

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Объем платных услуг населению составил в 2003 году 1420 млрд. руб., при этом за три последних года его доля в ВВП выросла с 9,0% в 2001 году до 10,7% в 2003 году. В ходе рыночных преобразований качественное изменение претерпел состав производителей услуг. Если в 1991 году подавляющую часть платных услуг населению оказывали предприятия государственной формы собственности, то в текущем периоде доля организаций государственной формы собственности (включая муниципальную форму собственности) составляет всего 36% (рис. 1).

Доля услуг, оказанных организациями частной и других негосударственных форм собственности в общем объеме платных услуг населению, составляет 64%, а по таким услугам, как бытовые, – 92,2%, туристские – 98% и правовые – 98,8%.

Объемы услуг, оказываемых малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями за последние годы, снизились с 28% в 2000 году до 24% в 2003 году. Это происходит, несмотря на принимаемые меры по деbüroкратизации экономики и по предоставлению налоговых льгот и режимов предпринятиям малого бизнеса (через упрощенную систему налогообложения или единый налог на вмененный доход), что позволяет предпринимателям иметь больше возможностей для расширения производства.

Развитие потребительского рынка в последние годы характеризовалось несколькими тенденциями:

- сближением темпов роста объемов платных услуг населению и оборота розничной торговли (рис. 3);
- сохранением динамики опережения цен на услуги по сравнению с товарами и потребительскими ценами в целом (например, в текущем году цены на услуги возросли на 24,4 %, тогда как рост потребительских цен составил только 13,7 % в годовой оценке) (рис. 4);
- снижение цен на услуги происходит более высокими темпами, чем изменение потребительских цен;

– тенденцией снижения доли расходов на покупку продуктов питания при увеличении доли расходов на оплату услуг в структуре потребительских расходов домашних хозяйств, которая характерна как для городских, так и для сельских домашних хозяйств.

В результате происходящих процессов наблюдаются изменения структуры потребительских расходов в сторону увеличения доли услуг по сравнению с товарами.

Динамика платных услуг определяется факторами, одним из которых является опережающий рост реальных располагаемых денежных доходов населения.

Увеличение денежных доходов населения способствовало росту услуг, в первую очередь эластичных к его доходам. Как и в прошлые годы, в 2003 году отмечаются более значительные темпы прироста на услуги, потребляемые высокодоходными слоями населения (это относится к услугам связи, образования и медицины).

Так, в расходах на оплату услуг всех домохозяйств (по данным бюджетных исследований 2003 года) около 65% приходится на четыре децильные группы (7–10-я) с самыми высокими доходами (доходы на одного члена семьи в этих группах в 2003 году превышают 3,4 тыс. руб.). Эти группы потребляют 70,9% услуг образования, 73,7% услуг по организации отдыха и культурных мероприятий и 75% всех оказанных медицинских услуг.

Хотя за последние три года разрыв в потреблении услуг между бедными (1-я группа) и богатыми (10-я группа) несколько снизился, тем не менее по отдельным видам он остался очень высоким. Например, по услугам образования он составил 19 раз (в 2000 году – 22 раза); по медицинским услугам – 41,4 раза (в 2000 году – 68 раз); санаторно-оздоровительным – 283 раза (в 2000 году – 450 раз). Тогда как разрыв в располагаемых ресурсах между этими группами в среднем на человека составляет 8,8 раза.

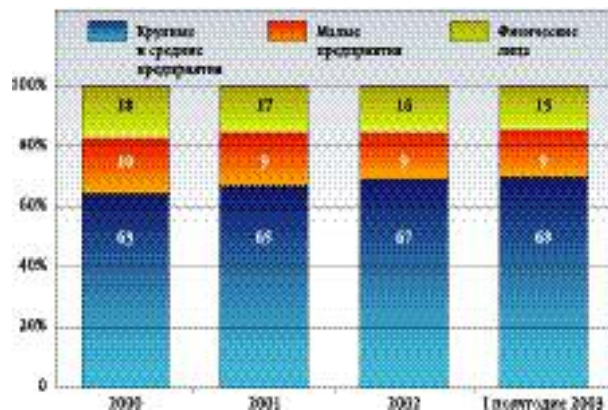
Особо следует отметить государственную поддержку малоимущих (в виде различного рода льгот и дотаций), в результате чего разрыв по потре-

1



ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ, В % К ОБЩЕМУ ОБЪЕМУ

2



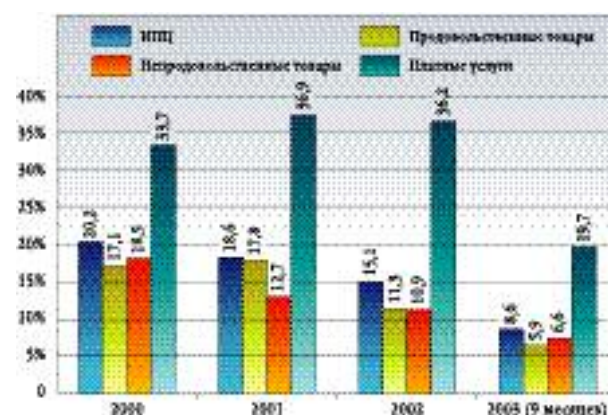
ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО СЕКТОРАМ РЕАЛИЗАЦИИ, В % К ОБЩЕМУ ОБЪЕМУ

3



СОТНОШЕНИЕ ДИНАМИКИ ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ И ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

4



СОТНОШЕНИЕ ИНДЕКСОВ ЦЕН НА ТОВАРЫ, ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ И ИПЦ

нию этих видов услуг между самыми бедными и богатыми составляет 7,3 раза.

Поэтому рост доходов населения и уменьшение его дифференциации по доходам приводят к смене потребительских предпочтений и опережающим темпам роста потребления наиболее качественных видов услуг.

Кроме того, динамично развиваются на российском рынке новые рыночные услуги: в области аудита, рекламы, оценки имущества, посреднические услуги в сделках с недвижимостью.

Рост денежных доходов населения способствовал росту услуг связи, культуры, образования, медицинских услуг, эластичных к доходам населения (табл. 2). Кроме того, увеличение потребления этих услуг вызвано стойким интересом населения к повышению уровня своего образования, значительным ростом количества оказываемых на платной основе видов медицинских услуг, а также увеличением количества музеев, библиотек, кинотеатров и т.д. Значительный рост услуг связи также предопределен увеличением числа абонентов подвижной сотовой связи, количество которых возросло более чем в 2 раза и составляет на сегодняшний день 25 млн. абонентов.

Росту транспортных услуг в текущем году способствовал рост пассажирооборота транспорта общего пользования на 1,7 % к соответствующему периоду про-

шлого года, в том числе железнодорожного – на 1,8 %, воздушного – на 7,5%. Следует отметить, что в прошлом году наблюдалось снижение пассажирооборота (99,6%).

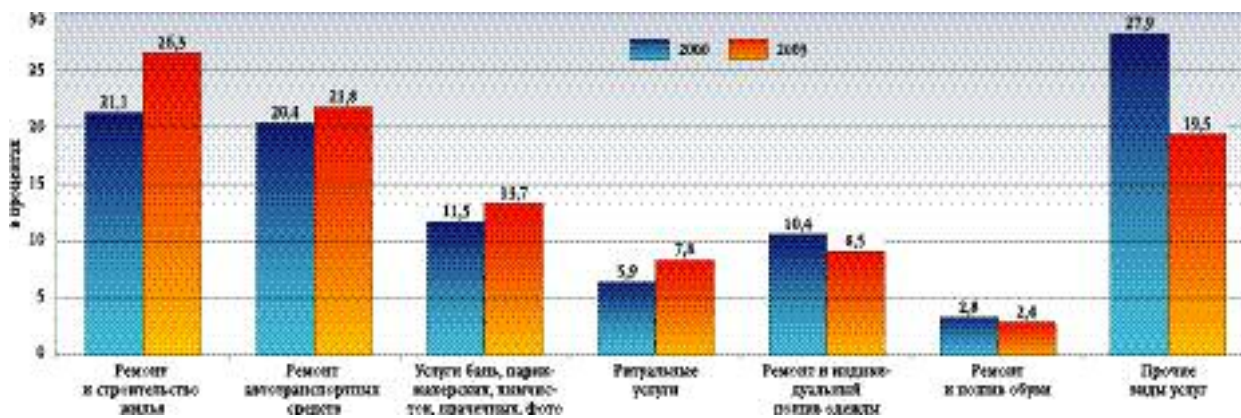
Благоприятную ситуацию для роста пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте создают повышение комфортабельности пассажирских поездов, сокращение времени нахождения пассажира в пути следования и гибкая тарифная политика.

Автомобильным транспортом в России обслуживается почти 1,3 тыс. городов и поселков городского типа, а также 80 тыс. населенных пунктов, расположенных в сельской местности. Действует 32 тыс. автобусных маршрутов, в том числе 6,2 тыс. междугородных. Пассажирооборот автомобильного транспорта составит в 2003 году порядка 170 млрд. пасс.-км.

Продолжается рост объема пассажирских перевозок на воздушном транспорте: только в текущем году количество перевезенных пассажиров составит порядка 28 млн. чел., чему способствовало создание конкурентной среды на рынке авиационных перевозок и повышение эффективности отрасли.

Вместе с тем объем услуг, оказанных на городском электрическом транспорте, сохраняет тенденцию к снижению, вызванную как развитием перевозок маршрутными такси, ростом личного автомобильного пар-

5



СТРУКТУРА БЫТОВЫХ УСЛУГ ПО ВИДАМ В 2000 И 2003 ГОДАХ

Таблица 1

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ (в процентах)

Показатели	1998	1999	2000	2001	2002	2003
						(оценка)
Потребительские расходы	100	100	100	100	100	100
<i>в том числе:</i>						
покупка товаров	76,6	80,2	79,6	79,1	77,5	75,6
оплата услуг	23,4	19,8	20,4	20,9	22,5	24,4

ка, так и значительной долей льготных категорий граждан, не оплачивающих проезд за наличные деньги.

На снижение объема санаторно-оздоровительных услуг (-6,0%) оказывают влияние изменение порядка оплаты санаторно-оздоровительных путевок и снижение тарифа отчислений на социальное страхование организаций, за счет которого эти путевки оплачивались.

Снижение объема жилищных услуг произошло в основном за счет увеличения количества семей, получающих субсидии на их оплату (с 4,4 в 2002 году до 6,4 млн. семей, по данным за I полугодие 2003 года).

Рынок туристических услуг в текущем году демонстрирует позитивную динамику. Вместе с тем характерным для текущего года является изменение структуры потока туристов. Так, за 9 месяцев 2003 года наблюдается увеличение потока иностранных граждан из стран дальнего зарубежья по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 7,7%, а туристический поток из стран СНГ уменьшился на 7,5%. При этом расходы туристов из стран дальнего зарубежья значительно выше, чем расходы туристов из стран СНГ. Увеличилось количество посещений России с частными и туристическими целями поездок, при этом сократилось количество въезжающих иностранцев со служебными целями.

Таблица 2

ИЗМЕНЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ОБЪЕМОВ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (в процентах)

Виды платных услуг	Прирост (+), снижение (-) физического объема платных услуг к соответствующему периоду прошлого года		
	2001	2002	2003 (оценка)
Всего	1,6	3,7	4,9
Бытовые услуги	-0,9	4,2	0,8
Транспортные услуги	-3,0	-0,9	4,1
Услуги связи	18,0	23,6	12,8
Жилищные услуги	1,1	-3,7	-2,0
Коммунальные услуги	-6,8	-4,1	3,1
Услуги учреждений культуры	11,4	10,0	20,6
Туристские услуги	-4,9	-0,4	2,2
Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения*		-1,7	4,0
Услуги физкультуры и спорта	0,6	9,4	3,0
Медицинские услуги	12,5	6,9	4,7
Санаторно-оздоровительные услуги	-9,1	-7,6	-7,8
Услуги образования	12,7	5,5	6,0

* В 2001 году услуги гостиниц и аналогичных средств размещения учитывались в составе жилищных услуг.

За рассматриваемый период произошло незначительное изменение структуры платных услуг, т.к. основную долю (более 60%) составляют по-прежнему услуги «обязательного» характера, не эластичные к доходам населения (услуги пассажирского транспорта, жилищно-коммунальные и отдельные виды бытовых услуг). Услуги, «эластичные» к доходам населения (услуги культуры, платные медицинские услуги, санаторно-

Таблица 3

СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ
(в % к итогу)

Виды услуг	Структура платных услуг					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003
ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ	100	100	100	100	100	100
бытовые	16,7	15,7	14,6	13,5	11,7	10,7
транспортные	24,5	25,9	25,8	25,3	24,3	23,8
связи	9,2	10,0	11,2	12,1	14,8	15,7
жилищно-коммунальные	22,1	20,4	20,3	21,6	23,4	25,1
культуры	1,2	1,5	1,7	1,9	2,0	2,3
туристские	1,9	1,8	1,8	1,7	1,4	1,3
физкультуры и спорта	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
медицинские	3,8	4,5	4,6	4,7	4,9	4,7
санаторно-оздоровительные	2,7	2,8	2,8	2,5	2,1	1,8
ветеринарные	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
правового характера	8,0	6,1	5,2	4,8	3,9	3,3
системы образования	5,4	6,4	6,9	6,9	6,7	6,6
прочие	3,8	4,2	4,5	4,4	4,2	4,0

оздоровительные услуги, туристско-экскурсионные услуги, правового характера, платного образования и связи), имеют более высокие темпы роста объемов, но их доля в объеме платных услуг не превышает 40%.

В результате изменения потребительских предпочтений населения и роста его доходов происходит изменение структуры потребления бытовых услуг населением (рис. 5), при этом наблюдается снижение объемов потребления таких видов услуг, как ремонт одежды, обуви и пр., и увеличение спроса по таким услугам, как техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, ремонт и строительство жилья и других построек, услуги фотографий.

Развитие рынка услуг в перспективном периоде до 2006 года будет определяться следующими факторами.

С одной стороны, благоприятная макроэкономическая ситуация, в результате которой сложилась позитивная динамика реальных располагаемых доходов населения (по сравнению с 2002 годом их рост со-

ставил 32,3% по первому варианту), что создает предпосылки для дальнейшего роста объема услуг населению, с другой стороны, сохранение высокой динамики цен и тарифов на услуги в рассматриваемом периоде (рост в 1,9 раза по сравнению с 2002 годом) сдерживает развитие рынка платных услуг населению.

Вместе с тем необходимо обратить внимание на то, что, несмотря на меры, принимаемые на федеральном уровне и направленные на содействие развитию предпринимательства и потребительского рынка страны, развитие сферы услуг является прерогативой субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. В основном ситуация на рынке услуг определяется и степенью участия местных органов управления как в создании более благоприятной среды для производителей услуг, так и дотировании из бюджетов субъектов Российской Федерации и местных органов управления потребления социально значимых услуг.

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ
ДЕПАРТАМЕНТА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ
МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ, К.Э.Н.
В.Г. Бобылев,
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ПЛАТНЫХ УСЛУГ
ДЕПАРТАМЕНТА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ
МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ
Н.Н. Кузнецова