

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ



ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СЕКРЕТАРЬ РОССИЙСКОГО СОЮЗА
ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (РАБОТОДАТЕЛЕЙ)

Игорь Юрьевич Юргенс

Откуда в России предприниматели

В Советском Союзе была развитая промышленность, но предпринимателей не было. До середины 80-х годов слово «предпринимательство» не входило в обиход. Частная предпринимательская деятельность была уголовно наказуемым деянием, и все законопослушные граждане старались реализовать свой потенциал (энергию и интеллект) в других сферах. Искавшие риска становились летчиками, полярниками, спортсменами, а интеллектуалы уходили в фундаментальную науку. Но когда СССР перестал существовать, то предпринимательством занялось, по оценкам статистиков, 17% населения.

По сравнению с развитыми странами это крайне мало. Там малое и среднее предпринимательство, средний класс – это основа экономической и социальной стабильности. Более половины валового внутреннего продукта, а в отдельных странах – до 80%, производится малыми и средними предприятиями. В США таких около 25 миллионов, то есть около 99%. В этом секторе занято 2/3 работающего населения, они создают 50% национального продукта.

В истории России такого процента людей, вовлеченных в частный бизнес, не было ни до революции, ни, естественно, в советские времена, ни сейчас. Можно сказать, предпринимательству в России не повезло. Слишком надолго задержалось феодальное общество в его наиболее консервативном виде.

Если говорить о дореволюционном периоде, то только в 1870 году в Петербурге состоялся первый всероссийский съезд заводчиков и «лиц, интересующихся развитием промышленности». В их числе были известные крупные промышленники – Савва Морозов, братья Прохоровы, братья Варгунины, Золотарев, Садовников. В 1905 году, то есть через 35 лет после первого

съезда, широкие круги промышленности и торговли России заявили о необходимости создания общероссийского объединения промышленников.

Революция 1917 года и последовавшая за ней гражданская война привели к массовой миграции предпринимателей, кто-то из оставшихся погиб, кто-то незаметно растворился в среде советских служащих. Люди, которые вышли на поверхность коммерции и предпринимательства в короткую эпоху НЭПа в 20-е годы, потом в основном тоже погибли или просто сошли со сцены. Шестидесят с лишним лет в России желание «предпринимать усилия с целью получения прибыли или иной выгоды», по толковому словарю, по понятным причинам не проявлялось.

Горбачевская перестройка легализовала предпринимательство. Сначала – через направление энергии людей на создание кооперативов. Многие известные сегодня имена из делового мира России начинали именно в эпоху перестройки. Предприниматели первой волны перечеркивали свои научные и управленческие карьеры (это было довольно смелым действием) и безоглядно бросались в новое кооперативное предпринимательское движение. Общество в тот момент, кстати, относилось к нему довольно брезгливо и не принимало его.

Новые российские предприниматели

По своему психологическому типу они явились прямой противоположностью сложившемуся образу чиновника в центрально-планируемой экономике, будущее которого зависело скорее не от экономических результатов, а от чисто бюрократических «успехов и достижений». Неангажированность сочеталась в предпринимателях первой волны со способностью начинать жизнь с нуля.

Первым предпринимателям России был присущ специфический набор психологических черт – чувство новизны, незакрепленность за определенной социальной средой, готовность к риску, очень большая психологическая подвижность, способность к обучению. Те, кто сумел пережить этот период первоначального накопления и выйти из него с динамической предпринимательской структурой, получили огромные ресурсы. Иногда, как говорится, не вполне справедливо, но так сложилось.

Вторая волна наших предпринимателей сформировалась в начале 90-х. В бизнес пошли руководители среднего и высшего звена. Если первые предприниматели России основывали кооперативы, то вторые – совместные предприятия, коммерческие банки, биржи. В противоположность представителям первой волны, бросавшимся в бизнес как в омут, порывая с прошлым, многие из тех, кто пришел за ними, имели базу для старта – возможности, которые были у них в прежней жизни. Они использовали свой опыт, знания и связи, причем последнее обстоятельство зачастую было основным. Многие большие начальники, от руководителей подразделений министерств до министров, уходили сами, но большинство покидали госструктуры после того, как те стали распадаться. Очень быстро наметилось взаимопроникновение двух типов предпринимателей – сверху и снизу. Первая волна привнесла на рынок уникальный предпринимательский опыт смелости и целеустремленности, вторая – государственный капитал и связи. Те из начальников, кто сумел сменить стереотипы поведения, приобретенные в годы советской власти, тоже влились в ряды предпринимателей. Те, кто сохранил привычки и установки прошлого и стремился исключительно к опоре на госбюджет, близость к ресурсам, зависящим от государства, после дефолта в основном потерпели фиаско. Сложный процесс формирования облика российского предпринимателя 90-х годов с ГКО, финансовыми пирамидами, слиянием бизнеса и власти на всех уровнях закончился вполне закономерным кризисом в августе 1998 года. Лопнуло множество компаний, больших и малых, где фактор авантюризма и быстрой наживы преобладал над осторожностью и здравым смыслом. Изменения внутривластной, а вслед за этим и экономической ситуации в России с 2000 года, дистанцирование новой власти от бизнеса повлекли за собой новые отношения как между предпринимателями, так и предпринимателей с властью.

РСПП за конструктивный диалог бизнеса и власти

Консолидация рядов предпринимателей становится необходимой и неизбежной для ведения диалога с властью на всех трех уровнях, то есть муниципальном, региональном, федеральном, и отстаивания общих интересов бизнеса.

По своему Уставу РСПП – общероссийская общественная организация. Главой союза с момента его основания является Аркадий Вольский. Высшие руководящие органы союза – съезд, избираемое им правление и бюро правления. В числе лидеров РСПП – руководители предприятий и компаний, а также государственные и общественные деятели, ученые.

РСПП насчитывает 89 региональных отделений и представительств и объединяет около 328 тыс. представителей различных организаций. Членство в РСПП является добровольным и дает право выдвигать предложения по работе союза, участвовать в деятельности комитетов и рабочих групп РСПП, во всех проводимых союзом мероприятиях – форумах, конференциях, семинарах, выставках, международных встречах.

РСПП развивает партнерство с институтами гражданского общества, без участия которых невозможно решение важных проблем общества – образовательных, пенсионных, жилищно-коммунальных, экологических и других. В многочисленных отраслевых союзах промышленников, в союзах малого и среднего бизнеса, предпринимательских общественных объединениях РСПП видит партнеров по формированию единой позиции в целях стабильного экономического развития страны. В союз входит более 100 корпоративных организаций (союзов и ассоциаций топливно-энергетического и военно-промышленного комплексов, приборостроения, станкостроения, автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения и других отраслей).

Стимулируя проведение реформ, союз считает, что принципы экономического развития страны, структурные преобразования в экономике и обеспечение высоких темпов экономического роста России не могут быть реализованы без участия предпринимательского сообщества. Безусловными ценностями, на которые ориентируется бизнес в своей оценке хода реформ, являются рыночные принципы в экономике, интеграция в мировое экономическое пространство, дальнейшая либерализация жизни общества, приоритет прав человека над интересами государства. Поэтому ключевые для страны реформы 2000–2003 годов – налоговая, банковская, пенсионная, земельная, административная – постоянно находятся в центре внимания РСПП.

В настоящее время при РСПП действуют семнадцать комитетов и рабочих групп. Их деятельность нацелена на выработку позиции бизнес-сообщества по ключевым вопросам развития экономики и социальной политики страны.

Результатом работы комитетов и рабочих групп РСПП и их сотрудничества с органами исполнительной и законодательной власти стала подготовка ряда ключевых законопроектов.

Открытый диалог с властью РСПП считает одним из важнейших элементов формирующегося гражданского общества. Бизнес имеет право на свою точку зрения и на ее цивилизованное лоббирование. Важно, чтобы такой диалог носил конструктивный характер и стал общепринятой схемой взаимоотношений предпринимательского сообщества и власти.

РСПП был учрежден еще в 1991 году. В 90-е годы он защищал интересы базовых отраслей производства и заботился о сохранении кадрового потенциала промышленности. Многие вошли в союз, чтобы иметь общность, потерянную ими после распада СССР. В 2001 году с приходом в РСПП крупных предпринимателей новой формации он приобрел качественно новый статус. К этому времени под эгидой союза сплотились промышленники и предприниматели, которые производили около 60% ВВП страны (сегодня, по оценкам, – до 85%). Появились новые формы работы – встречи предпринимателей с Президентом, включение представителей РСПП в совещательные органы при Правительстве, создание общенациональных структур с участием представителей бизнеса, государственных органов и экспертного сообщества. По сути сегодня РСПП постепенно становится консолидирующей силой не только

для промышленников и предпринимателей, но и для всех сторонников структурных реформ в экономике и социальной политике.

Влияние бизнеса на решения, принимаемые властью, позволяет сделать их более эффективными. Это влияние, как зафиксировано в Декларации принципов деятельности РСПП, должно распространяться только на сферу экономики, в свою очередь, политики не должны политическими методами и в угоду политическим интересам «рулить» экономикой.

Перспективы предпринимательства в России

Как показывают многие исследования, в генезисе предпринимательства, в его развитии, существенную роль играет ряд социальных факторов – пол, возраст, образование, допредпринимательская карьера, семья, система социальных связей. В России бизнес в основном был мужским занятием, традиционно он требовал таких качеств, как воля к победе и стремление к господству, однако в последнее время появился спрос и на типично женские качества – интуицию, открытость к людям, чувство такта, и это все больше приобретает значение.

На Западе темпы роста численности женщин-предпринимателей в 2–3 раза выше, чем темпы роста предпринимателей-мужчин. Однако в России переход к мягкому бизнесу только-только намечается. Начало этого перехода символизирует принятие Российским союзом промышленников и предпринимателей Хартии корпоративной этики.

Общий образовательный уровень российских предпринимателей – один из самых высоких в мире, об этом надо с гордостью сказать. Следует учитывать и качественный аспект – многие сегодняшние бизнесмены вышли из самых престижных и элитарных учебных заведений – МГУ, Физтех, МИФИ, Финансовая академия. Кроме того, очень высока доля лиц с двумя дипломами или с ученой степенью. В ситуации постоянного выбора, в которой пребывает предприниматель, хорошее образование позволяет проявить адаптационные способности личности, оно избавляет от множества комплексов, дает возможность быстро приспособиться к окружающей производственно-социальной среде.

Уровень образования малых и средних предпринимателей, естественно, качественно иной, но все равно он намного выше, чем среднестатистические показатели по стране. После возникновения предпринимательской среды и появления возможности передавать накопленный опыт бизнес перестал требовать элитного образования. Социологи и психологи установили, что, хотя обучение происходит на протяжении всей жизни, усвоенное им в детстве, так называемая социальная генетика, по преимуществу определяет всю его жизнь. Естественно, в нашей стране до последних лет не действовал типичный для стран с сильной рыночной традицией фактор – наличие семейного предпринимательского окружения, способного сформировать независимую, самостоятельную личность, ориентированную на позитивный образ предпринимателя. В сегодняшней России, естественно, не так много людей, чьи родители занимались предпринимательством, владеют или управляют тем или иным бизнесом. Тем не менее эта традиция должна родиться. Мы в РСПП очень надеемся, что именно молодое поколение, нынешних 20-летних, застанет позитивный перелом в отношении к предпринимательству как к виду деятельности вообще.

Повышение инвестиционной привлекательности экономики

Каждый бизнес силен, только если правильно оценена и капитализирована вся страна, вся ее экономика. Без привлечения отечественных и иностранных инвестиций невозможна давно назревшая модернизация нашей промышленности. Привлечь инвестиции можно только после целого ряда системных реформ на уровне государства. Программа такая существ-

вует, есть долгосрочный и среднесрочный планы модернизации страны. Но практическое осуществление реформ передано в сферу ответственности чиновничества, которое по своей природе трудно поддается и откликается на реформирование. Поэтому у главы исполнительной власти и у крупных собственников есть общие интересы: планомерную работу над законодательством, воплощение замыслов реформ в конкретные меры некому больше подталкивать вперед, кроме самых инициативных, включая предпринимателей.

Пройдя через тернии дикого капитализма (еще не до конца, безусловно), предприниматели пришли к пониманию необходимости здоровой промышленной инновационной политики в рамках государства на новом этапе развития общества.

Что подразумевается под промышленной политикой? РСПП, говоря о промышленной политике, имеет в виду систему мер стимулирования конкурентоспособного, инновационного, эффективного развития экономики со стороны государства. Не все планировать, как в социалистической экономике, а определить приоритеты, те отрасли и направления, которые имеют, с одной стороны, стратегическое и долговременное значение для развития страны, а с другой стороны, имеют шанс стать конкурентоспособными. Эти отрасли нужно поддерживать, усиливать их конкурентоспособность методами государственного экономического регулирования (налоги, госзакупки, амортизационные отчисления, регулирование на финансовых рынках – манипулирование ставкой рефинансирования и тому подобное – и экспортно-импортные поощрения). Нужно выравнивать и условия конкуренции внутри отраслей, и рентабельность инвестиций в разные сектора экономики.

Сегодня инвесторы больше ориентированы на ТЭК и смежные отрасли – там степень прибыльности выше. В то же время невозможно, чтобы страна жила единственным сектором и не развивала других, потому что от этого усиливается зависимость экономики от внешней конъюнктуры. Переток капиталов, накопленных в энергетической сфере, в другие сферы нашей экономики – это очень важный фактор, который и должен быть ядром инновационной политики, которую мы традиционно называем промышленной политикой, но более точным термином, мне кажется, было бы «повышение конкурентоспособности российской экономики».

Именно это составляет идеологию союза промышленников. Создан специальный комитет РСПП по промышленной политике, и через него предприниматели формируют свое видение этой политики, настойчиво пытаются лоббировать его во властных структурах, в Думе, у Президента, на региональном уровне.

Вопрос инвестиций является жизненно важным для российской экономики. Последнее время наше государство активнее стало стимулировать инвестиционный процесс, и все же инвестиционный рост в 2002 году составил всего 2,5%.

Почему вопрос о темпах роста актуален? Казалось бы, Россия развивается уже четвертый год темпами, превышающими средние темпы и в мире, и среди наиболее развитых стран. По сравнению с падением российской экономики на 9%, или 7%, или 5–4%, которые фиксировались в прошедшие годы, сегодня прирост на 4–7% – это очень хорошие темпы ежегодного роста.

Однако для того, чтобы приблизиться к уровню тех стран, которые мы считаем эталоном, или чтобы, например, догнать Португалию по уровню ВВП на душу населения, нам такими темпами нужно развиваться лет двадцать. Россию это не устраивает, потому что тогда мы можем отстать от развитого мира совсем.

Россия сейчас производит 2% ВВП мира. Россия в составе СССР производила 9% ВВП мира. Другими словами, нам еще догонять и догонять.

Для вложения в собственную экономику российские инвесторы тратят порядка 60 млрд. долл. в год, и около 10 млрд. приходит в виде различных инвестиций из-за рубежа. То есть российская экономика вкладывает в саму себя порядка 70 млрд. долл. А надо, по подсчетам экономистов, не менее 100 млрд. долл. Каждый год, развиваясь темпами в 4–5% и даже в 7%, мы недокладываем треть того, что необходимо для модернизации экономики. Соответственно, наша отсталость наращается, вместо того чтобы сокращаться. Именно поэтому мы говорим об абсолютной необходимости инвестиционной привлекательности России. Это базовое условие повышения темпов роста, повышения стимулов для того, чтобы те успешные производства, которые у нас работают, и в пер-

вую очередь энергетический сектор, нефтяники, газовики, химики и металлурги, вкладывали вновь в другие отрасли, помогали малому и среднему бизнесу, помогали развиваться стране.

На первый взгляд парадоксальнее всего (в этом всегда обвиняют предпринимателей), что в настоящее время Россия инвестирует за рубеж больше, чем оттуда получает, и большая часть российских инвестиций в 2002 году была вложена в экономику США. Например, по официальным данным Центрального банка, в США вложено 8,5 млрд. долл., а инвестиции США в нашу экономику оказались в 10 раз меньше – это 850 млн. долл. Колоссальные деньги уходят в офшоры. Чтобы привлечь их обратно, заставить работать на российский экономический подъем, государство должно очень многое сделать.

В первую очередь государству нужно дать гарантии инвесторам, создать благоприятные условия для вложения тех капиталов, которые сегодня вложены в более безопасную экономику. Но, к сожалению, чиновничество, огромный бюрократический аппарат, лично не заинтересовано в привлечении этих денег. Поэтому кровно заинтересованы в повышении инвестиционной привлекательности России только предприниматели.

Кроме того, еще очень много надо объяснять населению, почему нужны дополнительные условия, чтобы эти деньги вернулись в страну. Потому что кажется более простым решением выдвинуть лозунг типа: «Национализировать, приватизировать и вернуть награбленное», и ничего не сделать, чтобы сами инвесторы приняли нужные для страны решения.

Вопреки стереотипам ничего специфического для России в том, что российский капитал инвестирован не только в своей стране, нет. К примеру, финская экономика вложила за границу в 10 раз больше, чем российская. В 2002 году российские юридические лица вложили за границу около 25 млрд. долл. (если бы условия были лучше, из этих 25 млрд. долл. большая часть перешла бы опять сюда). Так вот, маленькая Финляндия вложила за границу 250 млрд. Мирровая рецессия коснулась Финляндии, и финские капиталы «бегут» за границу, они перетекают тогда и туда, где и когда есть прибыльный бизнес.

Кроме того, «бегство капитала» из России не означает, что он там заморожен и сюда не вернется. Это означает только то, что здесь инвестиционная среда и риски очень большие, а по мере того, как инвестиционная среда улучшается, деньги возвращаются. С начала 2003 года, когда позитивные преобразования дали результат, согласно недавно опубликованным данным Госкомстата, накопленный иностранный капитал в экономике России составил 53 млрд. 600 млн. долл. (по состоянию на конец сентября 2003 года), что на 34,7% больше аналогичного показателя 2002 года. Так, в январе–сентябре 2003 года поступило иностранных инвестиций 20 млрд. 899 млн. долл., что в 1,6 раза больше, чем в январе–сентябре 2002 года.

Осознание ответственности

Пройдя через очень непростую историю своего становления и несколько неизбежных переделов собственности, российское предпринимательство продвигается к осознанию своей социальной ответственности перед обществом. Оно реализует ее не только через меценатство и филантропию, но и через финансирование целого ряда социальных и культурных проектов, принятие на себя добровольных обязательств по соблюдению норм и правил деловой этики, внедрению стандартов корпоративного управления.

Вопрос о социальной ответственности бизнеса перед обществом возник не вчера. Еще два года назад Российская трехсторонняя комиссия ставила ряд вопросов об уровне жизни, но российские предприниматели не были едины в понимании той роли, которую бизнес должен играть в обществе. Есть классическое понимание социальной ответственности бизнеса, которое разделяют, в частности, наши коллеги из Конфедерации британской промышленности, Американской торговой палаты. Согласно этой точке зрения, все, что бизнес должен обществу, – это три вещи – заплатить установленные налоги, нанять людей и платить им в соответствии с заключенным коллективным договором зарплату и создать нормальные, безопасные условия труда. Но это – в странах, не прошедших через революции. А в наших условиях есть «навес» семидесяти лет «равенства». И есть «навес» неправильного, с точки зрения масс,

распределения собственности в ходе приватизации и, следовательно, подспудно возникающего желания взять от бизнесменов что-то еще, кроме вышеназванного.

Конечно, наиболее продвинутые компании вели и ведут социальные проекты. Крупный бизнес инвестирует подготовку квалифицированных кадров для работы в условиях постиндустриального общества. Благотворительность и меценатство эволюционировали от демонстративных проектов начала 90-х годов к целенаправленному сбережению национального достояния.

Более того, социальная роль и ответственность крупного российского бизнеса на современном этапе не сводится к благотворительности. Ответственность бизнеса перед страной выражается и в том, что именно крупные негосударственные инвесторы сыграли ключевую роль в поддержании стабильной работы ряда важных отраслей. Это произошло потому, что стал реализовываться цивилизованный переток финансовых средств из высокодоходных в менее доходные отрасли путем приобретения акций соответствующих предприятий крупными структурами. Благодаря крупным частным инвесторам была фактически решена технологическая проблема-2003, о которой много говорили недавно и скромно молчат сейчас.

После серьезного политического импульса, который был дан весной в Послании Президента Федеральному Собранию (об удвоении ВВП, военной реформе и повышении уровня жизни), и благодаря консолидации предпринимательского сообщества, включая представителей среднего и малого бизнеса, сегодня вопросы социальной ответственности выдвигаются в число первоочередных.