, по оценкам российских экспертов, ежегодно эта цифра превышает 20 млрд. долларов. Эти средства инвестируют развитие туризма в других странах.

По имеющимся оценкам, в мире на долю внутреннего туризма приходится 80–90% всех туристских поездок, а общий объем расходов на внутренний туризм в 5–10 раз превышает затраты туристов на международные поездки. Необходимо отметить, что внутренний туризм в России становится динамичнее, российские граждане все активнее ездят по стране. По данным Федерального агентства по туризму и Высшей школы экономики, число внутренних туристов в России в 2006 году увеличилось на 15% по сравнению с 2005 годом и составило 25 млн. человек. Вместе с тем масштабы его развития для такой страны, как Россия, совершенно недостаточны. По данным социологических центров (ВЦИОМ и ФОМ), около 40% населения отдыхает на дачах, в других городах и селах страны, в ближайшем зарубежье – 4% и дальнем – только 2%. Почти две трети опрошенных остаются дома и для отдыха никуда не выезжают.

Причины, сдерживающие это развитие: низкая платежеспособность массового отдыхающего и, соответственно, недоступность отдыха и лечения на курортах; сезонность загрузки; несоответствие цены и качества предоставляемых услуг; высокая стоимость проезда на курорты как авиа-, так и железнодорожным транспортом. В создавшихся условиях закономерен вопрос о повышении роли государства в создании необходимых условий для успешного развития внутреннего, в том числе социального, и въездного туризма в стране.

В июле 2007 года в весеннюю сессию Государственная Дума ФС РФ впервые утвердила федеральный бюджет, который рассчитан на 3 года: 2008–2010 годы. Комитет Государственной Думы по экономической политике, предпринимательству и туризму в заключении по Прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации на 2008 год, параметрам прогноза на период до 2010 года и проекту вышеуказанного федерального закона считает необходимым увеличение финансирования мероприятий по продвижению российского туристского продукта на отечественном и зарубежном рынках и рекомендует Правительству РФ изыскать возможность увеличения финансирования, направленного на эти цели.

Это связано с необходимостью расширения государственной некоммерческой рекламы туристских возможностей России на внутреннем и мировых рынках. Несравнимы затраты России и веду-

щих туристских держав на эти цели. Например, бюджеты, выделяемые правительствами разных стран на продвижение национального туристского продукта на мировом рынке, составляют: Греция – 121,7 млн. евро, Испания – 96,2 млн. евро, Мексика – 119,9 млн. евро. Средний объем бюджетных средств, выделяемый в европейских странах на эти цели, составляет 34 млн. евро. В федеральном бюджете 2007 года Правительство РФ выделило финансирование на поддержку развития туризма в объеме 137,4 млн. рублей (3,9 млн. евро), в бюджетах на 2008 и 2009 годы предусмотрено финансирование в объеме по 149,7 млн. рублей (4,3 млн. евро), а в 2010 году еще меньше – 129,9 млн. рублей (3,7 млн. евро).

Для того чтобы государство получало доходы от туриндустрии, необходимо вкладывать средства в исследования территорий с точки зрения выявления туристского потенциала и рационального туристского обустройства, подготовку на этой основе программ развития туристского бизнеса, проектов инфраструктуры туристских центров и курортных регионов, в обучение и переподготовку кадров, а также в информационное обеспечение и рекламу. Средства должны быть как государственными, так и привлеченными. Но государство должно делать взнос первым, как это принято в мировой практике.

Важнейшие изменения в нормативно-правовой базе, регулирующей сферу туризма

Уровень государственного влияния на развитие туризма определяется многими факторами: местом и значением данной сферы в национальной экономике, экономическим состоянием государства, степенью развитости индустрии туризма, традициями, предшествующим опытом. Однако при любых обстоятельствах в основе государственного регулирования должно лежать эффективное законодательство, учитывающее и отражающее особенности и специфику туризма как отрасли.

К числу нормативно-правовых актов, реально повлиявших на положение дел в туристской сфере, следует отнести:

– принятые летом 2006 года изменения и дополнения к Федеральному закону «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» с целью включения в него дополнительных положений о создании зон туристско-рекреационного типа;

– вступившие в силу 1 июня 2007 года изменения в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

– принятый в 2005 году Федеральный закон «О концессионных соглашениях»;

– различного уровня целевые и ведомственные программы, способствующие увеличению финансирования создания инфраструктуры;

– вступившее в силу 1 июня 2007 года Соглашение между Россией и Европейским сообществом об упрощении выдачи виз гражданам Российской Федерации и Европейского союза;

– подписанный 4 июля 2007 года в Гватемале представителями российской делегации договор с Международным олимпийским комитетом о проведении зимней Олимпиады 2014 года в г. Сочи.

Федеральный закон №12-ФЗ от 05.02.2007 года *«О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»* направлен на совершенствование государственного регулирования туристской деятельности, гарантий защиты прав и законных интересов потребителей туристских услуг в условиях прекращения с 1 января 2007 года лицензирования турагентской и туроператорской деятельности.

В качестве способа защиты прав потребителей вводится механизм финансового обеспечения ответственности туроператоров в виде банковской гарантии или договора страхования ответственности туроператора. Важно то, что в законе также прописан порядок осуществления выплат по финансовой гарантии, причем выплаты туристу могут производиться и без судебного решения.

Важно, что финансовое обеспечение потребуется не только для турагентской деятельности, организаций, осуществляющих экскурсионное обслуживание, но и государственных и муници-

пальных унитарных предприятий, государственных учреждений, осуществляющих деятельность по организации путешествий в пределах территории Российской Федерации по установленным государством ценам в целях решения социальных задач.

В соответствии с законом в августе 2007 года Правительство РФ утвердило *«Правила оказания услуг по реализации туристского продукта».* В законе уточнены понятия «туризм», «турист» и др. Введены новые определения: экскурсанта, гида-переводчика, инструктора-проводника, финансового обеспечения.

В понятие туристской индустрии теперь наряду с гостиницами включены и объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, а также операторы информационных систем, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов по туризму.

Определен туризм социальный – это туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей. В итоге это служит началом разработки мер по стимулированию руководства предприятий, расходующих средства на отдых и курортное лечение своих работников.

В государственное регулирование туристской деятельности вернулись понятия разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма, что ведет к расширению полномочий органов управления туризмом, подготовке ведомственных и других программ.

В соответствии с постановлением Государственной Думы, принятым в январе 2005 года после известных трагических событий в Юго-Восточной Азии и касающимся безопасности российских граждан за пределами Российской Федерации, включена статья по обеспечению безопасности туризма.

Внесенный Правительством РФ законопроект в Государственной Думе был значительно доработан, его объем увеличился в 3 раза. Подводить итоги его реализации пока рано, но, несмотря на горячие дискуссии во время его подготовки и принятия, совершенно очевидно, что туристский рынок адаптировался к закону. С 1 июня по 31 августа, по данным Ростуризма, в Единый федеральный реестр уже вошло 3553 туроператора, из которых 2612 занимаются международным туризмом, 941 – внутренним. Удалось найти сбалансированный подход по защите как потребителя, так и бизнеса туроператоров.

Важно также отметить, что данный закон вводит не только механизм финансового обеспечения туроператоров перед потребителями, но и новые, обновленные или дополненные положения, необходимые для дальнейшего совершенствования нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туристской индустрии в стране.

Проект создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа, ФЦП и другие программы – первые шаги к увеличению финансирования развития туризма в стране.

Федеральные целевые программы – это та государственная поддержка, средства которой расходуются именно на развитие отрасли, и прежде всего на инфраструктуру. В федеральном бюджете на 2007 год на финансирование инфраструктуры в Федеральной целевой программе «Юг России» выделено 650 млн. рублей. Разработана новая ФЦП «Юг России» уже на 2008–2012 годы, в которой планируется выделение средств на развитие инфраструктуры курортов в Южном федеральном округе: 2008 год – 9 млрд. рублей, 2009 и 2010 годы – по 10 млрд. рублей.

Финансирование (в рублях) ФЦП в период 2007–2010 годов составит:

– «ФЦП развития Калининградской области на период до 2010 года»: 2007 год – 1,6 млрд., 2008 год – 1,7 млрд., 2009 год – 1,9 млрд., 2010 год – 2,5 млрд.;

– «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Забайкалья на 1996–2005 годы и до 2010 года»: 2007 год – 4,6 млрд., 2008 год – 35 млрд., 2009 год – 23,8 млрд., 2010 год – 32,3 млрд.;

– «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2007–2015 годы»: 2007 год – 2,4 млрд., 2008 год – 2,6 млрд., 2009 год – 2,2 млрд., 2010 год – 1,7 млрд.;

– «Юг России»: 2007 год – 5 млрд.;

– «Социально-экономическое развитие Республики Башкортостан до 2007 года»: 2007 год – 3 млрд.;

Таблица 2

ПОТРЕБНОСТЬ В ФИНАНСИРОВАНИИ ОЭЗ ТРТ
(в млрд. рублей)

№	Субъект РФ	Бюджетные средства	Средства федерального бюджета	Внебюджетные инвестиции
1.	Иркутская область	4,72	2,56	10,32
2.	Республика Бурятия	13,34	10,2	38,0
3.	Республика Алтай	5,66	4,83	6,69
4.	Алтайский край	7,31	6,93	3,16
5.	Калининградская область	1,8	1,5	5,82
6.	Ставропольский край	3,06	2,54	49,0
7.	Краснодарский край	28,96	15,98	147,4

Источник: Министерство экономического развития и торговли РФ.

– «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы»: мероприятия в области здравоохранения, спорта и физической культуры, туризма в 2007 году – 96 тыс., в 2008–2010 годах – по 99 тыс. В целом данная программа: 2007 год – 3,8 млрд., 2008 год – 4 млрд., 2009 год – 4,8 млрд., 2010 год – 5,3 млрд.;

– «Развитие г. Сочи как горно-климатического курорта (2006–2014 годы)» в 2007 году – 16 млрд. рублей. В 3-летнем федеральном бюджете на 2008–2010 годы запланировано: 2008 год – 31,6 млрд., 2009 год – 27,3 млрд., 2010 год – 22,2 млрд. В целом объем финансирования составляет 313,9 млрд. рублей, из них за счет средств федерального бюджета – 185,8 млрд. рублей, за счет средств внебюджетных источников – 118,8 млрд. рублей.

Таким образом, государство уже сейчас выделяет немалые средства и на развитие курортных территорий, и на необходимую инфраструктуру отдельных регионов, что, конечно, положительно скажется на развитии туриндустрии.

К числу нормативно-правовых актов, реально повлиявших на развитие туристской сферы, следует отнести изменения и дополнения к Федеральному закону *«Об особых экономических зонах в Российской Федерации»*. В результате проведенного Правительством РФ осенью 2006 года конкурса из 28 заявок туристские ОЭЗ будут созданы в 7 регионах: Краснодарском, Ставропольском, Алтайском краях, Калининградской, Иркутской областях, республиках Бурятия и Алтай. Соответствующие постановления Правительства РФ № 67–73 приняты 3 февраля 2007 года.

Всего из федерального бюджета до 2026 года на создание ОЭЗ, в том числе строительство местной инфраструктуры туристического типа, будет потрачено 44,5 млрд. рублей, которые в основном пойдут на строительство и реконструкцию дорог, аэропортов, электросетей, систем газо- и водоснабжения. Частные инвестиции при этом должны составить 273 млрд. рублей. У каждой зоны будет своя специфика.

Так, в *Иркутской области* предполагается создать условия для так называемого делового туризма, а также лыжного, водного, экологического. Площадь особой экономической зоны – до 4 кв. км. Потребность в бюджетных средствах на создание ОЭЗ – 4,72 млрд. рублей, в том числе средства федерального бюджета – 2,56 млрд. рублей. Объем внебюджетных инвестиций составит 10,32 млрд. рублей. Цель проекта – создание всесезонного курорта мирового уровня для различных сегментов туристов из России, стран СНГ и Европы на побережье о. Байкал, а также горных территориях вблизи пос. Листвянка (Иркутский район). Наиболее крупными объектами туристической индустрии станут: несколько гостиничных комплексов круглогодичного действия на 11 тыс. мест размещения (категории 3–5 звезд) с объектами культурно-развлекательного и оздоровительного назначения, 2 конгресс-центра, горно-лыжный комплекс, подвесная пассажирская канатная дорога, аквапарк, рекреационный центр, сеть заведений общественного питания, прочие объекты сферы услуг.

В *Республике Бурятия* построят несколько гостиничных комплексов круглогодичного действия на 22 тыс. мест размещения (категории 3–5 звезд) с объектами культурно-развлекательного и оздоровительного назначения, горно-лыжный комплекс, крытый аквапарк, яхт-клуб, конно-спортивный комплекс, спортивно-оздоровительный комплекс, пункты общественного питания, прочие объекты сферы услуг. Площадь особой экономической зоны *«Байкал»* – до 701 кв. км. Потребность в бюджетных средствах на создание ОЭЗ – 13,34 млрд. рублей, в том числе средства федерального бюджета – 10,2 млрд. рублей. Объем внебюджетных инвестиций составит 38 млрд. рублей. Цель проекта – формирование центра международного туризма на востоке России, повышение конкурентоспособности туристского и санаторно-курортного российского продукта, формирование условий для быстрого и устойчивого развития региона. В ОЭЗ планируется развивать следующие виды туризма: горно-лыжный, спортивный, экологический, оздоровительный, экскурсионный, водный.

Площадь особой экономическоой зоны в *Республике Алтай* – до 16 кв. км. Потребность в бюджетных средствах на создание ОЭЗ – 5,66 млрд. рублей, в том числе средства федерального бюджета – 4,83 млрд. рублей. Объем внебюджетных инвестиций составит 6,69 млрд. рублей. Наиболее крупными объектами туристской индустрии станут: гостиничные комплексы круглогодичного действия на 8,5 тыс. мест размещения (категории 3–4 звезды) со SPA-центрами, физкультурно-оздоровительными и культурно-развлекательными объектами, лечебно-оздоровительный и горно-лыжный комплексы, пункты общественного питания, прочие объекты сферы услуг. В ОЭЗ планируется развивать следующие виды туризма: горно-лыжный, экологический, спортивный, рекреационный.

В *Алтайском крае* будет создана особая экономическая зона *«Бирюзовая Катунь»* площадью до 33 кв. км. Потребность в бюджетных средствах на создание ОЭЗ – 7,31 млрд. рублей, в том числе средства федерального бюджета – 6,93 млрд. рублей. Объем внебюджетных инвестиций составит 3,16 млрд. рублей. Наиболее крупными объектами туристской индустрии станут: гостиничный комплекс круглогодичного действия на 3–3,5 тыс. мест размещения (категории 3–4 звезды), объекты культурно-развлекательного, оздоровительного и спортивного назначения (конно-спортивный комплекс, комплекс плавательных бассейнов и т.д.), пункты общественного питания, прочие объекты сферы услуг. Ставку будут делать на спелеотуризм и водные виды спорта (рафтинг, байдарки, каяки). Разработчики убеждены, что эта турзона сможет претендовать на проведение международных соревнований по технике водного туризма.

В *Калининградской области* главным будет создание деловых и гостиничных комплексов. Особая экономическая зона *«Куршская коса»* составит площадь до 67 кв. км. Потребность в бюджетных средствах на создание ОЭЗ – 1,8 млрд. рублей, в том числе средства федерального бюджета – 1,5 млрд. рублей. Объем внебюджетных инвестиций составит 5,82 млрд. рублей. В рамках проекта будут построены: детский оздоровительный центр, международный экологический лагерь, международный образовательный центр, планерная школа, закрытый аквапарк, гостиницы на 4 тыс. мест размещения, яхт-клубы, пункты общественного питания, прочие объекты сферы услуг. Цель проекта – формирование благоприятных условий для повышения инвестиционной привлекательности региона путем реализации либеральных, адаптированных к европейским стандартам хозяйственных механизмов, а также активизации развития экологического туризма в Калининградской области. В ОЭЗ планируется развивать следующие виды туризма: экологический, оздоровительный, водный, экскурсионный, велотуризм.

В *Ставропольском крае* планируется отдых с уникальной бальнеологической и лечебной базой. Площадь особой экономической зоны *«Кавказские Минеральные Воды»* – до 17 кв. км. Потребность в бюджетных средствах на создание ОЭЗ – 3,06 млрд. рублей, в том числе средства федерального бюджета – 2,54 млрд. рублей. Объем внебюджетных инвестиций составит около 49 млрд. рублей. Цель проекта – создание современного бальнеологического курорта, для чего необходимо качественное улучшение сервиса, достижение большей гибкости в оздоровительных программах, формирование широкого спектра развлекательных возможностей для отдыхающих и развитие смежных видов туризма. Наиболее крупными объектами туристической индустрии станут: несколько гостиничных комплексов международного класса круглогодичного действия на 17 тыс. мест размещения (категории 3–5 звезд), всероссийский детский оздоровительный центр,

клиника инновационного лечения, SPA-центры, спортивно-реабилитационный и горно-лыжный комплексы, центр экстремального туризма, культурно-развлекательные объекты, аквапарк, этнопарк, дельтадром, ледовый каток, обсерватория, стрельбище, прочие объекты сферы услуг.

В ОЭЗ планируется развивать следующие виды туризма: рекреационный с бальнеологическим направлением, экологический, деловой, спортивный, познавательный. Особым направлением развития туристско-рекреационного потенциала Кавминвод должны стать инновационные технологии бальнеолечения и новинки мировой SPA-индустрии.

Особая экономическая зона в *Краснодарском крае* (площадь – до 20 кв. км). Потребность в бюджетных средствах на создание ОЭЗ – 28,96 млрд. рублей, в том числе средства федерального бюджета – 15,98 млрд. рублей. Объем внебюджетных инвестиций составит 147,4 млрд. рублей. Наиболее крупными объектами туристической индустрии станут: несколько гостиничных комплексов международного класса круглогодичного действия на 110 тыс. мест размещения (категории 3–5 звезд), спортивные, физкультурно-оздоровительные и культурно-развлекательные сооружения и центры (поля для гольфа, игровые площадки, бассейны, парки развлечений), яхт-клубы, аквапарки, заведения общественного питания, прочие объекты сферы услуг. Цель проекта – развитие инженерной и туристской инфраструктуры высокого мирового уровня, что будет способствовать перераспределению туристских потоков по сезонам года, доступности отдыха широким слоям граждан. В ОЭЗ планируется развивать следующие виды туризма: пляжный, деловой, оздоровительный, водный, спортивный.

Особая экономическая зона в Краснодарском крае будет создана на следующих территориях: 2 – в г. Анапе, 1 – в г. Геленджике, 1 – в Туапсинском районе, 1 – в г. Сочи.

Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами совместно с регионами и муниципалитетами подготовили следующие документы:

– комплексную концепцию создания и развития туристско-рекреационных особых экономических зон в Российской Федерации и в каждой из 7 туристско-рекреационных ОЭЗ;

– план работ по созданию и развитию туристско-рекреационных зон на краткосрочную (2007 год), среднесрочную (2008–2011 годы) и долгосрочную (до 2016 года) перспективы;

– архитектурно-планировочные материалы, в том числе схемы генерального плана и транспортные схемы, эскизные предложения в 3 вариантах по архитектурным решениям каждой из 7 ТРЗ, ориентировочный сметно-финансовый расчет стоимости строительства.

На финансирование подготовки концепций и других документов, привлечение консультантов в федеральном бюджете на 2007 год предусмотрено 1,1 млрд. рублей.

Министерство экономического развития и торговли РФ разработало ведомственную целевую программу «Создание объектов инженерной, транспортной, социальной и инновационной инфраструктуры особых экономических зон» на 2007–2009 годы с целью обеспечения необходимых условий для размещения и функционирования резидентов во всех типах ОЭЗ. Основными мероприятиями программы являются строительство и эксплуатация объектов инфраструктуры, обеспечивающих функционирование ОЭЗ, содействие субъектам РФ и муниципальным образованиям в строительстве транспортной инфраструктуры, создании сферы социальных услуг, строительстве жилья для сотрудников, привлекаемых для работы в ОЭЗ. Затраты на реализацию программы в 2007 году составят 11,4 млрд. рублей.

Хотелось бы отметить, что во время реализации действия ОЭЗ необходимо более четко координировать деятельность федеральных органов исполнительной власти, органов субъектов РФ и осуществлять контроль за выполнением соглашений о создании ОЭЗ, а также контроль за расходованием бюджетных средств.

Большое внимание следует уделять выработке мер по усилению стимулирования инвестиционной активности резидентов туристско-рекреационных ОЭЗ, созданию механизма государственных гарантий под инвестиции, которые обеспечивали бы как российским, так и иностранным инвесторам уверенность в защите их прав собственности. Необходимо упростить порядок регистрации предприятий в ОЭЗ, ускорить процедуру согласования и экспертизы инвестиционных проектов по принципу «единого окна».

В соответствии с планами работ по созданию и развитию туристско-рекреационных зон на краткосрочную (2007 год), среднесрочную (2008–2011 годы) и долгосрочную (до

2016 года) перспективы, администрациям регионов необходимо корректировать программы развития туризма в этих субъектах РФ.

Принятие закона о туристских зонах – только первый, хотя и очень важный шаг к оживлению туристического бизнеса, созданию в стране современной конкурентоспособной туриндустрии. Предстоит еще немало сделать, чтобы заложенные в законе принципы и потенциальные возможности были реализованы в полной мере, и развитие сферы туризма получило реальные позитивные сдвиги, соответствующие мировым тенденциям развития туризма и международного туристского рынка.

Первоочередными здесь являются, по крайней мере, две задачи. Во-первых, необходимо осуществлять постоянный мониторинг хода реализации данного проекта по созданию особых экономических зон, в процессе которого следует разрешать непредусмотренные и возникающие отдельные вопросы в механизме экономического регулирования и государственной поддержки. Во-вторых, полученные в ходе реализации проекта позитивные результаты, пусть даже предварительные, необходимо делать достоянием других регионов, развивающих этот вид экономической деятельности.

Необходимо также отметить, что регионы, не прошедшие по конкурсу, в любом случае получат преимущество в будущем. Они уже провели своеобразную инвентаризацию своего туристско-рекреационного потенциала, разработали программы развития туризма, бизнес-планы, привлекли инвесторов, которые не откажутся от своих планов. А идея создания ОЭЗ туристско-рекреационного типа поможет власти выработать систему льгот и преференций для развития туристской индустрии в целом. Эта тема привлекла внимание не только потенциальных инвесторов, но и администраций регионов, научной общественности как к перспективной конкурентоспособной отрасли, дающей огромный мультипликативный эффект. Через два года Правительство РФ планирует провести следующий конкурс, и регионы уже к нему готовятся. Теперь заявки и проекты будут более проработаны с учетом первых ОЭЗ.

Федеральный закон *«О концессионных соглашениях»* также направлен на реализацию государственной политики привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации. Его целями являются обеспечение эффективного использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, на условиях концессионных соглашений, и повышение качества товаров, работ, услуг, предоставляемых потребителям.

Концессионное соглашение в отношении конкретных объектов культуры, спорта, организации отдыха граждан и туризма и иных объектов социально-культурного назначения заключается в соответствии с типовым соглашением, утвержденным постановлением Правительства РФ №90 от 9 февраля 2007 года. В нем определены предмет и объект соглашения, права и обязанности сторон при создании и (или) реконструкции объекта соглашения, порядок предоставления концессионеру земельных участков, а также передачи, владения, пользования и распоряжения объектами предоставляемого концедентом имущества. В соглашении также прописаны порядок осуществления концессионером деятельности, контроля за соблюдением условий договора, сроки, плата по соглашению и другое.

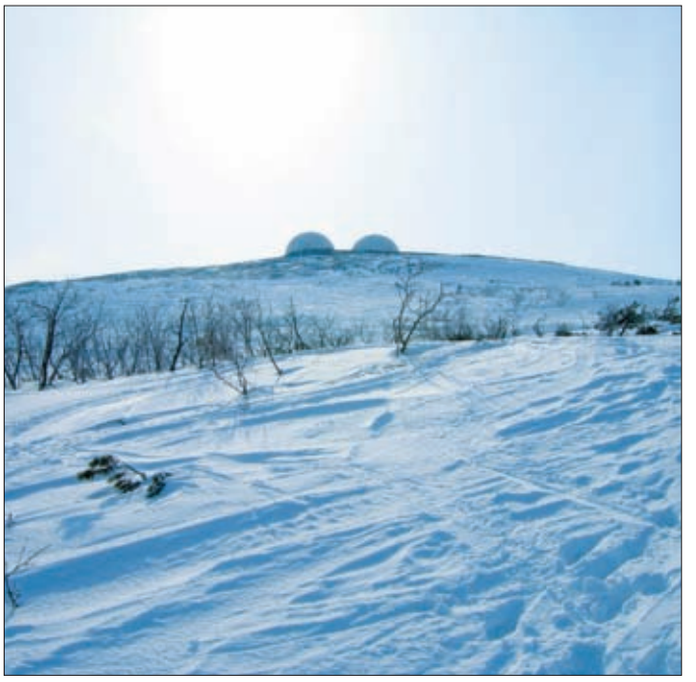
Основной целью *Соглашения между Российской Федерацией и Европейским сообществом об упрощении выдачи виз гражданам РФ и Евросоюза* является создание благоприятных условий для развития и расширения взаимных контактов граждан и официальных представителей Российской Федерации и государств – членов Европейского союза (за исключением Великобритании, Дании и Ирландии – в соответствии с пунктом «а» статьи 3 соглашения).

Указанным международным договором на основе взаимности устанавливается упрощенный порядок оформления виз (по обращению принимающей организации без предъявления приглашений) гражданам Российской Федерации и гражданам Европейского союза для достаточно большого круга лиц, подпадающих под действие соглашения. К таким лицам относятся: члены официальных делегаций; журналисты; предприниматели и представители коммерческих организаций; водители и члены поездных бригад, осуществляющие международные пассажирские и грузовые перевозки; деятели науки, культуры и образования; школьники, студенты и аспиранты, направляющиеся на учебу или учебную стажировку; участники междуна-

1

«ГОРЫ» НА ВОДЕ

2



РАЗДОЛЬЕ ДЛЯ ГОРНОЛЫЖНИКОВ: ПОЧТИ 9 МЕСЯЦЕВ В ГОДУ НА СОПКАХ МАГАДАНА ЛЕЖИТ СНЕГ

родных спортивных мероприятий; участники программ обменов между породненными городами; лица, посещающие воинские и гражданские захоронения, а также близкие родственники лиц, находящихся на законных основаниях на территории государств сторон. Соглашением решаются вопросы оформления многократных виз сроком действия от одного года до 5 лет.

Регламентированы в целом сроки и сборы оформления виз для граждан Российской Федерации и государств – членов Европейского союза. Сбор за оформление составляет 35 евро, 70 евро – за срочное оформление за 3 суток до предполагаемой даты выезда. Освобождены от уплаты визовых сборов школьники, студенты, аспиранты; участники молодежных международных спортивных мероприятий; лица, участвующие в научной, культурной или творческой деятельности и другие категории граждан. Срок оформления виз – 10 календарных дней.

Соглашение является важной вехой на пути к введению безвизового режима взаимных поездок граждан Российской Федерации и Европейского союза, что в конечном итоге способствует развитию не только делового, спортивного и образовательного, но и всего туризма в целом.

Подготовка к Олимпиаде-2014

Город Сочи официально объявлен местом проведения Олимпийских игр 2014 года. Для России это означает признание авторитета страны в области спорта, растущих возможностей в социально-экономическом развитии, способности проводить мероприятия международного масштаба. Подача заявки на проведение Олимпиады стимулировала продвижение Сочи и Юга России на международном уровне, и после победы в олимпийской гонке Сочи стал узнаваем в мире.

Важно то, что финансирование города-курорта Сочи, причем гарантированное Президентом РФ В.В.Путиным мировому сообществу, закреплено в утвержденной Правительством РФ федеральной целевой программе с конкретными, обязательными для исполнения сроками под контролем Международного олимпийского комитета.

В настоящее время Правительство России ведет разработку проекта федерального закона о государственной корпорации, которая станет заказчиком олимпийских объектов,

а также законопроекта «О проведении XXII зимних Олимпийских и XI Параолимпийских игр 2014 года», для чего при Минэкономразвития РФ создана рабочая группа, в которую входят представители Федерального агентства по физической культуре и спорту, Олимпийского комитета России, Заявочного комитета «Сочи-2014», Федеральной таможенной службы, Министерства финансов РФ, Федеральной налоговой службы. Данные законопроекты планировалось внести в Государственную Думу ФС РФ в сентябре текущего года.

Из общего объема средств ФЦП «Развитие г. Сочи как горно-климатического курорта (2006–2014 годы)» в 313,9 млрд. рублей направлено: 116 млрд. рублей – на транспортную систему (легкое метро, тоннели, автодороги и автомобильные развязки), 49 млрд. рублей – на энергетику. Планируется, что около 50 млрд. рублей частных инвестиций будет направлено на строительство гостиниц.

В целом подавляющий объем средств пойдет на развитие инфраструктуры горно-климатического курорта. Финансирование непосредственно подготовки и проведения Олимпиады составит не более 10% от общей суммы ФЦП, что вполне сопоставимо с аналогичными затратами в других странах.

Социально-экономический эффект от реализации программы составит 341 млрд. рублей (в ценах 2005 года). Он складывается из прямого экономического эффекта – 179,9 млрд. рублей, косвенного экономического эффекта – 92,9 млрд. рублей, а также стимулированного экономического эффекта в размере 68,2 млрд. рублей.

Крайне важно для региона развитие туристской, спортивной, транспортной, инженерной, социальной инфраструктуры. Уже начал функционировать современный международный аэровокзальный комплекс Сочи, который к Олимпиаде будет иметь железнодорожное сообщение с городом и Красной Поляной.

Будет создан комплекс современных постоянно действующих спортивных объектов мирового уровня для зимних и летних видов спорта, а также инфраструктура для параолимпийских спортсменов. Планируется построить 15 спортивных объектов, на их строительство и реконструкцию приходится 31,3 млрд. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета – 18,7 млрд. рублей. К олимпийской инфраструктуре относятся: биатлонный и лыжный комплексы, горно-лыжный центр, санно-бобслейная трасса, ледовые арены для хоккея, керлинга, конькобежный центр, ледовый дворец спорта, сноуборд-парк, фристайл-центр, основная и горная Олимпийские деревни и др.

Руководство РАО «ЕЭС» уже заявило о создании надежной энергетической системы в г. Сочи, в целом на Юге России с использованием новейших российских и зарубежных разработок.

Развиваться будет современная транспортная система и в курортном городе Сочи. Это легкое метро, высокоскоростные трассы, авторазвязки, тоннели и многое другое. Улучшатся инфраструктуры морского порта, планируется строительство стоянок для яхт, чтобы можно было прибыть на зимнюю Олимпиаду морем. А развитие железнодорожной инфраструктуры будет происходить не только в районе г. Сочи, но и на всем направлении Центр – Юг, планируется высокоскоростное железнодорожное движение Москва – Адлер.

При реализации программы развития Сочи приоритетными являются вопросы в области экологии. В число мероприятий ФЦП включен раздел «Экологическое обеспечение развития г. Сочи как горно-климатического курорта». В него входят все основные мероприятия, обеспечивающие выполнение положений раздела «охрана окружающей среды и метеорология» Заявочной книги. Определен целый комплекс природоохранных мероприятий.

Для туризма подготовка и проведение Олимпиады означает увеличение количества средств размещения от самого высокого уровня до низкого ценового сегмента. Причем количество номеров и уровень классификации гарантируется Правительством России. Таковы требования МОК.

Согласно российской заявке в таблице 3 приведены данные по номерному фонду города в 2007-м, а также к 2014 году, причем 19 тыс. номеров должно быть в новых средствах размещения. На территории горного курорта Красная Поляна к 2014 году должно быть более 4,2 тыс. номеров. Сегодня в городе всего в радиусе 50 км от международного аэропорта имеется 94 тыс. номеров.

Придут в регион и мировые гостиничные цепи, что обеспечит введение новых технологий мирового уровня, повышение уровня сервиса и квалификации кадров.

Таблица 3

СТРУКТУРА НОМЕРНОГО ФОНДА ГОРОДА СОЧИ В 2007 И 2014 ГОДАХ

Классификация номерного фонда	2007 год в радиусе 50 км от международного аэропорта	2014 год согласно российской заявке
5 звезд	97	6300
4 звезды	2500	17500
3 звезды	67000	24000
2 звезды	более 24000	9500

Источник: Заявочная книга «Сочи-2014».

Все вышеперечисленное приведет к увеличению государственных и частных инвестиций, причем не только в Сочи, но и на Юг России. Что очень важно, впервые в нашей стране на примере Сочи пройдет отработка механизмов развития современного круглогодичного курорта, горно-лыжного центра мирового уровня, что будет общеприменимо и в других туристских центрах страны.

Необходимо отметить, что в связи с подготовкой к Олимпиаде усилится контроль за соблюдением экологических и градостроительных норм и требований. Произойдет укрупнение строительных организаций, повышение уровня строительных работ. Развитие курорта, как и любого другого города, стимулирует частную инициативу, а приток финансов крупного бизнеса обеспечит площадки для развития малого и среднего предпринимательства.

Повысится конкурентоспособность территории в целом и туриндустрии в частности, что даст возможность расширить спектр приема зарубежных и российских туристов. Усилится конкуренция, увеличатся объемы авиаперевозок, в том числе низкобюджетных компаний.

Таким образом, расширится спектр турпродукта, причем не только в Сочи, но и на других курортах и в туристских центрах Юга России и страны в целом. Появится возможность проводить крупные международные и российские соревнования и сборы по летним и зимним видам спорта. Увеличится поток туристов, а также загрузка средств размещения в низкий сезон, межсезонье, а Сочи станет современным конкурентоспособным круглогодичным курортом и спортивным центром мирового уровня. Нужно добавить, что это будет первый в России современный горно-лыжный курорт.

В целом международный опыт и оценки специалистов Всемирной туристской организации показывают, что крупные спортивные мероприятия способствуют подъему туризма, который в свою очередь стимулирует развитие смежных отраслей: строительство, транспорт, сельское хозяйство, торговлю, сувенирное производство и др., создание новых рабочих мест, увеличение налоговых поступлений.

Таким образом, подготовка и проведение этого важного для всего мира события в 2014 году означает не только то, что впервые в истории зимняя Олимпиада пройдет в субтропиках и впервые в истории наша страна примет зимнюю Олимпиаду, но и улучшение имиджа России, особенно в зарубежных СМИ, продвижение спорта, здорового образа жизни, а также повышение уровня жизни в городе-курорте Сочи, на Юге России.

В настоящее время российское законодательство дает возможность развития туризма при поддержке государства через федеральные целевые программы, концессионные соглашения и особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Использование этих механизмов позволяет стимулировать создание современной туриндустрии, конкурентоспособной на российском и международном рынках, и будет способствовать социально-экономическому развитию не только отдельных территорий и регионов, но и России в целом.