

КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ КАК ОПОРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Одним из ключевых условий повышения инвестиционных возможностей и конкурентоспособности России на мировых рынках является обеспечение эффективности функционирования корпоративного сектора экономики как опоры экономического роста. Потенциал экономического роста во многом определяется качеством и развитостью рыночных институтов, а также возможностью повышения данного качества. Вместе с тем складывающаяся ситуация в российской экономике характеризуется усилением фактора неопределенности при принятии инвестиционных решений, отсутствием серьезных результатов в реализации важнейших структурных реформ (в том числе реформировании судебной системы, развитии корпоративного управления), а также снижением доверия в отношении бизнеса и власти.

При этом недостаточный уровень защиты прав собственности значительно затрудняет привлечение инвестиций в экономику и является барьером на пути обеспечения устойчивого и динамичного экономического роста. Это относится к любому бизнесу вне зависимости от его специфики и особенностей.

В этой связи наиболее важным представляется развитие институциональной системы, обеспечивающей защиту и реализацию прав собственности и контрактных прав, а также эффективность правоприменения, что, в свою очередь, предполагает:

- комплексное совершенствование корпоративного законодательства и создание современной и эффективной системы корпоративного управления, соответствующей мировым стандартам и обеспечивающей интересы различных групп акционеров и иных заинтересованных участников корпоративных отношений;
- развитие судебного регулирования (в том числе повышение прозрачности судебной системы, а также качества принимаемых судеб-

ных решений и материальных санкций за нарушение контрактных обязательств, устранение пробелов в регулировании отношений, возникающих в процессе рассмотрения споров международным коммерческим арбитражем, а также исполнение решений иностранных судов и арбитражей);

- развитие системы внесудебного урегулирования споров и досудебного разбирательства, включая развитие ее важнейшего компонента – института третейских судов;
- развитие профессиональных ассоциаций, обеспечивающих осуществление этих норм, – саморегулируемых организаций, важнейшей задачей которых должно быть также формирование в деловой среде цивилизованной «культуры контракта».

Формирование системы корпоративного законодательства в Российской Федерации происходило в середине 90-х годов XX века, как правило, путем заимствования из зарубежных правовых порядков. При этом отсутствовал комплексный подход к построению системы корпоративного законодательства. Все это в совокупности не позволяло обеспечить системное формирование корпоративного законодательства, которое в настоящий момент и в ряде сфер носит фрагментарный характер, зачастую препятствуя эффективному осуществлению предпринимательской деятельности, создает высокие транзакционные издержки ведения бизнеса.

Реализация поставленных Президентом РФ задач по удвоению ВВП, повышению конкурентоспособности экономики требует пересмотра системы корпоративного законодательства. Это изменение должно осуществляться комплексно, с учетом как наработанной российской практики, так и международного опыта.

Именно такой подход заложен в разработанной Минэкономразвития России и внесенной в Правительство Российской Федерации Концепции развития корпоративного законодательства на период до 2008 года.

Концепция подготовлена с учетом международного и российского опыта и практики правоприменения, с привлечением ведущих экспертов и практиков, представителей научных кругов и бизнес-общества, органов судебной власти.

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
А.В. Попова