

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

МИНИСТР ТОРГОВЛИ
И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
Хафиз Миргазямович
Салихов



Республика Татарстан – один из наиболее сильных и динамично развивающихся субъектов Российской Федерации. Несомненными преимуществами региона являются выгодное географическое положение, развитая транспортная инфраструктура (на пересечении важнейших магистралей, соединяющих север и юг, запад и восток страны), политическая стабильность, богатая ресурсная база (в республике около 800 млн. тонн разведанных запасов нефти, имеются залежи строительных материалов, богатые земельные и водные ресурсы).

Все это создало предпосылки для развития промышленного сектора экономики и в значительной мере предопределило его направленность – это прежде всего нефтедобыча, химия и нефтехимия, машиностроительный комплекс. Сформировавшаяся еще в советское время промышленная база – на территории республики сосредоточены такие гиганты отечественной индустрии, как «Нижнекамскнефтехим», «КАМАЗ», «Татнефть», «Нижнекамскшина», «Казаньоргсинтез», а также уникальные в своем роде предприятия приборостроения (Казанский оптико-механический завод, Казанский завод «Электроприбор», «Теплоконтроль»), авиастроения («КАПО им. Горбунова», Казанский вертолетный завод), судостроения (Зеленодольский завод им. Горького) – изначально имела своей целью обеспечение промышленной продукцией не только собственных потребностей республики, но и других регионов России, а также выход за рубеж.

Республика Татарстан сегодня поддерживает и развивает активное торгово-экономическое сотрудничество практически со всеми российскими регионами и более чем 100 странами ближнего и дальнего зарубежья. В течение последних лет наблюдается устойчивая положительная динамика межрегионального и внешнеторгового оборота республики.

Так, межрегиональный оборот республики к 2005 году достиг объема порядка 120 млрд. рублей (свыше 4 млрд. долларов). Внешнеторговый оборот республики с начала 90-х годов вырос более чем в 9 раз и продолжает расти. В 2005 году его объем составил свыше 10 млрд. долларов (рост в 1,5 раза относительно уровня предыдущего года), в том числе 9,4 млрд. долларов – экспортные поставки республики. Однако высокие темпы роста показателей внешнеэкономической деятельности связаны прежде всего с благоприятной конъюнктурой мировых цен на нефть, удельный вес которой в структуре республиканского экспорта составляет около 70% (второе место в экспортных поставках занимают нефтепродукты – приблизительно 12%, на третьем месте – продукция машиностроительного комплекса). Устойчиво высокие мировые цены на нефть (главное природное богатство республики) стимулируют рост данной составляющей республиканского экспорта – сегодня из 30 млн. тонн ежегодно добываемой в Татарстане нефти около 20 млн. тонн идет на внешний рынок. Валютная выручка является важной составляющей доходной части бюджета и обеспечивает платежеспособность Татарстана на международном уровне.

В то же время, принимая во внимание то, что данный природный ресурс является невозобновимым, на правительственном уровне было принято решение о стабилизации годовых объемов нефтедобычи на уровне в 30 млн. тонн, а следовательно, наращивание объемов экспортных поставок нефти (в натуральных показателях) в ближайшей перспективе весьма ограничено, учитывая собственные потребности Татарстана и традиционный вывоз республиканской нефти и неф-

тепродуктов в регионы Российской Федерации. Кроме того, сложившаяся сырьевая ориентация экспорта не способствует долговременному экономическому развитию республики, делая его зависимым от мировых цен на энергоносители. Поэтому первоочередной задачей в экономической стратегии республики, ее внешнеэкономической деятельности является развитие альтернативных производств, производящих продукцию с высокой степенью добавленной стоимости, рост экспортной составляющей товаров данной группы.

Приоритеты экономики Татарстана сегодня связаны в первую очередь с выпуском продукции высокого передела в таких отраслях, как химия и нефтехимия, комплексное машиностроение, с внедрением наукоемких технологий, что нашло отражение в долгосрочном стратегическом документе развития республики – «Программе социально-экономического развития Республики Татарстан на 2005–2010 годы и на перспективу до 2015 года».

Надо отметить, что татарстанские предприятия на протяжении последних лет демонстрируют значительный рост объемов производства, часть из них входит в число предприятий – лидеров российской экономики. Согласно результатам последнего ежегодно проводимого рейтинга авторитетного рейтингового агентства «Эксперт», это «Татнефть», «КамАЗ», «Нижнекамскнефтехим», «Нижнекамскшина», «Казаньоргсинтез», Казанский вертолетный завод и др. татарстанские предприятия.

Их продукция хорошо зарекомендовала себя и востребована сегодня как в регионах Российской Федерации, так и в ряде стран СНГ. Удельный вес товаров данной группы в республиканских поставках здесь значительно выше (приблизительно 57% татарстанского вывоза в регионы РФ), однако продвижение на рынки стран дальнего зарубежья ограничено низкой конкурентоспособностью продукции обрабатывающего сектора экономики. А предстоящее вступление России в ВТО еще больше усилит конкурентное давление на республиканские предприятия.

Поэтому стимулирование производства конкурентоспособной наукоемкой продукции, поддержка экспортно-ориентированных и развитие импортозамещающих производств определены в качестве важнейших задач экономической политики республики.

В соответствии с потребностями республики и в продолжение решения задач экономического блока целевой установкой внешнеэкономической деятельности республики сегодня является совершенствование и развитие внешнеэкономических связей, рост не только их количественных параметров, но и улучшение структуры внешнеторгового оборота – достижение сбалансированности его составляющих, в том числе более дифференцированной структуры экспорта.

Ключевым республиканским органом, проводящим государственную политику и осуществляющим управление и координацию в сфере международных и внешнеэкономических связей, а также торгово-экономических связей с субъектами Российской Федерации, в Республике Татарстан является Министерство торговли и внешнеэкономического сотрудничества

РТ. С целью эффективного улучшения сложившейся ситуации, достижения поставленной цели в сфере внешнеэкономической политики деятельность министерства (при участии и поддержке других республиканских и федеральных органов государственной власти и республиканских предприятий) направлена на решение следующих основных задач:

- продвижение продукции предприятий Республики Татарстан на рынки стран дальнего и ближнего зарубежья, регионов Российской Федерации;
- привлечение иностранных инвестиций в экономику Республики Татарстан, рост доли прямых иностранных инвестиций.

Для решения задач внешнеэкономической политики в республике активно и планомерно осуществляется целый комплекс мероприятий – это совершенствование республиканской нормативно-правовой базы и федерального законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности, участие в разработке и реализации программ поддержки экспорта и привлечения инвестиций, координация проектов по привлечению иностранных инвестиций и созданию совместных предприятий в различных отраслях экономики РТ, активная презентационная и выставочно-ярмарочная деятельность, совершенствование инфраструктуры продвижения республиканской продукции в регионы России и за рубеж и др.

Одна из первоочередных задач внешнеэкономической политики – усиление активности в инвестиционной деятельности. Как известно, необходимым условием для привлечения инвестиций является наличие благоприятного инвестиционного климата, способствующего увеличению притока иностранных инвестиций и сокращению оттока отечественного капитала. В истекшем году все ведущие международные агентства повысили рейтинг Республики Татарстан. По данным российского рейтингового агентства «Эксперт РА», в 2004–2005 годах по рейтингу инвестиционной привлекательности Татарстан впервые стал лидером в группе «средний потенциал – умеренный риск» («2В»). Повышение рейтинга инвестиционной привлекательности республики в 2004–2005 годах обусловлено повышением его составляющих – инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Таким образом, сегодня республика имеет статус «опорного региона», объединяя в себе наличие высокого инвестиционного потенциала и значительных внутренних ресурсов развития.

Необходимо отметить, что на протяжении последних лет наблюдается рост прямых иностранных инвестиций, поступающих в экономику республики. Так, уровень привлеченных в 2005 году прямых иностранных инвестиций, по оценкам Министерства торговли и внешнеэкономического сотрудничества Республики Татарстан, составляет порядка 200 млн. долларов (с учетом прямых поступлений инвесторов через представительства иностранных компаний в г. Москве).

В качестве эффективного инструмента реализации внешнеэкономической политики хорошо зарекомендовала себя практика визитов официальных делегаций и делегаций деловых кругов республики в регио-



ны Российской Федерации и зарубежные страны. В ходе визитов происходит обмен опытом по важнейшим вопросам экономического развития, презентуется экономический потенциал республики, продукция татарстанских предприятий, устанавливаются контакты не только на уровне руководителей органов государственной власти, но и непосредственно на уровне хозяйствующих субъектов, заключаются договоры и контракты о поставках продукции.

Только в течение 2005 года состоялось около 30 визитов татарстанских делегаций в страны дальнего и ближнего зарубежья, регионы РФ, а также организовано пребывание 78 делегаций иностранных государств и российских регионов в Республике Татарстан. Организовано участие предприятий республики более чем в 55 международных и межрегиональных выставочных мероприятиях.

С учетом экономической целесообразности и интересов республиканских предприятий в 2005 году состоялись масштабные презентации Республики Татарстан в Китае, Бельгии, Франции, Сингапуре, Вьетнаме, Индии, Чехии, Казахстане, а также в Министерстве иностранных дел РФ, Совете Федерации РФ, Республике Карелия, Карачаево-Черкесской Республике и Ярославле. Для правительственных делегаций и бизнес-миссий Южной Кореи, Судана, Сенегала, Литвы, Финляндии, Словении, Венгрии, Ирана, Болгарии, Китая, Боснии и Герцеговины, Краснодарского края, а также представителей крупных иностранных корпораций были проведены презентации экономического потенциала Татарстана в Министерстве торговли и внешнеэкономического сотрудничества республики. Данные мероприятия направлены на продвижение на рынки стран дальнего и ближнего зарубежья, а также российских регионов республиканской продукции высокой степени передела и изменение структуры экспорта в сторону увеличения доли продукции обрабатывающего сектора экономики. Работа в этом направлении будет продолжена и в последующие годы.

Особо следует отметить, что в 2005 году получило масштабное развитие такое перспективное направление внешнеэкономической деятельности, как государственная поддержка экспорта товаров и услуг отечественных промышленных производителей. На федеральном уровне были разработаны механизмы государственной финансовой поддержки экспортного производства как малых и средних, так и крупных предприятий. Республика Татарстан одной из первых среди российских регионов включилась в данную работу. В настоящее время в республике идет реализация программы субсидирования малых экспортеров по следующим направлениям: получение ряда сертификатов, необходимых для ведения экспортной деятельности; участие в выставках за рубежом; выплата части процентных ставок по кредитам. Также задействованы реальные механизмы государственной финансовой поддержки (возмещение части процентных ставок по кредитам) и государственных гарантий поставщикам экспортной продукции. Совокупный объем компенсаций республиканским экспортерам

промышленной продукции с высокой степенью переработки составил более 75 млн. рублей. Республика намерена и далее быть активным участником в реализации подобных программ.

Важным и перспективным направлением внешнеэкономической политики Татарстана является также совершенствование инфраструктуры продвижения республиканской продукции в российские регионы и за рубеж. В этой связи широкие возможности для углубления и развития торгово-экономических связей предприятий Татарстана предоставляет деятельность представительств и торговых домов республики.

На сегодняшний день за пределами республики действует 21 представительство и 44 торговых дома Татарстана. Сеть торговых домов нашей республики является самой крупной среди регионов Российской Федерации. Их работа призвана обеспечить поддержку и развитие торгово-экономических связей республики, информационную поддержку внешнеэкономической и инвестиционной деятельности татарстанских предприятий; выработку рекомендаций предприятиям Республики Татарстан по расширению ассортимента и улучшению качества производимой продукции.

Торговые дома Республики Татарстан также обеспечивают презентацию экономического потенциала и товаропроизводителей республики среди заинтересованных в сотрудничестве предприятий стран и регионов, изучают вероятные рынки сбыта товаров и услуг татарстанских производителей, осуществляют поиск привлекательных инвестиционных и тендерных проектов. Примечательно, что содействие в продвижении продукции со стороны торговых домов оказывается не только крупному бизнесу, но и малым и средним предприятиям.

Важной положительной тенденцией 2005 года стал динамичный рост товарооборота торговых домов (по итогам года он увеличился в 1,8 раза и составил 2,8 млрд. рублей). Лидером среди торговых домов Татарстана по объему товарооборота стал Торговый дом РТ в Турецкой Республике (Tatarstan Trade House). Кроме того, по результатам проведенного анализа в первую десятку по объему товарооборота вошли также торговые дома в городах Тольятти, Саратове, Москве, Нижнем Новгороде, Астрахани, в Азербайджане, Мордовии и Алтайском крае.

В структуре товарооборота торговых домов представлена продукция татарстанского машиностроения и нефтехимии, потребительские товары (меховые изделия, обувь, кожгалантерея, одежда, лакокрасочная продукция, резинотехнические изделия, электротовары, химфармпрепараты, продовольственные товары, предметы духовно-культурного назначения, литература).

Накопленный опыт работы торговых домов Республики Татарстан доказал ряд преимуществ данной формы развития внешнеэкономического и межрегионального сотрудничества. Во-первых, на торговые дома возлагаются обязанности координации выполнения соглашений, заключенных республикан-



скими органами государственной власти и предприятиями. Во-вторых, деятельность большинства торговых домов осуществляется на хозрасчетной основе, что позволяет отказаться от бюджетного финансирования мероприятий по созданию торговых домов и дальнейшей хозяйственной деятельности. В-третьих, торговые дома выступают в качестве элемента инфраструктуры по маркетинговому анализу, продвижению продукции татарстанских предприятий и привлечению инвестиций. Наконец, в-четвертых, деятельность торговых домов является важным инструментом вовлечения татарских общин в российских регионах в экономическую жизнь республики, что способствует реализации проектов поддержки национальной культуры.

В настоящее время все более важное значение в деятельности торговых домов приобретает изучение опыта экономических достижений в промышленно развитых регионах, а также возможности коо-

перации и реализации совместных проектов в интересах республиканских производителей.

Наряду с развитием торгово-экономического сотрудничества торговые дома оказывают поддержку развитию сотрудничества с представителями национально-культурных автономий татар в регионах Российской Федерации и за рубежом. В этих целях торговые дома финансируют открытие воскресных школ, строительство мечетей, участвуют в проведении национальных праздников, организуют гастроли татарских творческих коллективов. Необходимо отметить, что в рамках празднования 1000-летия г. Казани торговые дома Республики Татарстан оказали огромную поддержку не только при организации сабантуев, но и в открытии мечетей, а также в проведении праздничных концертов, в которых принимали участие татарские ансамбли, заслуженные артисты и певцы из Республики Татарстан и других городов России.