

# СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Современная туристская индустрия является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), на долю туризма в 2002 году приходилось 10,8% мирового продукта, до 30% торговли услугами и 9,4% мировых капиталовложений. Число рабочих мест в сфере туризма составляло 192 млн., или 8% от общих показателей занятости в мире.

В настоящее время туризм в Российской Федерации развивается стабильно и динамично. Ежегодно в Российскую Федерацию прибывает более 21 млн. иностранных граждан, из которых около 8 млн. чел. – с туристскими целями, при этом наблюдается ежегодный рост туристского потока на 5–10%. Так, в 2001 году в Россию с туристскими целями прибыли 7,4 млн. чел., в 2002 году – 7,8 млн. чел. Количество обслуженных гостиницами лиц составляет более 26 млн. чел. в год. Расгуст не только объемы въездного и внутреннего туризма, но и доходы от него. По экспертным оценкам, иностранный турист, совершая поездку в Россию, оставляет в стране в среднем 1350 долл. США. По данным мировой платежной системы VISA, только расплачиваясь соответствующими картами VISA в России, граждане Великобритании оставили в нашей стране в 2002 году более 69 млн. долл. США, а Швейцарии – более 57 млн. долл. США.

Согласно оценкам ВТО в настоящее время наиболее перспективными сегментами рынка туристских услуг, растущими опережающими темпами, являются:

- экологический туризм;
- культурно-познавательный туризм, охватывающий 10% мирового потока туристов, жизненный уровень которых выше среднего и которые постоянно ищут новые туристские направления для путешествий;
- тематический, или специализированный, туризм, подразумевающий такие виды, как науч-

ный, учебный, спортивный, событийный, лечебно-оздоровительный туризм, и др.;

– круизы, в которых в 2002 году участвовало 9 млн. туристов.

Россия благодаря своему уникальному природному и культурному потенциалу, а также интересу зарубежных туристов как к новому направлению имеет все основания для развития всех перечисленных видов туризма.

Важно подчеркнуть, что развитие указанных видов туризма позволит изменить структуру существующих туристических потоков, которая представлена на диаграммах 1 и 2.

При анализе структуры туристских потоков следует учитывать, что подавляющая часть российских граждан, выезжающих в такие страны, как Литва, Китай, Эстония, которые занимают значительную долю в представленных диаграммах, используют эти поездки для целей мелкого бизнеса и поездок к родственникам, и лишь небольшая их часть реально выезжает с туристскими целями.

В структуре въезда иностранных граждан в Россию также можно выделить страны, граждане которых приезжают к нам в основном с целями мелкого бизнеса. Это такие страны, как Китай, Польша, Литва и Турция. В связи с тем, что правительство Китая в 2003 году включило Россию в число стран, рекомендованных для туризма китайских граждан, структура туристских потоков из Китая может в ближайшие годы измениться.

Туризм приобретает все большее значение в экономике страны, в связи с чем функции государственного регулирования и координации в сфере туризма в 2000 году были переданы Минэкономразвития России.

Министерством была разработана и получила одобрение Правительства России Концепция развития туризма в Российской Федерации до 2005 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 июля 2002 года №954-р), которая направлена на обеспечение в стране правовой, организационной и экономической среды для формирования современной тури-

стской индустрии. Концепция определяет основные цели и задачи развития туризма в Российской Федерации и содержит план конкретных мероприятий по ее реализации на период до 2005 года.

В Концепции проанализированы факторы, сдерживающие развитие въездного туризма, среди которых названы недостаточно активная реклама России за рубежом как страны, привлекательной для туризма, недостаточный качественный уровень развития туристской инфраструктуры, несоответствие цены и качества размещения в гостиницах, низкое качество обслуживания, обусловленное невысоким уровнем подготовки кадров, действующий порядок выдачи российских виз иностранным туристам, отсутствие гарантий защиты прав потребителей при невыполнении туроператорами своих обязательств.

Целью Концепции является создание в Российской Федерации современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса.

Эта цель должна быть реализована путем активной кампании по продвижению российского турпродукта на мировом и отечественном рынках, корректировки действующего законодательства с целью защиты потребителей, создания благоприятного инвестиционного климата, совершенствования визовой политики, разработки единой национальной системы классификации гостиниц, создания новых образовательных стандартов для сферы туризма.

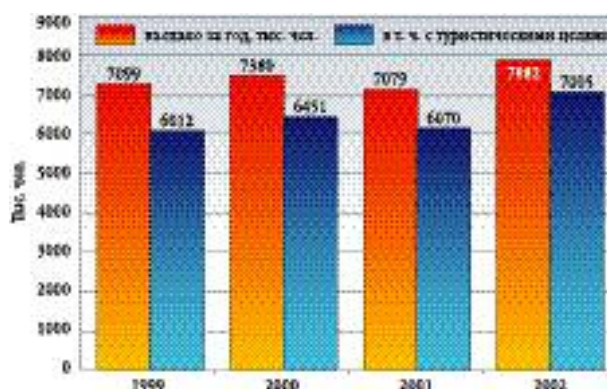
В настоящее время ведется работа по реализации данной Концепции в следующих направлениях.

В области совершенствования нормативной правовой базы подготовлен и внесен в Правительство Российской Федерации проект изменений и дополнений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Практика работы туристского рынка показала на необходимость корректировки существующего федерального закона, касающейся введения механизма финансовых гарантий ответственности туроператоров перед потребителями. Данный проект широко обсуждался туристской общественностью и получил одобрение.

Значительно расширена кампания по привлечению иностранных туристов в Россию путем создания благоприятного образа страны за счет активной некоммерческой рекламы туристских возможностей России. В 2002–2003 годах Россия представлена единым национальным стендом на 13 крупнейших международных туристских выставках: в Лондоне, Берлине, Мадриде, Милане, Шанхае, Токио и других городах, на которых своими национальными стендами выставляются от 120 до 160 стран мира. Департаментом туризма бесплатно предоставляется площадь своего стенда для участия региональных органов исполнительной власти в сфере туризма.

Для распространения на выставках и зарубежных представительствами России по заказу Департамента туризма издаются каталоги, буклеты, туристские карты и другая информационная продукция на

1



ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(СТРАНЫ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ)

английском, немецком, французском, испанском, итальянском, китайском, японском языках. Выпущено в свет восемьдесят одно наименование некоммерческой рекламной продукции. Общий тираж превысил 270 тыс. экземпляров. В настоящее время завершена работа над фильмами об исторических городах Северо-Запада, Санкт-Петербурге и Кронштадте, о круизах по Волге и Северо-Западу России, о Байкале и путешествиях по Сибири и в Антарктиду.

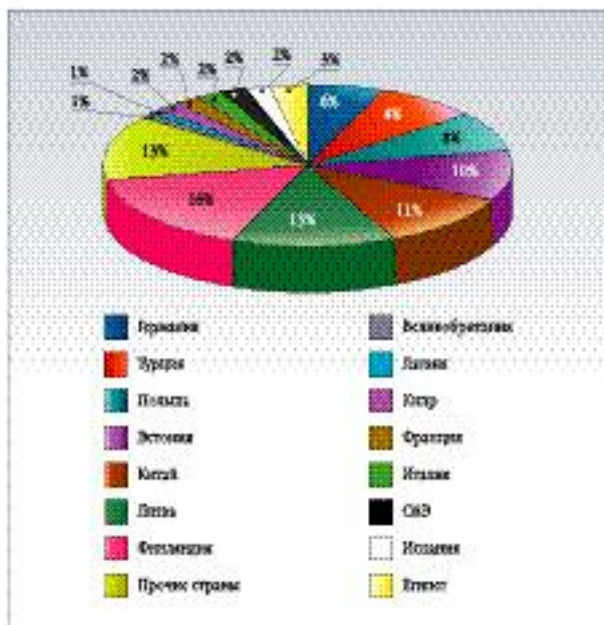
Видеофильмы о Московской и Калининградской областях, Золотом кольце России, Камчатке, Кавказских Минеральных Водах, Краснодарском крае и малых городах России широко демонстрируются на общероссийских телевизионных каналах.

Вместе с тем этого явно недостаточно для полноценной рекламы образа России как страны, благоприятной для туризма. Как известно, большинство стран мира, перспективных в туристском отношении, ежегодно выделяют во много раз более значительные бюджетные средства на продвижение своих туристских возможностей. Так, Китай в 2002 году только на туристскую рекламу своей страны потратил 88 млн. долл. США, Испания – 70 млн. евро, Австрия – 58 млн. евро, Венгрия – 21 млн. долл. США, Чехия – 16 млн. долл. США. Основным направлением деятельности национальных туристских администраций является активная, а иногда и агрессивная реклама туристских возможностей своих стран.

Результаты статистических исследований Всемирной туристской организации (ВТО) по выявлению закономерности между увеличением государственных расходов на рекламу и последующими поступлениями от туризма показали, что увеличение правительственных расходов на рекламу только на 1 долл. США приносит стране 493 долл. от расходов иностранных туристов и около 74 долл. – от новых налоговых поступлений.

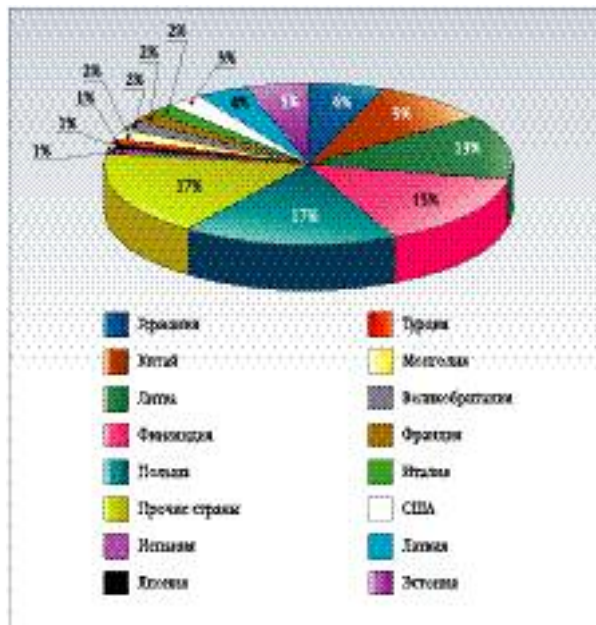
Данные Центра туристской статистики США показывают, что 364 млн. долл., потраченных государством на продвижение туризма в 1999 году, принесли доход в размере 397 млрд. долл. за счет туристских расходов.

2



СТРУКТУРА ВЬЕЗДА РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ  
В 2002 ГОДУ ПО СТРАНАМ

3



СТРУКТУРА ВЬЕЗДА ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В РОССИЙСКУЮ  
ФЕДЕРАЦИЮ В 2002 ГОДУ ПО СТРАНАМ

Активно ведется международное сотрудничество в области туризма. За период с 2000 года подписаны межправительственные соглашения о сотрудничестве (всего 14) с такими странами, как Испания, Франция, Австрия, Таиланд, Венгрия, Южная Корея, и др. В рамках межправительственных комиссий действуют рабочие группы по туризму, деятельность которых направлена на решение конкретных рабочих моментов сотрудничества. Результатами этой деятельности являются (1) привлечение средств для создания проектов гостиничных комплексов, в частности, в регионы Золотого кольца и в Краснодарский край, а также (2) повышение квалификации кадров, работающих в туристской индустрии.

О растущем престиже нашей страны на мировом туристском рынке говорит тот факт, что Россия в 2002 году была впервые среди стран СНГ и Восточной Европы избрана председателем Исполнительного совета Всемирной туристской организации (ВТО). Это свидетельство высокого международного авторитета страны, динамичного развития сферы туризма в России.

Всемирная туристская организация была образована в 1975 году ВТО является крупнейшей в мире межправительственной организацией по туризму, объединяющей в настоящее время 143 государства.

За последние три года в России проведено несколько семинаров ВТО: по статистике туризма и внедрению вспомогательного (сателлитного) счета для туризма, по экологическому туризму, по интернет-технологиям в сфере туризма, по культурному туризму, а также деловому и инсентив-туризму.

Исполнительный совет ВТО является главным выборным органом, состоящим из 29 государств, избранных на альтернативной основе и представляю-

щих все регионы мира – Европу, Африку, Южную Азию, Восточную Азию и Тихоокеанский регион, Ближний Восток, регион обеих Америк. Сессии, прошедшие в 2003 году под председательством России, показали, что наша страна действительно является активным участником мирового туристского рынка, обладает значительным внешнеполитическим авторитетом и оказывает реальное влияние на мировую туристскую политику. На Генеральной ассамблее ВТО, прошедшей в октябре 2003 года в Пекине, Россия была вторично избрана на этот высокий пост. Россия оказала серьезную поддержку вопросу преобразования ВТО в специализированное учреждение ООН, будучи постоянным членом Совета Безопасности ООН, что специально отмечается в документах Генеральной ассамблеи ВТО.

Избрание нашей страны на столь высокий пост требует от российской туристской индустрии дополнительных усилий, направленных на улучшение состояния дел в отрасли.

Для успешного развития туризма в России необходим приток инвестиций, как российских, так и зарубежных, в первую очередь в развитие туристской инфраструктуры для формирования сети гостиниц туристского класса, и в частности малых гостиниц, а также мотелей, расположенных на дорогах федерального значения, обеспечивающих комфортные условия продвижения при невысоких ценах.

Финансирование строительства средств размещения туристов должно осуществляться преимущественно за счет привлечения внебюджетных источников.

Необходимый для этого объем инвестиций может быть рассчитан на основе потребностей отдельных регионов в современных средствах размещения тури-

стов и соответствующей туристской инфраструктуре (дороги, инженерные сети и др.).

Министерством рассмотрены и проанализированы материалы по опыту практического применения налоговых льгот при строительстве, реконструкции и первых лет эксплуатации туристских средств размещения в зарубежных странах.

В большинстве заинтересованных в развитии туризма стран законодательство поощряет инвестиции в развитие туризма, включая строительство и реконструкцию туристских объектов, и предоставляет различные льготы.

Выработка механизма предоставления региональных льгот могла бы изменить ситуацию с привлечением инвестиций в лучшую сторону. Это могут быть льготы по условиям землепользования, по частичному освобождению от региональных налогов на период строительства средств размещения.

В октябре 2003 года на выставке «Отдых» – одной из самых крупных и престижных профессиональных туристских выставок в странах СНГ – по инициативе Департамента туризма была развернута

экспозиция «Инвестиционные предложения в туристской индустрии России». Свои проекты представили 26 регионов, включая республики Алтай, Татарстан, Якутия, Кабардино-Балкарская, Северная Осетия–Алания, Краснодарский край, Астраханскую, Вологодскую, Калининградскую, Московскую, Псковскую, Ярославскую и другие области. В работе инвестиционной экспозиции приняло участие более 60 стратегических инвесторов – представителей российских и зарубежных банков, промышленно-финансовых групп.

В настоящее время одним из важнейших направлений развития туристской инфраструктуры является создание национальных гостиничных цепей на базе памятников историко-архитектурного наследия. В таких странах, как Испания, Франция и др., существуют успешно функционирующие национальные гостиничные цепи, которые находятся под управлением государства или являются примером государственно-частного партнерства. Департамент туризма совместно с Минкультуры России в настоящее время ведут активную работу по созданию первой национальной гостиничной цепи на базе памятников историко-архивного наследия.

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ТУРИЗМА  
МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ  
Н.О. Шенгелия