

О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «КУЛЬТУРА РОССИИ (2006–2010 ГОДЫ)»



МИНИСТР КУЛЬТУРЫ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РФ
Александр Сергеевич Соколов

В первом квартале 2006 года министерством было разработано и утверждено положение об управлении реализацией Федеральной целевой программы «Культура России (2006–2010 годы)». Указанное положение определяет порядок взаимодействия участников программы в ходе проведения отбора проектов, требования к подаче заявок и проведению конкурсов по размещению заказов, а также мероприятия по осуществлению контроля за выполнением программы.

Особое внимание уделяется обеспечению процедур публичности реализации программы. Так, на официальных сайтах Минкультуры России и федеральных агентств, являющихся заказчиками программы, размещена информация о программе, в том числе текст самой программы, нормативные документы по ее реализации, информация о работе экспертных и конкурсных комиссий, условия и результаты проведения конкурсов и торгов, отчеты о ходе ее реализации. В настоящее время министерство рассматривает возможность создания и самостоятельного сайта Федеральной целевой программы «Культура России (2006–2010 годы)».

Объективность отбора проектов программы должны обеспечивать созданные при федеральных агентствах экспертные комиссии. В состав комиссий помимо представителей государственных заказчиков входят независимые эксперты, то есть деятели культуры, науки, кинематографии, специалисты в сфере охраны культурного наследия. В целях координации деятельности государственных заказчиков программы из числа их представителей сформирован координационный совет. В случае необходимости к работе совета также могут привлекаться независимые эксперты.

Наиболее значимыми мероприятиями программы являются мероприятия по реставрации и консервации памятников истории и культуры, проведение всероссийских и международных фестивалей и выставок, мероприятий по поддержке отечественного кинематографа, комплексные проекты «Культура Русского Севера» и «Культурное наследие Юга России». Среди

объектов программы, финансируемых за счет капитальных вложений, следует отметить Государственный академический Большой театр России, Государственный академический Мариинский театр, Александринский театр, Государственный академический Малый театр, МХТ имени Чехова. Всего за счет капвложений финансируется еще около тридцати объектов культуры.

Реализация проектов программы возложена на государственных заказчиков, то есть на федеральные агентства, находящиеся в ведении Минкультуры России, – Роскультуру, Роспечать и Росархив. В 2006 году объем финансирования программы из федерального бюджета предусмотрен в размере 11 млрд. 850 млн. рублей, из них на капитальные вложения – 9,2 млрд. рублей, на финансирование текущих мероприятий и программ – 2,6 млрд. рублей и на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы – 80 млн. рублей.

За восемь месяцев 2006 года освоение бюджетных средств составило 48,5%, при этом наиболее успешно с реализацией своей части программы справляется Росархив, где освоение бюджетных средств превысило 70% от запланированных на год, далее следует Роскультура, освоившая 48%, и Роспечать – 24%. Основным государственным заказчиком проектов в рамках программы является Федеральное агентство по культуре и кинематографии, на долю которого приходится более 90% всего объема работ.

Необходимо также выделить и ряд проблем, на которые следует обратить внимание уже сейчас. В частности, это слабая и недостаточная концентрация средств на наиболее значимых мероприятиях, что особенно заметно по реставрируемым объектам культурного наследия: при общем недостатке средств процесс реставрации каждого памятника грозит стать бесконечным. Это нехватка среди заказчиков программы заинтересованных органов исполнительной власти, что значительно ограничивает ее потенциал. Так, за рамками программы остались вопросы развития художественных промыслов.

В этой связи министерство рассматривает возможность разработки ряда подпрограмм, имеющих ярко выраженную направленность на достижение конечного результата. Остаются не до конца проработанными вопросы организации контроля за выполнением программы, ее публичности. На реализацию программы влияют и внешние факторы, к примеру своеобразным тормозом является Федеральный закон №94 от 21 июля 2005 года «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», который не учитывает специфику сферы культуры. Поэтому Минкультуры надеется на поддержку и участие депутатов Государственной Думы РФ в реализации федеральной целевой программы.

Уверен, что оценка программы должна строиться прежде всего на достижении ее индикаторов и показателей как критериев эффективности. Вместе с тем на сегодняшний день реальным фактором оценки программы остаются объемы освоенных средств, то есть, по сути, кассовое исполнение бюджета. Но и здесь возникают определенные сложности. Следует иметь в виду, что при объеме заявок на реализацию программы в сумме 34,5 млрд. рублей, ассигнования из бюджета на текущие расходы составили всего 2,6 млрд. рублей.

Отбор заявок и контроль за их реализацией должен быть более эффективным. Сейчас до 50% заявок рассматриваются в экспертных советах. Министерство культуры и массовых коммуникаций РФ утвердило регламент, по которому уже до 1 декабря 2006 года будут рассмотрены все заявки и утвержден план организационных мероприятий на 2007 год.