

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: ЛИЦОМ К ГОРОДУ



МИНИСТР ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ

Владимир Иванович Малышков

Активная политика социальных преобразований в городе Москве способствует обеспечению высоких темпов развития во всех сферах жизнедеятельности города, создает благоприятный предпринимательский и инвестиционный климат.

Это позитивно влияет на рост уровня жизни горожан, улучшает показатели развития потребительского рынка товаров и услуг.

Покупательная способность населения в 2005 году возросла на 7,6%. Реальная среднемесячная заработная плата увеличилась на 9,8%.

Среднедушевой месячный денежный доход населения составил 23 533,3 рубля, с темпом роста в фактических ценах – 120,8%. Реальные денежные доходы населения возросли на 105,4%. По России – соответственно 8299 рублей и 9,1%.

Москвичами 70,8% денежных доходов использовались на покупку товаров и оплату услуг, то есть 52,5% и 18,3%.

В январе–декабре 2005 года оборот розничной торговли, полученный через все каналы реализации товаров, составил 1586,1 млрд. рублей, то есть на 216,0 млрд. рублей превысил его объем по сравнению с предшествующим годом. Индекс физического объема – 106,2% (2004 год – 8,3%). По России – 111,8%.

Доля Москвы в объемах розничного товарооборота России составляет почти четвертую часть.

Оборот розничной торговли по видам торгующих организаций формировался так:

- крупные и средние организации – 28%;
- субъекты малого предпринимательства – 44%;
- продажа товаров физическими лицами на вещевых и продовольственных рынках – 28%.

Основная роль в удовлетворении покупательского спроса принадлежит торгующим организациям. Их оборот – 1170,7 млрд. рублей (73,8% оборота розничной торговли), то есть превышение к 2004 году в сопоставимых ценах на 6,0%.

Объем продажи товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках – 415,4 млрд. рублей, с долей рынка в общем объеме оборота розничной торговли – 26,2% (2004 год – 26,4%). Индекс физического объема – 106,9% (2004 год – 7,5%). По России – 106,6%.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров – 42%, непродовольственных товаров – соответственно 58%. По России – соответственно 45 и 55%.

Оборот розничной торговли продовольственными товарами по всем формам их торговли составил 669,7 млрд. рублей, что на 106,3% в сопоставимых ценах больше показателя 2004 года (2004 год – 109,1%). По России – 110,3%.

Оборот розничной торговли непродовольственными товарами составил 916,4 млрд. рублей, что на 106,1% в сопоставимых ценах больше показателя 2004 года (2004 год – 107,8%). По России – 113,2%.

Состояние товарных запасов в организациях розничной торговли сохраняется стабильным и по состоянию на 1 января 2006 года составляет 85,1 млрд. рублей, превышение на 5,2% в сопоставимых ценах против предшествующего года, с обеспеченностью оборота – 29 дней.

Товарооборот общественного питания – 66,3 млрд. рублей, то есть на 13,7 млрд. рублей, или на 126,2%, превышен против объема предшествующего года в фактических ценах, в сопоставимых ценах прирост на 9,4% (2004 год – 6,5%).

В январе–декабре 2005 года населению оказано услуг бытового характера на 43,248 млрд. рублей, то есть на 8,5 млрд. рублей, или 124,5%, превышены объемы по сравнению с предшествующим годом в фактических ценах, индекс их физического объема – 111,9% (2004 год – 8,1%). По России – 105,7%.

Ежедневно жителям и гостям столицы продавалось товаров на 4214,6 млн. рублей, оказывалось услуг общественного питания на 178,8 млн. рублей, бытовых услуг – на 117,3 млн. рублей.

В декабре 2005 года по сравнению с декабрем 2004 года сводный индекс цен потребительского рынка товаров и услуг в г. Москве составил 110,4%, в том числе на продовольственные товары – 109,5%, непродовольственные товары – 105,8%, платные услуги населению – 118,1%. В среднем по России – соответственно 110,9, 109,6, 106,4 и 121,0%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, входящих в потребительскую корзину (для мужчины трудоспособного возраста), рассчитанную по среднероссийским нормам потребления, оценивалась в декабре 2005 года в Москве в 1634 рубля 41 копейку и повысилась по отношению к предыдущему месяцу на 2,1%, с начала года увеличилась на 8,5%. В среднем по России – 1349 рублей 10 копеек, по сравнению с концом ноября стоимость потребительской корзины увеличилась на 2,2%, с начала года – на 10,7%.

За январь–декабрь 2005 года по отрасли «Торговля и общественное питание» налоговые поступления составили только в городской бюджет расчетно в сумме 41 194,5 млн. рублей. Доля предприятий торговли и общественного питания в налоговых поступлениях по городу определяется в 21,5%.

В Москве был создан и остается довольно благополучным инвестиционный климат. В прошлом году в город было инвестировано рекордное количество иностранных инвестиций – это 25 млрд. долларов, 74% этих инвестиций, то есть 18 млрд. долларов, было инвестировано в потребительский рынок и услуг Москвы.

Совершенствовалась организация торговых процессов. Активно развивались новые формы торговли: предприятия типа «Кэш энд Кэрри», магазины-дискаунты, оптово-распределительные центры, современные технологии организации торговли – магазины продаж товаров по заказам населения, с применением автоматизированных систем (такие, как проект «Утконос»).

Проводилась работа по разработке среднесрочных отраслевых схем: размещения объектов торговли, размещения объектов оптовой торговли непродовольственными товарами, отраслевых схем размещения объектов общественного питания и бытового обслуживания.

Продолжается рост обеспеченности населения города предприятиями потребительского рынка. В настоящее время она составляет: в розничной торговле – более 500 кв. м торговой площади в расчете на 1 тыс. жителей (приближается к среднему показателю по Европе – 650 кв. м), в общественном питании на 1 тыс. жителей приходится 63 посадочных места, бытовом обслуживании – 7 рабочих мест.

В 2005 году введено в строй 2071 предприятие потребительского рынка и услуг, в том числе 1146 предприятий торговли, 498 – общественного питания, 427 – бытового обслуживания.



Реконструировано 858 предприятий потребительского рынка и услуг, в том числе 444 предприятия торговли, 221 предприятие питания, 193 предприятия бытового обслуживания.

В 2005 году *открыто 43* крупных торговых объекта, таких как торговый комплекс «Аркадия» (ЦАО), торгово-развлекательные центры «Ла дья», «Пятая Авеню» (СЗА О), «РИО» (ЮЗАО), «Фестиваль» (ЗАО), гипермаркеты «Реал» (ЮАО и СВАО) и многие другие.

На различных стадиях проектирования и строительства ведутся работы по созданию более *200* новых крупных предприятий отрасли.

Выполнение заданий по вводу и реконструкции предприятий потребительского рынка позволило в 2005 году создать более *32,5 тыс.* новых рабочих мест. Численность работающих в отрасли в настоящее время достигла *1,43* млн. человек.

Получили дальнейшее развитие различные сетевые структуры (около 100). Их доля в общем объеме товарооборота возросла *с 5% в 2001 году до 32% в 2005 году.* Активную роль в этой стратегии занимают российские инвесторы: ОАО «Седьмой континент», ЗАО «ТД Перекресток», ООО «Гиперцентр», ООО «Копейка-Москва» и другие. Активно развиваются зарубежные сетевые структуры: немецкие компании «Метро», «Реве» (торговая марка «Билла»), французская – «Ашан», турецкая – «Раменка», и другие.

Во исполнение Федерального закона от 21.12.2001 №178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» большое внимание уделялось реструктуризации предприятий потребительского рынка и услуг, находящихся в ведомственном подчинении Департамента потребительского рынка и услуг города Москвы.

По состоянию на 1 января 2005 года в ведомственном подчинении департамента было *67* государственных предприятий, из них действующих – *54*. За 2005 год приватизировано *10* предприятий, ликвидировано *14*.

В результате *на 1 января 2006 года* в ведомственном подчинении департамента осталось *43* государственных унитарных предприятия, в том числе *38* действующих, в стадии ликвидации – *5*.

По состоянию *на 1 января 2006 года* стоимость чистых активов подведомственных ГУПов составила *2,7 млрд. рублей*, в том числе стоимость основных средств – *1,3 млрд. рублей*.

Продолжаются работы по *реконструкции рынков*, в ходе которых предусмотрено строительство многофункциональных торговых центров и комплексов.

В 2005 году введены в эксплуатацию торговые комплексы: «Митинский» (СЗА О), «ХЛ Эконом» и «У Водного» (САО), «Марьинский» (ЮВАО), торговый центр «Южное Бутово» (ЮЗАО). На *9* рынках города продолжаются строительные работы.

В инфраструктуре потребительского рынка города в настоящее время значится *119 рынков*, по каждому из которых определена конкретная дальнейшая перспектива.

Продолжалось активное развитие межрегиональных связей. Действует *280* соглашений, в том числе с регионами России – *200*, со странами СНГ – *51*, с Белоруссией – *29*.

В 2005 году проведены Совет делового сотрудничества города Москвы и Республики Беларусь, встречи белорусских товаропроизводителей с представителями московских предприятий.

В рамках межрегиональных соглашений на территориях административных округов функционирует сеть «ярмарок выходного дня», на которых торговлю осуществляют российские товаропроизводители, торговые места предоставляются бесплатно. В отчетном году организовано около *2,5 тыс.* таких ярмарок на *134* площадках.

Важным инструментом в продвижении товаров на рынок служат *выставки-ярмарки* московских и российских производителей.

Проведены 1-я Московская специализированная выставка «Здоровое питание», выставка «Золотая осень», в рамках которой участвовали *33* региона РФ и *4* страны СНГ.

Организованы и проведены 13-я и 14-я Всероссийские ярмарки меда и продуктов пчеловодства (участвовало более 800 пчеловодов из 64 регионов) и другие.

Развивается сеть фирменных магазинов предприятий города, расширяются межрегиональные связи, функционируют торговые дома регионов России. Созданы и функционируют в Москве такие предприятия, как ООО «Молодечномобель», ОАО «Москва-Могилев», АО «Гомельдрев» (Республика Беларусь), торговые дома «Усачевский» (Кабардино-Балкарская Республика), «Дары Алтая», «Вологодский лен», ООО Торговый центр «Калужский» и другие.



Проводится работа по упорядочению использования территории метрополитена и 25-метровой зоны от наземных вестибюлей станций и сооружений метрополитена. Со станций метрополитена выведено 2015 объектов мелкорозничной сети, из 25-метровой зоны метрополитена – 850 (100%) нестационарных (лотки, тележки, автокафе) и 710 (96,9%) некапитальных объектов (киосков, павильонов).

Продолжается развитие сетевых предприятий быстрого питания, таких как «Росинтер», «Сбарро», «Елки-палки», «Шоколадница», «Кофемания», и другие. Открыто 175 предприятий быстрого питания на 8,7 тыс. посадочных мест (рестораны, кафе, трактиры, кофейни), в том числе 88 в торговых комплексах и центрах. Продолжается работа по развитию сети «народных ресторанов» («Грабли», «Му-Му»), соблюдающих традиции русской кухни, с современными подходами к организации питания. Одной из новых возможностей в организации питания является развитие интернет-услуг, позволяющих забронировать столик, заказать доставку еды на дом, провести банкеты и многое другое.

В 2005 году выросли объемы бытовых услуг, достигшие пятой части всего объема бытовых услуг в Российской Федерации, при этом в столице оказывается половина всех услуг по химической чистке одежды и стирке белья, предоставляемых в России. Приоритет в сфере бытовых услуг принадлежит малому бизнесу, на долю которого приходится более 80% всех предприятий.

Дальнейшее развитие в городе получили клининговые услуги (услуги по уборке помещений с использованием профессиональной техники, высокоэффективных материалов и специально обученных кадров).

В целях усиления социальной направленности оказания бытовых услуг, повышения уровня обслуживания населения в 2005 году была внедрена Региональная система добровольной сертификации бытовых услуг и систем качества в сфере оказания бытовых услуг.

При этом активно развивается сеть предприятий бытового обслуживания в магазинах и торговых центрах. В настоящее время в торговых объектах расположено более 400 объектов службы быта.

Особое внимание в развитии потребительского рынка уделяется его социальной направленности. Для создания удобств населению по приобретению товаров и услуг и улучшению их обслуживания по месту жительства, в том числе пенсионеров, инвалидов, в городе продолжена реализация мероприятий по открытию предприятий потребительского рынка и услуг, расположенных в пределах пешеходной (шаговой) доступности.

Продолжается работа по улучшению организации питания учащихся общеобразовательных учреждений. Увеличены суммы, выделяемые на бесплатное питание школьников: на одноразовое питание – 18 рублей (было – 16 рублей), на двухразовое – 56 рублей (было 50 рублей). Бесплатным одноразовым питанием (завтрак) обеспечиваются все учащиеся 1–4-х классов и бесплатным двухразовым горячим питанием (завтрак и обед) – дети из многодетных и социально незащищенных семей с 1-го по 11-й класс. На эти цели из бюджета города израсходовано около 3 млрд. рублей.

Продолжалась работа по аккредитации социальных предприятий потребительского рынка и услуг, которых в настоящее время насчитывается 537, из них предприятий торговли – 349, бытового обслуживания – 164 и общественного питания – 24.

При этом аккредитация предприятий бытового обслуживания и общественного питания получила свое развитие только в 2005 году.

В аккредитованных социальных магазинах обслуживаются более 300 тыс. лиц льготных категорий. Особое внимание уделяется вопросам соблюдения в них уровня цен и ассортимента «потребительской корзины», которая составляет 35 наименований товаров.

Увеличилось число магазинов, осуществляющих продажу товаров в утренние часы со скидкой 5–10% (более 350 против 288 в 2004 году).

Продолжается работа по адресной поддержке социально незащищенных категорий граждан с учетом предоставленных льгот в рамках проекта «Социальная карта москвича».

В добровольном порядке в рамках собственных дисконтных программ обслуживание граждан с применением социальной карты осуществляется в 283 предприятиях торговли (в 2004 году – 197); в 405 предприятиях бытового обслуживания (2004 год – 300).

В 2005 году более 276,0 тыс. держателей социальной карты (в 2004-м – 193 тыс.) воспользовались услугами предприятий потребительского рынка, при этом сумма предоставленных им скидок составила более 26,0 млн. рублей.



Проводится работа по дальнейшему *строительству и реконструкции бань*. Принято решение о привлечении на конкурсной основе средств инвесторов в данную сферу. К вынесению на конкурсы подготовлено 6 банных объектов.

Продолжается реализация Программы *строительства и реконструкции объектов ритуального назначения*.

Проведены мероприятия по реконструкции, реставрации, благоустройству мемориальных сооружений и территорий на участках братских, воинских захоронений на 35 из 70 московских кладбищах, где имеются такие захоронения (около 60 тыс. погибших защитников Отечества). На Домодедовском кладбище создан военно-мемориальный некрополь.

Завершена реконструкция *Хованского* крематория. Продолжалась реконструкция *Домодедовского, Николо-Архангельского* кладбищ с увеличением мест захоронений и комплекса «Некрополь-Троекурово».

Принято решение об организации московского городского кладбища в Дмитровском районе Московской области.

Решается вопрос по захоронению животных: ведутся работы по строительству кладбища в Куркино (СЗАО); аналогичный комплекс будет строиться в районе Косино-Ухтомский (ВАО).

Велась активная инспекционная работа, направленная *на защиту прав потребителей*. Работа осуществлялась на основе взаимодействия городских контролирующих органов, с участием федеральных контролирующих органов, на основании ежеквартальных планов, а также по обращениям граждан в случае нарушения их прав. В 2005 году проведено около 600 проверок предприятий потребительского рынка.

Продолжалась работа «Линии оперативной связи с потребителями». Общее количество обращений по различным вопросам работы предприятий потребительского рынка составило более 2,5 тыс.

Разработаны мероприятия по усилению борьбы с распространением контрафактной аудио-, видеопродукции, компьютерных информационных носителей.

Активно проводилась работа Координационного совета по вопросам безопасности пищевых продуктов, полученных из генетически модифицированных источников.

Осуществлялись мероприятия по защите потребительского рынка города от некачественной, фальсифицированной и находящейся в незаконном обороте алкогольной продукции. Проведены проверки 1538 предприятий розничной торговли и питания, акцизных складов, аккредитованных оптовых организаций, реализующих алкогольную продукцию в городе Москве.

За 2005 год выявлено 1485 преступлений в сфере оборота алкогольной продукции, из них в крупном и особо крупном размере – 271, тяжких и особо тяжких – 680.

Привлечено к административной ответственности 793 нарушителя, предъявлено штрафных санкций на сумму свыше 2,2 млн. рублей.

В ходе проверок на 141 предприятии снято с реализации 3,7 млн. единиц алкогольной продукции, находящейся в незаконном обороте. Изъято из незаконного оборота свыше 1,7 млн. бутылок алкогольной продукции. Пресечена деятельность 10 подпольных производств по изготовлению и розливу алкогольной продукции.

В целях практической реализации Федерального закона разработано и принято постановление Правительства Москвы от 28.12.2005 №1069-ПП «О мерах по выполнению нормативных правовых актов Российской Федерации в области государственного регулирования оборота алкогольной продукции», которым на Департамент потребительского рынка и услуг города Москвы возложен ряд новых функций по осуществлению государственного контроля на алкогольном рынке Москвы. Подготовлен проект закона города Москвы, которым установлен новый порядок рассмотрения документов и выдачи лицензий, переоформления и продления срока действия лицензий, осуществления контроля за соблюдением лицензионных требований и условий со стороны органов исполнительной власти города, приостановления, возобновления, прекращения действия и аннулирования лицензий, а также вводится декларирование розничной продажи алкогольной продукции в городе Москве.

Продолжена работа *по противодействию терроризму на предприятиях сферы торговли и услуг*. Принят ряд дополнительных комплексных мер по совершенствованию защиты объектов потребительского рынка и услуг. В этих целях для крупных торговых объектов введены паспорта



безопасности, которыми уже обеспечены 93% (792 из 857) таких предприятий. Продолжена работа по оснащению всех объектов торговли и питания современными техническими средствами безопасности (кнопками тревожной сигнализации, системами видеонаблюдения).

Москомархитектурой по согласованию с департаментом разработаны и утверждены в установленном порядке дополнительные требования по инженерно-техническим средствам защиты от актов терроризма, изменения к градостроительным нормам (МГСН) для предприятий торговли и питания, что дает возможность на стадии проектирования и строительства объектов потребительского рынка в полном объеме решать вопросы безопасности.

Продолжалась работа по упорядочению *нормативного регулирования потребительского рынка*, которое осуществляется в рамках проводимой административной реформы в городе Москве.

Деятельность в сфере нормативного регулирования в текущем году была направлена на:

- повышение эффективности государственной системы управления;
- разграничение полномочий и предметов ведения между федеральной, региональной и муниципальной властью;
- сокращение необоснованных административных барьеров;
- упрощение и оптимизацию разрешительной практики;
- развитие добровольных систем сертификации.

Проведена работа по созданию правовой основы для поэтапного упрощения разрешительной практики в сфере потребительского рынка и услуг, определен перечень документов, подлежащих выдаче в соответствии с требованиями нормативных правовых актов города Москвы в сфере потребительского рынка, и внедрению режима «одного окна».

Большое внимание уделяется работе по дальнейшему совершенствованию федерального законодательства путем внесения соответствующих предложений в федеральные органы (Правительство РФ, Государственную Думу).

Направлены предложения в подготовленный проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием разграничения полномочий», в которых предлагалось предоставить субъектам Федерации право проверять соблюдение законодательства о защите прав потребителей и применять штрафные санкции за нарушение правил продажи отдельных видов товаров и обман потребителей.

Были направлены предложения о внесении изменений в санитарно-эпидемиологическое законодательство, законодательство о качестве и безопасности пищевых продуктов в части возвращения субъектам Федерации полномочий в этих сферах, которые были исключены ФЗ №122-ФЗ.

На основе московского опыта совместно с Торгово-промышленной палатой РФ подготовлены концепция и проект федерального закона «О регулировании розничной торговли и общественного питания», которые в настоящее время рассматриваются в Минэкономразвития России.

Сегодня невозможно представить потребительский рынок Москвы без *молодого* поколения – работников, предпринимателей, руководителей и специалистов.

Именно поэтому при департаменте созданы и активно работают Советы по работе с молодежью и молодыми специалистами, Координационный совет по подготовке квалифицированных рабочих кадров для отрасли.

В 2005 году в здании Мэрии на Новом Арбате был проведен *Первый молодежный форум потребительского рынка и услуг города Москвы* под девизом «Потребительский рынок столицы – для молодого поколения». В форуме приняли участие более тысячи студентов и учащихся московских вузов и колледжей, молодые работники предприятий потребительского рынка и услуг, а также руководители крупных сетевых компаний, передовых предприятий бытового обслуживания.

Также в рамках проекта «*Студенческое правительство дублеров*» в департаменте ведется работа со студентами Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы, РЭА им. Г.В. Плеханова, Московского государственного университета сервиса, Московского университета потребительской кооперации Центросоюза РФ.

В целом итоги развития потребительского рынка и услуг города Москвы свидетельствуют о наличии предпосылок для его дальнейшего динамичного, качественного и количественного роста на среднесрочную перспективу.