ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СВЯЗЬ – ИМПУЛЬС ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

МИНИСТР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Леонид Дододжонович Рейман

Стратегия развития Новой России – это стратегия государства, которое строит конкурентоспособную и динамичную экономику. Каковы должны быть черты и принципы организации новой экономической модели, в чем ее отличие от ныне существующей?

На протяжении многих лет российская экономика, а значит, и вся страна, развивались в значительной степени благодаря выгодной конъюнктуре мировых цен на нефть, газ и другое сырье. При этом действенных стимулов для развития других отраслей не было. Между тем очевидно, что накопленный потенциал должен быть использован для развития экономики в целом, в том числе и наиболее перспективных ее секторов. У России есть мощные возможности, позволяющие резко ускорить темпы развития. Эти возможности сконцентрированы в секторе информационных технологий.

Отечественный рынок информационных технологий и связи в последние годы демонстрирует устойчивый и даже опережающий, по сравнению с другими отраслями экономики, рост – в среднем на 40% в год.

Телекоммуникации – это, пожалуй, самый динамично развивающийся сегмент российской экономики. Как известно, спрос рождает предложение, а потребность граждан в информационных и телекоммуникационных услугах за последние пять лет возросла в разы. Соответственно, стали расти компании, оказывающие услуги связи, включая фиксированную и мобильную телефонию, передачу данных, доступ в Интернет. Россия, которая еще несколько лет назад была отрезана от глобальных информационных потоков, уже стала государством, в котором динамика развития телекоммуникационных услуг – даже технически и технологически – сравнима с передовыми странами мира.

Информатизация для России – это возможность конвертировать интеллектуальный потенциал нации в национальный доход. Наше министерство определяет в качестве актуальной повестки дня: широкое внедрение информационных технологий во все сферы жизни и государствен-

ного управления, повышение доступности инфокоммуникационных ресурсов и инфраструктуры, интеграция России в мировое информационное общество, содействие в подготовке специалистов нового поколения для информационных и телекоммуникационных компаний.

Обеспечение доступа к информационным ресурсам в масштабах всей страны – один из приоритетов Федеральной целевой программы «Электронная Россия» в текущем году.

Речь идет о процессе широкомасштабного использования информационных и коммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической, политической и культурной жизни общества с целью повышения эффективности использования информации и знаний для удовлетворения информационных потребностей граждан, организаций и государства, государственного и общественного управления и создания предпосылок перехода России к информационному обществу. Кроме реализации конституционных прав граждан на доступ к информации, мы должны создать условия, при которых достижения науки и техники были бы доступны максимально широкому кругу граждан.

Без опережающего развития процессов информатизации не могут быть решены актуальные задачи модернизации экономики и сферы государственного управления, не может быть осуществлено формирование основ информационного общества. Поэтому проведение эффективной государственной политики информатизации, направленной как на решение сегодняшних задач, так и на формирование реальных условий и предпосылок создания информационного общества, является приоритетной задачей государства.

В 2003 году отрасль информационных технологий и связи принесла консолидированному бюджету России 80,2 млрд. рублей, причем доходы отрасли выросли почти по всем секторам. Так, доходы от оказания услуг электросвязи в денежном выражении в текущих ценах выросли на 42,4%, почтовых услуг – на 34,8%, рынок информационных технологий увеличился на 20,3%. Рост рынка становится гарантией новых инвестиций в отрасль: в прошлом году они превысили 78,7 млрд. рублей.

Очевидно, что достигнуть подобных показателей мы бы не смогли без полноценной реформы всей отрасли. Развитие информационных технологий, обеспечение их доступности невозможны без модернизации инфраструктуры связи. Обеспечить достижение этой цели должна реструктуризация крупнейшего оператора связи общего пользования – ОАО «Связьинвест». Этот процесс завершился образованием крупных компаний: из 72 операторов были созданы семь межрегиональных компаний связи: «ЦентрТелеком», «Северо-Западный Телеком», «ВолгаТелеком», «Южная Телекоммуникационная Компания», «Уралсвязьинформ», «Сибирьтелеком» и «Дальсвязь».

После завершения процесса юридической реорганизации обществ электросвязи ОАО «Связьинвест» перешел к реструктуризации бизнеса, финансово-хозяйственной деятельности компании. Эффективность всей работы по реструктуризации ОАО «Связьинвест» зависит от успешности предстоящих преобразований, улучшения качества управления активами, повышения ликвидности акций, их рыночной капитализации.

Одним из важных условий для успешной реорганизации компаний является повышение стандартов раскрытия информации и корпоративного управления до уровня, принятого на международных рынках. Базовый шаг сделан в 2003 году – все семь укрупненных компаний «Связьинвеста» прошли процедуру присвоения рейтинга корпоративного управления международным рейтинговым агентством Standard & Poor's.

Одна из целей реструктуризации ОАО «Связьинвест» – интенсификация развития сектора фиксированной связи в целом, повышения качества предоставляемых услуг. Только за 2003 год предприятия отрасли ввели в эксплуатацию около 62 тыс. км кабельных и радиорелейных линий связи. За тот же период в стране появилось более 4 млн. номеров автоматических телефонных станций фиксированной связи и 16,8 млн. номеров мобильной связи, свыше 53 тыс. каналов междугородных и международных телефонных станций.

Приведение автоматических телефонных станций к цифровому формату – цифровизации сети – один из важных шагов на пути повышения качества предоставляемых услуг. На сегодняшний день основная часть рынка услуг фиксированной телефонной связи приходится на городские аналоговые автоматические телефонные станции (АТС) и их расширения. Но будущее за цифровыми технологиями связи, поэтому развитие местной телефонной связи теперь осуществляется на базе современ-

ных цифровых АТС, что позволяет не только повысить качество телефонной связи, но значительно расширить спектр предоставляемых услуг, включая интеллектуальные сети, доступ в Интернет и такие абонентские сервисы, как переадресация звонка, удержание вызова и конференц-связь.

Коэффициент цифровизации местной телефонной сети по всем операторам в 2003 году составил порядка 46,6% против 41,4% в 2002 году, хотя этого по-прежнему недостаточно: большинство аналоговых станций морально устарели, а уровень износа у многих из них близок к критическому.

Отдельно хочу отметить, что в прошлом году многое сделано для развития сельской телефонной связи. За счет собственных средств традиционные операторы электросвязи ввели в эксплуатацию 355,6 тыс. номеров, что на 47,4% больше, чем в 2002 году.

Увеличение номерной емкости – это залог широкого распространения новейших информационных технологий, обеспечения их доступности даже в самых отдаленных регионах. Параллельно проекты информатизации реализуются и на сети федеральной почтовой связи. Например, проект «КиберПочта» – в почтовых отделениях в 83 регионах страны действует более трех тысяч пунктов коллективного доступа в Интернет, услугами которых уже воспользовалось более 4 млн. человек (ежемесячно 250 тыс. человек). Работает единая система электронных почтовых переводов. Началась реализация проекта «КиберПресса» по доставке электронных версий центральных газет в отдаленные регионы страны.

Совершенно новые возможности в плане обеспечения доступности новейших сервисов предоставляет мобильная связь. Стремительное развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в Российской Федерации и удвоение абонентской базы в 2003 году сопровождалось существенным улучшением структуры рынка, увеличением зоны охвата сетей, ростом проникновения услуг радиотелефонной связи прежде всего на региональных рынках, повышением доступности подвижной связи для большинства слоев общества, дальнейшим технологическим развитием и внедрением новых современных услуг.

В 2003 году число абонентов мобильной связи увеличилось в два раза – с 18 млн. до 36 млн. человек. Как и в предыдущие годы, основной вклад в увеличение числа абонентов вносят операторы сетей стандарта GSM-900/1800. Уровень проникновения сотовой связи к концу 2003 года достиг 24,7%.

Не отстает и рынок услуг подвижной спутниковой связи. Благодаря развитию этой технологии более 35 тыс. жителей в отдаленных труднодоступных населенных пунктах Сибири и Крайнего Севера – в республиках Тыва, Саха (Якутия) и на Дальнем Востоке – имеют возможность доступа к телекоммуникационным услугам. Еще пару лет назад об этом они не могли даже мечтать. И теперь школьники из якутского улуса выходят в Интернет так же спокойно, как и их сверстники из московских и петербургских лицеев и гимназий.

В условиях все возрастающего значения информационных технологий и связи особую роль приобретает развитие действующих и появление новых технологий мобильной связи, способных наряду с привычной уже передачей голоса обеспечивать высокоскоростную и надежную передачу данных. Речь идет как о модернизации действующих сетей, так и о строительстве так называемых сетей третьего поколения.

В 2003 году произошло знаковое для отрасли событие: количество абонентов подвижной связи сравнялось с количеством абонентов фиксированной связи, а в настоящее время почти на 2 млн. (или 5,5%) превысило этот показатель. Таким образом, услуги мобильной связи являются в настоящий момент более доступными, чем услуги фиксированной телефонной связи. Это, в свою очередь, требует внесения корректировок в принципы и методы государственного регулирования отраслью, которые должны быть направлены на дальнейшее развитие конкуренции и снижение роли государства в регулировании хозяйственной деятельности участников рынка.

Именно поэтому важнейший фактор развития отрасли информационных технологий и связи – это создание прочной законодательной базы, то есть принятие долгосрочных, а главное, понятных для всех участников рынка правил игры. Институциональные преобразования отрасли призван обеспечить новый Закон «О связи», вступивший в силу с 1 января 2004 года. В законе содержится комплекс прямых норм, обеспечивающих прозрачность отрасли и устраняющих бюрократические барьеры на пути развития единого рынка связи и информационных технологий. Мы рассчитываем, что закон улучшит предпринимательский климат в отрасли, будет способствовать дальнейшей либерализации российского законодательства.

Еще одним основополагающим законом, регулирующим отрасль информационных технологий и связи, является Федеральный закон «О почтовой связи», который был принят 17 июля 1999 года и в целом доказал эффективность тех подходов, которые были заложены в его концепции. Тем не менее сейчас мы столкнулись с необходимостью внесения ряда изменений и дополнений в этот федеральный закон. В целях обеспечения благоприятных условий для предпринимательской деятельности на рынке услуг почтовой связи новый закон должен предусмотреть ограничение государственного регулирования в этой сфере и установить исчерпывающий перечень методов государственного воздействия на отношения в почтовом секторе.

Ведь в настоящее время наблюдается значительная разница в качестве услуг почтовой связи, оказываемых в экономически развитых регионах страны и в труднодоступных и малонаселенных территориях. Необходимо также определить правовой статус национального оператора почтовой связи, порядок оказания им услуг и регулирования его деятельности.

Третьим основополагающим законом для рынка информационных технологий является Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации», который был принят еще в 1994 году. На тот момент его разработчики не могли даже предполагать, в каком направлении и насколько интенсивно будут развиваться информационные технологии в России. Очевидно, что этот закон подлежит корректировке в первую очередь.

Кроме этого, как известно, в соответствии с Гражданским кодексом РФ информация относится к одному из объектов гражданских прав наряду с имуществом, интеллектуальной собственностью и т.д. В то же время в нашем законодательстве нет детализации этого положения. В результате огромный пласт отношений, связанных с оборотом информации, ее созданием и защитой, выпадает из сферы правового регулирования. Компании, которые ведут бизнес в сфере информационных технологий, просто теряют деньги, поскольку информация как объект гражданских прав в полной мере не вовлечена в гражданский оборот. Поэтому необходимо уточнить принципы регулирования прав собственности на информацию, на информационные ресурсы, заложенные в этом законе. Это позволит дополнительно привлечь на российский рынок крупные международные компании – разработчики программного обеспечения. Также необходимы определенные изменения и дополнения понятийного аппарата, используемого в законе. В частности, надо уточнить сами понятия «информатизация», «информационные ресурсы», «информационные системы».

Большинство нормативно-правовых документов, регулирующих отношения и процессы, происходящие в телекоммуникационной отрасли, приняты в последние 10–12 лет. Естественно, технологии ушли далеко вперед, и законодательство за ними никак не поспевает. Поэтому нам предстоит серьезная работа по совершенствованию существующей нормативной базы. В частности, мы готовим пакет нормативных актов, которые должны быть приняты для реализации положений Федерального закона «О связи».

На сегодняшний день разрабатывается 35 проектов нормативно-правовых актов Правительства РФ. На различных стадиях согласования находятся проекты постановлений «Об утверждении Порядка распределения и использования ресурсов нумерации единой сети электросвязи Российской Федерации», «Об утверждении Перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензии, и перечней лицензионных условий», «Об утверждении Положения о порядке строительства и эксплуатации линий связи при пересечении государственной границы Российской Федерации, на приграничной территории, во внутренних морских водах и в территориальном море Российской Федерации» и многие другие.

В завершение хочу подчеркнуть, что развитие отечественной отрасли информационных технологий и связи – не просто комплекс мероприятий, а уже работающая общенациональная программа, которая придаст отечественной экономике тот импульс, тот новый толчок для развития, о котором говорится в последнее время. Прогресс отрасли, его позитивное влияние на эффективность деятельности государства и уровень жизни граждан – важные факторы обеспечения достойного статуса России в глобальном информационном обществе и мировой экономике. Информационные и телекоммуникационные технологии – это тот фундамент, на котором мы все вместе сможем построить здание Новой России.