О ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

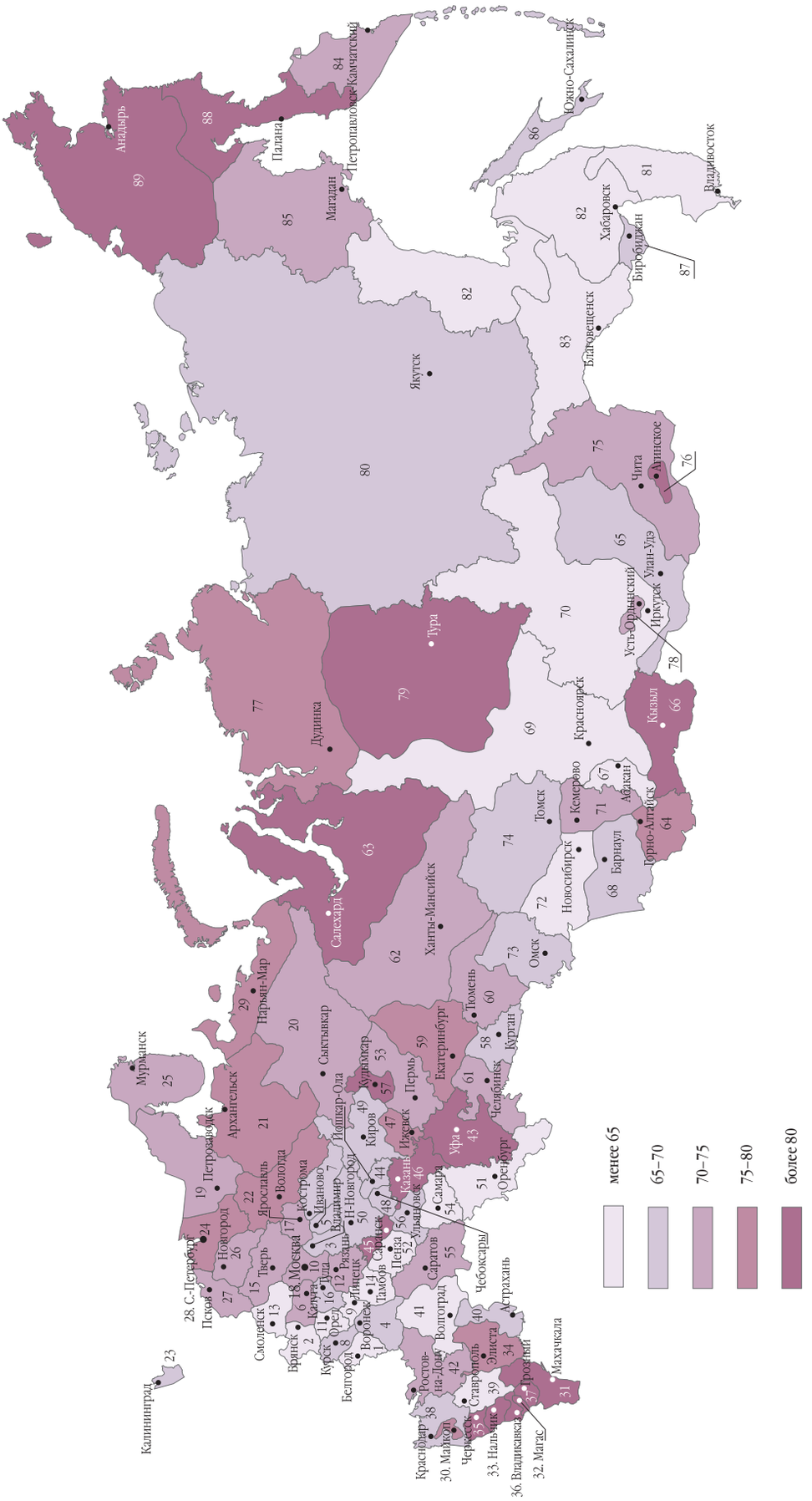
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Александр Альбертович Вешняков

14 марта 2004 года состоялись выборы Президента Российской Федерации. Это важное событие в новейшей истории России завершило этап полугодичного процесса формирования выборных федеральных органов государственной власти, которому предшествовала почти четырехлетняя всесторонняя подготовка.

К этой избирательной кампании, как и предшествующей ей парламентской, была проведена работа по масштабному и комплексному обновлению правовой базы выборов. Основой законодательной базы выборов стали обновленные федеральные законы «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и «О выборах Президента Российской Федерации». Кроме того, вступили в силу новые нормы Уголовного кодекса Российской Федерации, устанавливающие ответственность за ряд нарушений избирательного законодательства, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации», Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации. Как показала практика, предпринятые меры оказались своевременными и адекватными. Они значительно уменьшили количество конфликтных ситуаций.

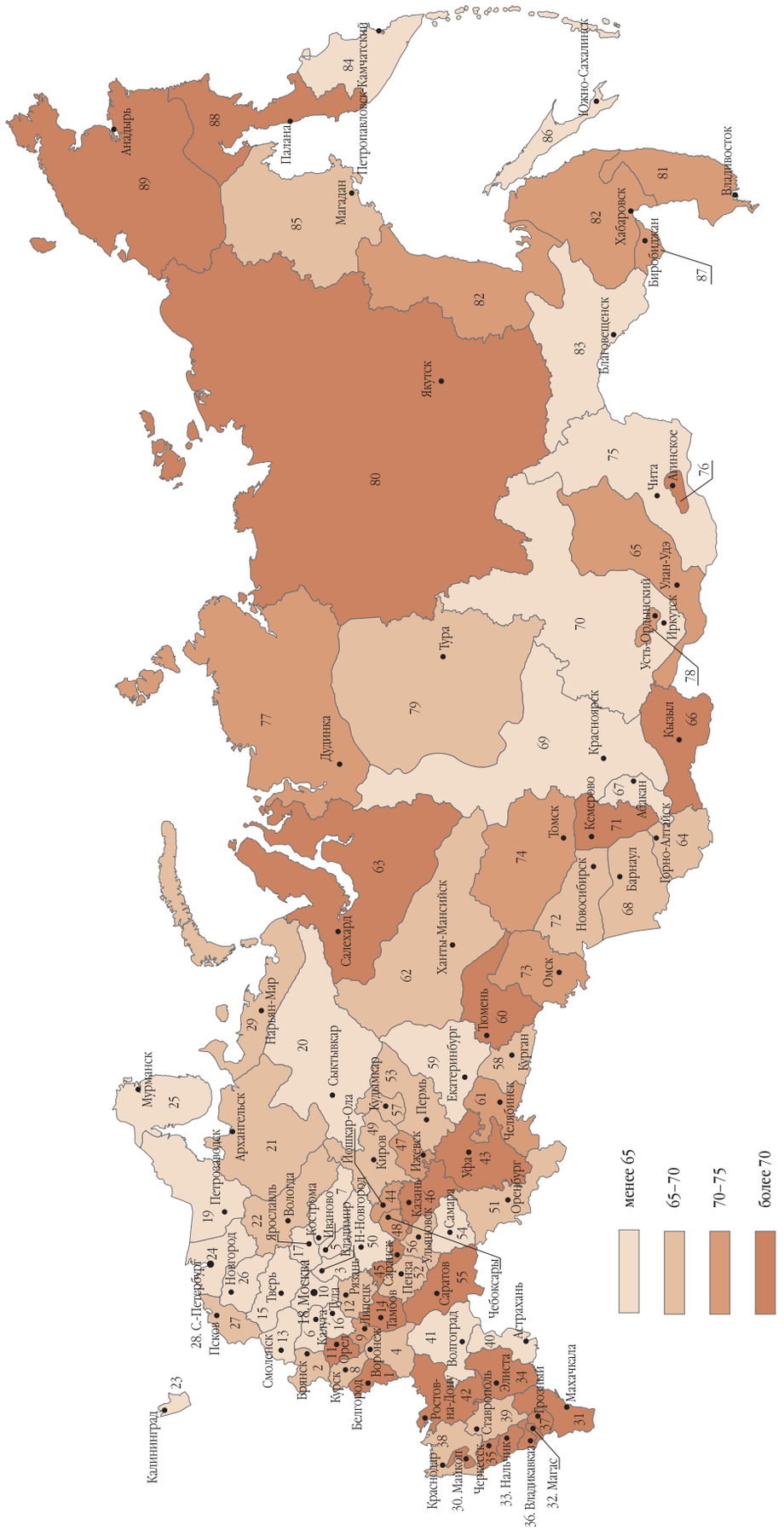
Например, в 2003–2004 годах, по сравнению с предыдущими федеральными избирательными кампаниями 1999–2000 годов, более чем в четыре раза уменьшилось число избирательных споров, рассмотренных в Верховном Суде Российской Федерации. Интересен и такой факт: практически ни разу Верховный Суд Российской Федерации за этот период не удовлетворил иски заявителей по существу принятых ЦИК России решений.

1

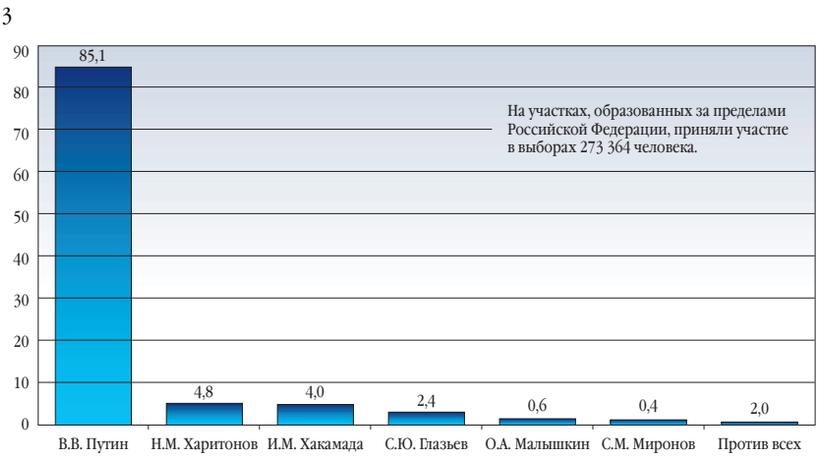


ПРОЦЕНТ ГОЛОСОВ ИЗБИРАТЕЛЕЙ, ПОДАННЫХ ЗА В.В. ПУТИНА

2



УЧАСТИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ В ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (В ПРОЦЕНТАХ)



РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(УЧАСТКИ, ОБРАЗОВАННЫЕ ЗА ПРЕДЕЛАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)

Стоит отметить и тенденцию уменьшения числа обращений участников избирательного процесса по вопросам, связанным с ходом голосования, подведением их итогов. Так, в декабре 2003 года к итоговым протоколам избирательных комиссий было приобщено 318 жалоб, а в марте 2004 года число обращений сократилось до 41, то есть более чем в 7 раз. Полагаем, что данные цифры говорят именно о реальном уменьшении числа нарушений избирательных прав.

Отличительной особенностью двух последних федеральных избирательных кампаний стала реализация ЦИК России вместе с телекомпанией «Первый канал» специально разработанной Программы информационно-разъяснительной деятельности. Получен первый опыт реализации такого масштабного проекта. Программа была нацелена на формирование позитивного отношения избирателей к участию в выборах, повышение уровня доверия граждан к институтам выборной демократии.

Подобную работу творчески проводили и многие избирательные комиссии субъектов Российской Федерации, используя такие формы, как лектории для избирателей, специальные выступления, рубрики в СМИ, рассылка информационных листков-приглашений избирателям, различные молодежные конкурсы на знание избирательного законодательства, и другие. Основные цели программы были достигнуты.

Несколько слов о том, как освещалась последняя федеральная избирательная кампания средствами массовой информации. Главная проблема заключалась в обеспечении сбалансированного освещения в государственных электронных СМИ деятельности различных партий и их кандидатов.

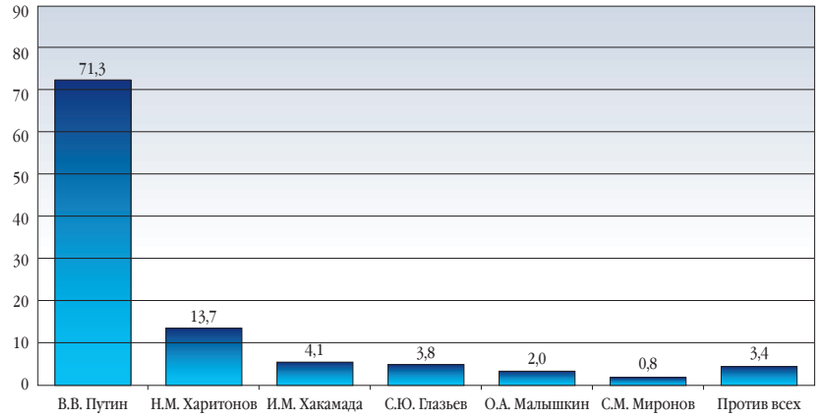
В адрес некоторых государственных телекомпаний высказывались претензии, поскольку им не всегда удавалось занимать взвешенные позиции и освещать избирательную кампанию сбалансированно и беспристрастно, что негативно влияло на демократический режим проведения избирательной кампании. Это было отмечено и наблюдателями ОБСЕ.

Для проведения выборов Президента Российской Федерации было сформировано свыше 95 000 участковых избирательных комиссий, из них более 350 работали в странах ближнего и дальнего зарубежья.

В соответствии с федеральным законом кандидатом в Президенты Российской Федерации можно было стать либо на основе самовыдвижения, либо в качестве кандидата от политической партии. Правом самовыдвижения на должность кандидата в Президенты Российской Федерации решили воспользоваться 44 человека. Однако 37 из них не выполнили требование закона о том, что самовыдвижение кандидата должно быть поддержано не менее чем 500 избирателями, и не представили в ЦИК России соответствующие документы. По результатам проверки ЦИК России отказала в регистрации инициативной группы кандидата Г.Л. Стерлигова.

Не были зарегистрированы выдвинувшие свои кандидатуры А.Й. Аксентьев и В.А. Брынцалов, поскольку не представили в установленный срок подписные листы и другие

4



РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(УЧАСТКИ, ОБРАЗОВАННЫЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)

необходимые документы. Остальные кандидаты представили в ЦИК России подписные листы с подписями не менее двух миллионов избирателей.

От политических партий в ЦИК России были представлены документы по выдвижению 4 кандидатов. КПРФ и ЛДПР как партии, допущенные к распределению депутатских мандатов в Государственной Думе, воспользовались своим правом регистрации кандидатов без сбора подписей в их поддержку. Кандидату С.М. Миронову, выдвинутому политической партией «Российская партия жизни», не прошедшей на парламентских выборах в Государственную Думу, пришлось собирать подписи.

В.В. Геращенко, выдвинутому политической партией «Партия российских регионов», ЦИК России отказала в регистрации, поскольку он не собрал и не представил подписи избирателей в свою поддержку. Верховный Суд поддержал решение комиссии.

Таким образом, после стадии регистрации в избирательном бюллетене остались фамилии семи кандидатов, трое из которых были выдвинуты политическими партиями. Но 5 марта 2004 года кандидат на должность Президента Российской Федерации И.П. Рыбкин представил в ЦИК России заявление о снятии своей кандидатуры, и 6 марта в соответствии с законом его регистрация была Комиссией аннулирована. Фамилию Рыбкина пришлось вычеркивать из уже готовых избирательных бюллетеней.

В списки избирателей на момент окончания голосования был включен 108 064 281 избиратель.

В выборах Президента Российской Федерации принял участие 69 581 761 избиратель, что составляет 64,39% от внесенных в списки. Этот показатель выше, чем на парламентских выборах в декабре прошлого года, хотя и несколько ниже, если сравнивать с президентской кампанией 2000 года (тогда явка избирателей составила около 69%) (рис. 6).

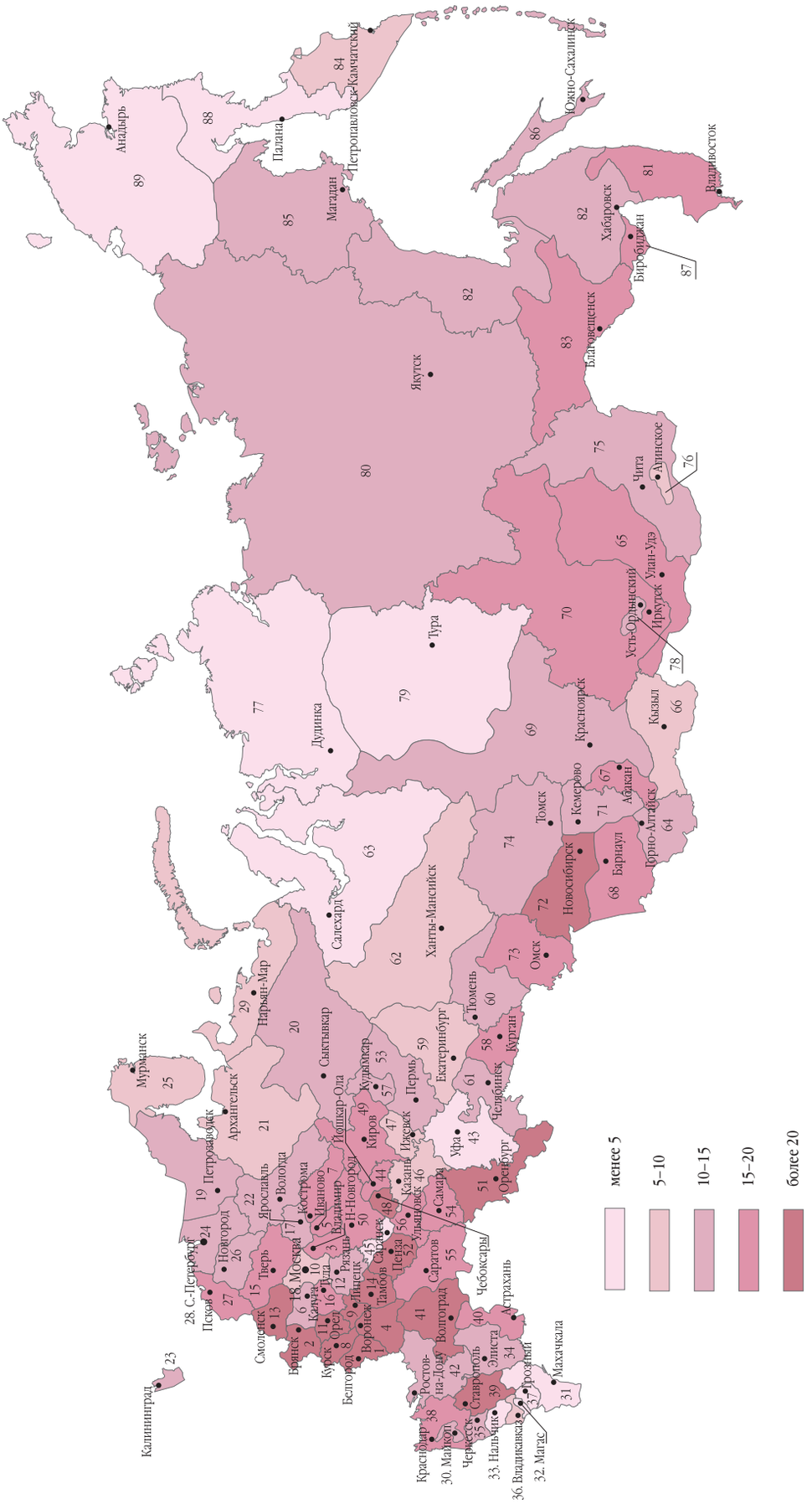
Активность избирателей в субъектах Российской Федерации была различной (рис. 2).

За избрание Президентом Российской Федерации Владимира Владимировича Путина проголосовали 49, 6 млн. граждан страны, или 71,3% от числа принявших участие в голосовании. Это почти на 10 млн. избирателей больше, чем четыре года назад (рис. 1). Для сравнительно-географического анализа электоральных предпочтений граждан России приводим также результаты голосования за кандидата в Президенты Российской Федерации Н.М. Харитонова (рис. 5).

Общие итоги голосования за кандидатов в Президенты Российской Федерации представлены на рис. 4.

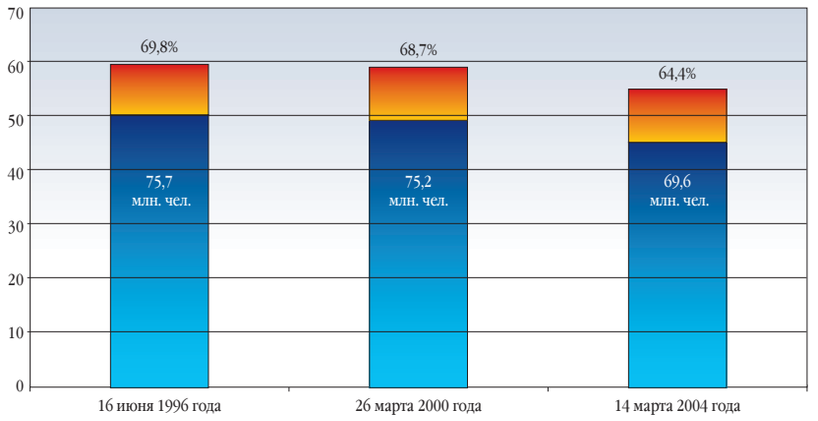
За пределами территории Российской Федерации в списки избирателей к моменту окончания голосования на основании письменных заявлений и устных обращений граждан России, находящихся за рубежом, было включено более 337 тыс. избирателей. Из них в голосовании приняли участие 273, 4 тыс. человек, что составляет 85,5%, что почти на одну треть больше, чем на выборах депутатов Государственной Думы четвертого созыва (рис. 3). Учиты-

5



ПРОЦЕНТ ГОЛОСОВ ИЗБИРАТЕЛЕЙ, ПОДАННЫХ ЗА Н.М. ХАРИТОНОВА

6



ДИНАМИКА УЧАСТИЯ ИЗБИРАТЕЛЕЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЯХ 1996, 2000 И 2004 ГОДОВ

вая, что списки избирателей, находящихся за рубежом, составляются «явочным» порядком, более точные выводы об уровне активности этих избирателей можно сделать, сравнивая число проголосовавших с численными показателями консульского учета избирателей в зарубежных странах. Исходя из них в целом за пределами территории России проголосовали свыше 21% избирателей от общего числа зарегистрированных в зарубежных странах.

В основном завершившаяся к началу президентской избирательной кампании модернизация Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» позволила перевести на новый качественный уровень работу избирательных комиссий по оперативному сбору, обработке и представлению общественности данных об итогах голосования со всех участковых избирательных комиссий. Впервые в мировой практике в таком масштабе в течение суток после завершения голосования была реализована задача опубликования в Интернете данных протоколов всех участковых избирательных комиссий.

На президентских выборах впервые в режиме электронного счетчика (в режиме on line) на демонстрационном табло Информационного центра ЦИК России по мере поступления сведений из территориальных избирательных комиссий отражались текущие итоги голосования. Уже 15 марта, в 3 часа 30 минут ночи по московскому времени, были обработаны и введены в систему ГАС «Выборы» 90% протоколов участковых избирательных комиссий.

За процессом подведения итогов голосования могли наблюдать и в России, и за рубежом – в Информационном центре было аккредитовано более 1300 журналистов, представляющих 67 российских и 152 иностранных СМИ из 41 страны мира. Данные ежечасно обновлялись на интернет-сайте ЦИК России, а также на сайтах избирательных комиссий субъектов Российской Федерации.

Все это сделало процесс подведения итогов выборов максимально открытым, прозрачным, что, несомненно, способствовало повышению доверия граждан к полученным результатам выборов.

Об этом, в частности, свидетельствуют результаты всероссийского социологического исследования Аналитического центра Ю. Левады, проведенного по итогам президентских выборов. По данным социологов, 74% россиян заявили, что в целом удовлетворены итогами президентских выборов. Сравнивая эти результаты с полученными после предыдущих президентских выборов, эксперты констатируют рост числа россиян, которые высказывают удовлетворение итогами выборов: в 1996 году таких было 50%, в 2000-м – 62%. На вопрос социологов «Имели ли Вы возможность свободно выразить свою позицию на выборах?» 87% ответили положительно и только 6% утверждали, что на них оказывалось давление.

Интернет-сайты ЦИК России и избирательных комиссий субъектов Российской Федерации в период федеральных выборов посетили миллионы пользователей. При этом были реализованы меры по обеспечению безопасности информации в ГАС «Выборы», которые поз-

волили только в дни выборов отразить 1800 компьютерных атак на интернет-комплекс, причем 20% из них были из-за рубежа.

Необходимо отметить, что в ходе голосования 14 марта на 500 участках в Москве и Санкт-Петербурге применялись 1100 автоматизированных комплексов обработки избирательных бюллетеней. Их применение на основе норм федерального законодательства значительно облегчило работу участковых избирательных комиссий на этапе составления протоколов об итогах голосования, вызвало интерес и одобрение у большинства избирателей и избирательных комиссий, использовавших эти комплексы в работе.

В целом можно констатировать, что ход избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации и ее итоги отразили реальную расстановку политических сил в стране, сложившуюся структуру электоральных предпочтений.

Благодаря проведенной в 2002–2003 годах комплексной корректировке законодательства о выборах рельефнее стала проявляться роль политических партий, возросла прозрачность процедуры оформления итогов и результатов выборов, открылись дополнительные возможности для эффективного общественного контроля.