

МОЛОДЕЖЬ – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС СТРАНЫ

В Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 2004 года особо отмечалось, что в современных условиях России резко возрастает социальная нагрузка на молодежь. Это определяется и демографической ситуацией, и вызовами современности.

Сегодня молодежь России – это 39,6 млн. молодых граждан, 27% от общей численности населения страны. Очевидно, что укрепление позиций Российской Федерации в мире, обеспечение ее конкурентоспособности, повышение качества жизни российских граждан возможно только при эффективном участии молодежи, которая является основным носителем инновационного потенциала будущего развития.

Степень эффективности этого участия определяется тем, насколько молодежь разделяет цели и задачи государственного и общественного развития, связывает с ними свои жизненные перспективы, обладает необходимыми личными, образовательными, профессиональными качествами и возможностями их реального применения в социально-экономической и политической практике.

Соответственно, необходимо на государственном уровне создавать условия для самореализации молодежи и стимулы для включения молодых в общественные процессы.

Необходимость такой политики определяется прежде всего особенностями специфических потребностей и потенциала молодежи как мобильной социальной группы российского общества. По данным переписи 2002 года, из 39,6 млн. молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет в системе образования (общего, профессионального, дополнительного детей и дополнительного взрослых) занято всего около 13 млн. человек (то есть около трети). Остальная часть молодых людей занята в производстве, сфере услуг, служит в армии и на флоте, находится временно без работы, часть молодых женщин находится в отпуске по уходу за детьми или является домохозяйками. Существуют специфические социальные группы – молодые семьи, активисты молодежных общественных объединений, молодые инвалиды, молодые ветераны боевых действий или

пострадавшие от катастроф или чрезвычайных ситуаций. Эти группы не подпадают под действие отраслей политики государства, связанных с образованием, социальной защитой, физической культурой и здравоохранением.

При этом в стране действует свыше 120 тыс. молодежных общественных объединений, их кадровый состав составляет почти 50 тыс. человек, в федеральных и региональных органах по делам молодежи работают свыше 50 тыс. человек.

Молодежь как социально-возрастная группа обладает рядом особенностей. Она в наибольшей степени обеспечивает социальную мобильность и является источником экономической инициативы, инноваций и наиболее восприимчива к ним. В то же время в современной молодежной среде слабо развита культура ответственного гражданского поведения, самоорганизации, низкая мотивация к участию в общественно-политической деятельности. Соответственно, и в обществе, и в молодежной среде создаются и распространяются противоречивые представления о молодежи и ее роли в социально-экономической жизни, что подтверждают результаты опроса РОМИР 2004 года. Так, около 40% молодых, оценивая себя и своих сверстников, считают, что в молодежи есть и дурное, и хорошее. 8% считают, что хорошей молодежи – мало.

Больше всего саму молодежь беспокоят проблемы: – наркомании – 45%; безработицы и бедности – 42%; рост преступности – 27%; – проблемы морали и нравственности – 10%.

При этом 62% молодых респондентов оценивают состояние морали и нравственности как плохое.

Традиционные подходы и меры, реализуемые до настоящего момента в сфере работы с молодежью, не носили системного характера. Они не позволили приостановить развитие негативных тенденций в молодежной среде, укрепить нормативно-правовую базу государственной молодежной политики, уточнить круг приоритетных проблем этой политики и способов их решения. Несмотря на 13-летний опыт реализации различных моделей

молодежной политики, в современной России сложилась ситуация, когда опыт прошлого не получил своего оформления в виде законов и правовых норм, а существует лишь на уровне традиционной практики.

В настоящее время к нормативной правовой базе молодежной политики на федеральном уровне можно отнести Федеральный закон от 28 июня 1995 года №98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», Федеральный закон от 24 июля 1998 года №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», Федеральный закон от 24 июня 1999 года №120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», постановление Верховного Совета Российской Федерации «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» от 3 июня 1993 года №1075.

Вместе с тем эти правовые акты лишь косвенно определяют содержание молодежной политики и само понятие «молодежь». При этом в регионах России действуют 57 законодательных актов, по-разному определяющих развитие сферы молодежной политики, около 30 программ по работе с молодежью.

Ситуация только осложнилась в связи с вступлением в силу с начала 2005 года федеральных законов №122 и №131, разграничивающих полномочия федеральных органов власти и регионов, но не содержащих при этом норм, касающихся сферы молодежной политики.

Все это предопределяет необходимость разработки государственной стратегии молодежной политики на федеральном уровне, определяющей интересы и возможности государства по созданию условий интеграции молодежи как активного субъекта в процессы социально-экономического, общественно-политического, культурного развития страны.

Сегодняшние задачи – разработка и принятие базового федерального закона о молодежи, внесение изменений в действующее законодательство в части обеспечения возможностей поддержки молодежных общественных объединений, определение нормативов осуществления молодежной политики на уровне субъектов Федерации и местном, психологической и информационной безопасности молодого поколения, возможностей занятости, отдыха и оздоровления молодежи, ее творчества и самореализации.

Важная особенность молодежной политики в ее современном варианте – общественно-государственный характер. Решение задачи вовлечения молодежи в социально-политические и социально-экономические процессы возможно только на основе широкого участия всех субъектов социального воспитания, институтов гражданского общества в решении проблем молодежи.

В то же время в 2005 году заканчивает свое действие Федеральная целевая программа «Молодежь России (2001–2005 годы)».

Требуется принять и реализовать новую федеральную целевую программу «Молодежь России», предполагающую четкий социально-экономический эффект от вложений государственных средств в работу с молодежью

и обеспеченную значительно большими организационно-финансовыми ресурсами, чем прежние программы.

Масштабы проводимых в стране преобразований и активное включение в эти процессы молодежи требует коренного пересмотра масштабов реализации и ресурсного обеспечения молодежной политики. Наше предложение – среднегодовое финансирование увеличить не менее чем в 20 раз (объем финансирования программы «Молодежь России» в 2005 году составляет 96 млн. рублей).

При этом результаты молодежной политики должны быть измеряемы. Общим основным показателем достижения целей и задач молодежной политики должен стать индекс развития молодежи по регионам РФ – композитный показатель, близкий по содержанию и методологии к индексу развития человеческого потенциала и позволяющий комплексно оценить состояние человеческого потенциала молодого поколения. Методология расчета такого показателя предложена ЮНЕСКО.

Основные приоритеты работы с молодежью на ближайшую перспективу:

- обеспечение воспитания успешных и ответственных, патриотически ориентированных молодых граждан;
- стимулирование гражданской и электронной активности молодых россиян;
- развитие молодежного общественного движения, молодежного добровольчества;
- формирование системы молодежных законосовещательных структур при органах власти;
- подготовка и проведение Всероссийского молодежного форума как центральной точки диалога молодежи и власти;
- проведение лидерских тренингов и мероприятий, которые позволят сформировать кадровый резерв, возможности для вовлечения молодых граждан в деятельность органов государственной власти и местного самоуправления;
- создание молодежных центров – «форпостов» федеральной молодежной политики в федеральных округах, прежде всего в проблемных регионах, площадок для ее научно-методического и кадрового обеспечения, для проведения массовых молодежных мероприятий;
- формирование общероссийской системы профориентации молодежи;
- стимулирование самостоятельной экономической активности молодежи, молодежного предпринимательства;
- создание всероссийской системы студенческих трудовых отрядов как важных институтов подготовки молодого человека к самостоятельной трудовой деятельности;
- разработка и внедрение эффективных моделей профилактики асоциальных явлений в молодежной среде;
- формирование системы воспитания необходимых навыков самостоятельной жизни для молодых сирот, приступающих к самостоятельной жизни;



- проведение специальных тренингов и создание службы социальной реабилитации молодых людей, вернувшихся из мест заключения, содействия их включению в общество;
 - формирование и реализация программы профессиональной подготовки молодых инвалидов, их включения в трудовую деятельность и общественную жизнь;
 - организация массовой социальной рекламы и пропаганды преимуществ здорового образа жизни;
 - внедрение в молодежной среде идеологии успеха, основанной на приоритетах массового спорта, отказа от вредных привычек и т.д.;
 - развитие массового молодежного экологического движения;
 - проведение в СМИ и Интернете кампании по пропаганде семейных ценностей;
 - развитие клубов, общественных объединений молодых семей, проведение фестивалей молодой семьи;
 - обеспечение информационно-консультативной поддержки молодых семей по решению социальных и нравственных проблем;
 - предоставление каждому молодому россиянину возможностей интерактивного общения с представителями органов федеральной власти;
 - создание доступной и управляемой среды для интерактивного общения молодых граждан России, в том числе на базе интеллектуальной телефонной платформы;
 - обеспечение развития молодежных СМИ;
 - проведение мониторингов и социологических исследований в молодежной среде с использованием новых информационных технологий.
- Эти начинания позволят реализовать эффективную, адресную молодежную политику, направленную на развитие Российского государства, гражданского общества и успешную социализацию молодых граждан нашей страны.

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ, ВОСПИТАНИЯ
И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ МИНИСТЕРСТВА
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
С.Н. Апатенко