

БОГАТЫЕ И БЕДНЫЕ В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ

(ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА)

ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА
КОМПЛЕКСНЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
РОССИЙСКОЙ
АКАДЕМИИ НАУК

Михаил Константинович
Горшков



О богатстве и бедности, о людях богатых и бедных в современной России говорят и пишут разное. Много здесь верных и обстоятельных наблюдений, но немало и поверхностных, искаженных представлений. Порой на очень ярких, но единичных фактах делаются чуть ли не общенациональные обобщения и выводы. И наоборот, то, что имеет место в виде новых тенденций проявления богатства и бедности, характерных для нынешней России, остается в тени.

В целях восполнения пробела в наличии и осмыслении представительных данных, раскрывающих разные грани феноменов постсоветских богатых и бедных, весной 2003 года Институт комплексных социальных исследований Российской академии наук (ИКСИ РАН) в сотрудничестве с представительством Фонда им. Фридриха Эберга в РФ провел общероссийское социологическое исследование на тему: *«Богатые и бедные в современной России»*. Во всех территориально-экономических районах страны (согласно районированию, принятому Госкомстатом РФ) было опрошено 2327 респондентов, представляющих 11 социальных групп населения: рабочих предприятий, шахт и строек; инженерно-техническую интеллигенцию; гуманитарную интеллигенцию (преподаватели вузов, ПТУ, ученые, учителя школы); работников торговли, сферы бытовых услуг, транспорта и связи; служащих; предпринимателей малого и среднего бизнеса; военнослужащих и сотрудников МВД; жителей сел и деревень; городских пенсионеров; сту-

дентов вузов; безработных. Опрос проводился в 58 поселениях пропорционально населению мегаполисов, областных центров, районных городов и сел.

Критериями отбора для выборки богатых по регионам являлся среднемесячный душевой доход не менее 1000 долл., для Санкт-Петербурга – 1200 долл., для Москвы – 1500 долл., а также наличие дорогостоящей недвижимости, в том числе квартиры стоимостью от 100 000 долл. для регионов и от 150 000 долл. для Москвы и Санкт-Петербурга или коттеджа со всеми удобствами в черте или ближних пригородах областного центра площадью не менее 250 кв. м, приобретенного самим респондентом за последние 5 лет. Кроме того, выборка богатых формировалась таким образом, чтобы в каждом регионе не менее 70% ее представляли люди, являющиеся основными кормильцами в своих семьях.

Что же показало проведенное исследование?

БОГАТСТВО И БЕДНОСТЬ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ РОССИЯН

После двенадцати лет российских реформ, повлекших за собой массовое обеднение населения страны, большинство ее жителей продолжают считать, что «не в деньгах счастье». Так полагает и большинство богатых, и большинство бедных. Причем это не формальная декларация, а реальная жизненная установка многих россиян. Во всяком случае, отвечая на вопрос о том, на что бы они согласились, чтобы получить миллион долларов, 28,4% респондентов ответили, что вообще не стремятся иметь миллион долларов, и еще почти 50% не согласились бы ни на что из предложенного им списка различного рода «жертв», которые надо принести ради этого (отказаться от своих убеждений и вероисповедания, позволить себя унижать, отказаться от любимого человека, поменять гражданство и переехать в другую страну).

Вместе с тем портрет богатых, существующий в массовом сознании россиян, выглядит в настоящее

Таблица 1

ПРИЧИНЫ БЕДНОСТИ В ВОСПРИЯТИИ ЕВРОПЕЙЦЕВ И РОССИЯН, В % ОТ ОТВЕТИВШИХ
(допускалось до пяти ответов)

Причины бедности	Европа	Россия
Длительная безработица	54,0	41,2
Невыплаты зарплаты на предприятии, задержка пенсий	–	46,8
Семейные неурядицы, несчастья	26,7	25,0
Болезнь, инвалидность	23,8	36,8
Алкоголизм, наркомания	57,1	35,0
Низкий уровень жизни их родителей	12,7	20,5
Проживание в бедном регионе (районе, городе, местности)	8,6	17,3
Отсутствие поддержки со стороны родственников, друзей, знакомых, местного сообщества в целом	20,4	20,1
Недостаточность государственных пособий по социальному обеспечению	21,0	37,1
Лень, неприспособленность к жизни	9,7	22,6
Наличие большого числа иждивенцев	4,8	17,2
Плохое образование, низкая квалификация	17,6	22,5
Они мигранты, беженцы	6,4	5,5
Нежелание менять привычный образ жизни, готовность скорее ограничить себя во всем	4,5	19,3
Им просто не везет	–	13,7

время следующим образом: богатые – это стремящиеся к власти энергичные и инициативные люди, довольно жадные к деньгам, безразличные к судьбе своей страны и не слишком порядочные, но при этом образованные, отличающиеся профессионализмом и трудолюбием. Как видно, особой симпатии этот портрет не вызывает, но и классовой ненависти тоже не пробуждает.

На прямой вопрос: «Как Вы относитесь к людям, которые разбогатели за последние годы?», основная масса опрошенных ответила, что не лучше и не хуже, чем ко всем остальным. При этом у четверти россиян богатые вызвали различные положительные чувства, и у такой же доли населения – отрицательные.

А как же воспринимаются в современном российском самосознании бедность и бедные? Исследование показало, что доминирующим отношением к бедности у россиян является сочувствие, что логично вытекает из согласия большинства с поговоркой «бедность – не порок, а несчастье». Для россиян бедные – это люди в основном добрые, терпеливые, совестливые, законопослушные и трудолюбивые. Впрочем, этот портрет очень заметно различается в зависимости от уровня доходов людей. И если для 40% наименее обеспеченного населения страны главным качеством бедных выступает доброта, то для 20% наиболее обеспеченных граждан – пассивность и инертность.

Чем же, с точки зрения россиян, отличается жизнь богатых от всех остальных? Наиболее характерными особенностями их жизни большинство россиян считают высокое качество их жилищных условий, возможность провести отпуск за границей, доступность приобретения дорогой мебели и бытовой техники, качественный уровень медицинского обслуживания, возможность для детей добиться на-

много большего, чем большинству их сверстников, возможность получения хорошего образования и проведения досуга. Таким образом, выделяя своих богатых сограждан, россияне имеют в виду не столько элитный круг общества, от которого они очень далеки, сколько верхний слой среднего класса, который ассоциируется с представлениями надежной материальной обеспеченности.

А что же большинство россиян выделяют в жизни бедных? Как показало исследование, бедность для 90% россиян – это такой уровень жизни, который ниже их собственного. Иначе говоря, взгляды населения на то, где проходит «черта бедности», так же сильно зависят от их собственных доходов, как и представления о «черте богатства».

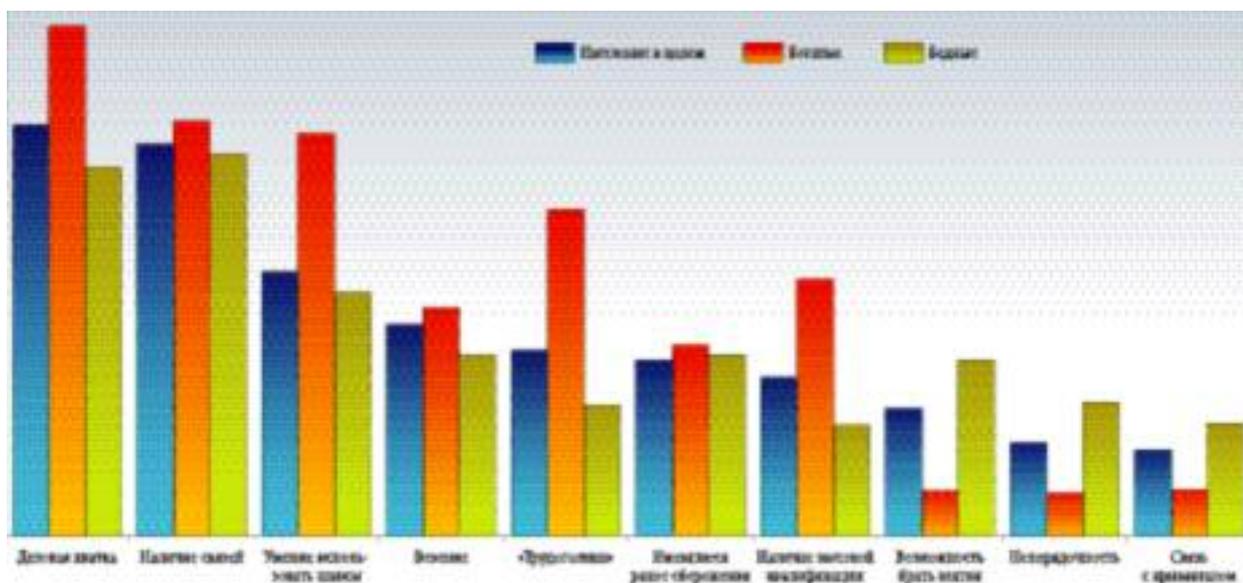
Отличительными признаками образа жизни бедных для большинства россиян выступают плохое питание, недоступность приобретения новой одежды и обуви, плохие жилищные условия, недоступность качественной медицинской помощи, отсутствие возможностей получить хорошее образование, удовлетворить первоочередные нужды без долгов, провести так, как хочется, свое свободное время, а детям – добиться того же, что и большинству их сверстников.

Как показали данные опроса, доля россиян, живущих в условиях бедности, составляет сегодня 23,4%, т.е. практически четверть населения страны. У половины их представителей уровень доходов на члена семьи в месяц не превышает 1500 рублей (50 долл.), а у другой половины они составляют от 1500 до 3000 рублей (50–100 долл.).

В свою очередь образ жизни, соответствующий массовым представлениям о богатых слоях населения, ведет, судя по результатам исследования, около 5% населения, т.е. почти 7 миллионов человек вместе с членами



1



ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РОССИЯН О ПРИЧИНАХ БЛАГОПОЛУЧИЯ БОГАТЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ (В ПРОЦЕНТАХ)

их семей. При этом душевой доход в месяц на члена такой семьи составляет не менее 1220–1500 долл.

Как известно, любое явление познается в сравнении. Поэтому нам показалось интересным и оправданным сравнить данные нашего и данные общеевропейского исследования «Евробарометр-40: бедность и социальная эксклюзия»¹.

Из проведенного сравнения можно сделать вывод: в основе фундаментальных различий в восприятии бедности – разные взгляды россиян и европейцев на причины нахождения людей за чертой бедности. Среди причин нынешнего тяжелого положения россиян, оказавшихся за чертой бедности, в массовом сознании доминируют невыплата зарплаты на предприятии и задержка пенсий, длительная безработица, недостаточность государственных социальных пособий, болезнь, инвалидность, и лишь на пятом месте с показателем в 35,1% стоят алкоголизм и наркомания. В Европе же причины бедности связываются прежде всего с самим человеком, его неустроенностью и личными недостатками, прежде всего – алкоголизмом и наркоманией, набравшими 57,1% ответов (табл. 1).

А каковы в общественном мнении россиян причины благополучия богатых людей? Об этом свидетельствуют данные опроса, приведенные на рисунке 1. Следует заметить, что речь идет об оценке респондентами причин благополучия тех людей, которых они знают лично, а не об их точке зрения на источники богатства вообще, которая в значительной степени формируется под влиянием СМИ. В этом плане можно считать, что полученные в ходе исследования данные являются экспертной оценкой населения тех факторов, которые, взятые в совокупности, действительно позволили определенной части россиян разбогатеть за последние годы. И картина этих факторов

получается более положительной, чем можно было предположить, хотя, разумеется, и не включает причины богатства той «верхней тысячи», которая ведет очень замкнутый образ жизни и далека от населения в целом.

КАК ЖИВУТ БОГАТЫЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Представления россиян о жизни богатых, в том числе и самих богатых, вытекают из таблицы 2. Однако только по массовым представлениям судить о жизни богатых людей неверно. Следует прежде всего учитывать реальную ситуацию.

Каковы же в реальной жизни, а не только в представлениях населения, основные «потребительские» характеристики жизни богатых россиян? Прежде чем ответить на этот вопрос, надо хотя бы ориентировочно оценить разрыв в душевых доходах между богатыми слоями, населением в целом и ее наиболее обездоленной частью. Как показывают данные нашего исследования, разрыв этот очень велик и достигает 20 раз. Конечно, на самом деле, учитывая, что в большинстве случаев представители богатых в ходе опросов занижают свои доходы, этот разрыв еще больше. Но даже имеющиеся цифры говорят о многом (табл. 2).

Еще более наглядно разница финансовых ресурсов, которыми располагают богатые и бедные слои, проявляется в вопросе о наличии накоплений, достаточных для того, чтобы человек и его семья могли прожить на них не менее года. Доля богатых респондентов, располагающих необходимыми для этого средствами, более чем в 11 раз превышает соответствующий показатель по населению в целом и почти в 80 раз – в сопоставлении с бедными.

Наряду с этим подчеркиваем, что доля богатых лю-

¹ Речь идет об исследовании «Eurobarometer 40: Poverty and social exclusion», проведенном

в странах Европы (Франции, Бельгии, Голландии, Германии, Италии, Люксембурге, Дании,

Ирландии, Великобритании, Греции, Испании, Португалии, Норвегии, Финляндии) с общей

выборкой 15 079 человек в 1993 году.



Таблица 2

**ЧЕМ ГЛАВНЫМ, ПО МНЕНИЮ РАЗЛИЧНЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ,
В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЖИЗНЬ БОГАТЫХ СЕМЕЙ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ВСЕХ ОСТАЛЬНЫХ**
(в процентах, допускалось до пяти ответов)

Условия жизни	Население в целом	Богатые	Бедные
Качество жилищных условий	73,5	75,6	72,9
Возможность провести отпуск за границей	62,0	53,1	60,4
Доступность приобретения дорогой мебели и бытовой техники	53,0	45,2	53,0
Уровень медицинского обслуживания	49,0	46,5	53,2
Возможность для детей добиться в жизни намного большего, чем большинству их сверстников	42,6	41,3	41,3
Возможности получения хорошего образования, включая дополнительные занятия для детей и взрослых	41,0	53,5	40,4
Большая уверенность в завтрашнем дне	35,4	36,3	38,4
Возможности проведения досуга (посещение дорогостоящих концертов, дискотек, ресторанов и т.п.)	27,1	27,1	25,5
Возможность приобретения недвижимости за рубежом	24,1	23,4	22,2
Наличие дорогого автомобиля	24,7	21,5	22,2
Возможность иметь интересную работу	18,5	21,1	19,5
Отношение к ним окружающих	7,2	9,9	5,8
Большая незащищенность от физического насилия и посягательств на их собственность	4,1	6,6	3,5

дей, сделавших за последние три года дорогостоящие приобретения (квартиру, автомобиль, мебельный гарнитур и т.д.), почти в 5 раз превышает соответствующую долю по населению в целом и в 18 раз – по группе бедных (соответственно – 72,9%, 15,5% и 4,1%).

Специфика потребительского поведения богатых россиян фиксируется также и по их самооценкам потребления различного рода услуг (см. табл. 3). Лишь 3% богатых вообще не пользовались за последние три года платными услугами. Большинство (88,8%) пользовались платными медицинскими услугами, более половины вели собственное строительство или покупали жилье (61,4%), пользовались платными образовательными и оздоровительными услугами для взрослых (58,7 и 57,8%). От трети до 47% прибегали к оздоровительным и образовательным услугам для детей и ездили в туристические или образовательные поездки за рубеж (либо сами, либо кто-то из членов семьи).

Как видно из таблицы 3, наибольший разрыв в пользовании платными услугами фиксируется по позиции «строительство или покупка жилья». Не случайно, по мнению большинства населения, именно качество жилья является наиболее характерной отличительной чертой жизни богатых людей. Причем «жилищная обособленность» только усиливается – если среди богатых людей свыше 60% заявили, что им действительно удалось за последние три года улучшить свои жилищные условия, то по населению в целом эта доля составляет всего 13,9% (табл. 3).

Главное отличие социально-демографического состава богатых семей от населения в целом состоит

в существенно более низкой доле пенсионеров. В итоге разъездов со старшим поколением доля богатых семей, имеющих в своем составе пенсионеров, инвалидов, составляет 14,2%, что почти втрое ниже, чем по населению в целом (39,6%). При этом не имеют взрослых иждивенцев (безработных, пенсионеров, инвалидов) четыре пятых богатых семей и менее половины (47,2%) семей по населению в целом. Тем не менее решающим для принадлежности к богатым слоям оказывается не состав семей, а характер профессиональной деятельности представителей различных слоев населения.

КАК ЖИВУТ СЕГОДНЯ РОССИЙСКИЕ БЕДНЫЕ

Как показывают полученные данные, возраст среднестатистического бедного в России – 47 лет, в то время как среднестатистического богатого – 33 года, а среднестатистического представителя среднего слоя – 42 года.

Отличаются бедные и по демографическому составу своих домохозяйств. Здесь выше, чем у населения в целом, доля многодетных, неполных и других проблемных типов семей, в частности многопоколенных семей с пенсионерами, инвалидами и детьми одновременно. В каждой четвертой бедной российской семье присутствует безработный или испытывающий трудности с постоянной работой (в среднем по массиву этот показатель составляет 18,3%).

Кроме того, наблюдается очевидная тенденция смещения российской бедности в сторону малых городов



Таблица 3

**КАКИЕ УСЛУГИ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА
ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАЗЛИЧНЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ**
(в процентах, можно было отметить все подходящие варианты)

Услуги	Богатые	Население в целом	Разрыв в потреблении, в разгах
Платные образовательные услуги для взрослых (вуз, курсы повышения квалификации или переквалификации, частные уроки)	58,7	22,8	2,6
Платные медицинские услуги	88,8	59,5	1,5
Платные оздоровительные услуги для взрослых (санатории, дома отдыха, клубы здоровья, спортивные и оздоровительные секции и другое)	57,8	13,0	4,5
Строительство или покупка жилья	61,4	10,8	5,7
Платные оздоровительные учреждения для детей (в том числе спортивные школы и пионерлагеря)	33,7	10,0	3,4
Платные образовательные учреждения или услуги для детей (кружки, музыкальная школа, частные уроки, частные школы или детские сады и другое)	40,3	19,0	2,1
Туристические или образовательные поездки за рубеж для кого-то из членов семьи	46,9	5,7	8,2
Не пользовались ничем из вышеперечисленного	3,0	29,1	9,7

и сельских поселений. Так, если в среднем по России насчитывается 23,4% живущих за чертой бедности, то на селе это 30,6%, в малых городах – 24,2%, а в крупных областных и столичных регионах – 18–19%. Превышающая средние показатели доля бедных наблюдается в регионах Поволжья и Дальнего Востока, в то время как в Москве она в два раза ниже, чем в среднем по России.

Как полагают сами бедные, их жизнь отличается от всех остальных групп российского общества прежде всего характером питания, качеством занимаемого жилья, уровнем медицинского обслуживания, доступностью приобретения или качеством одежды и обуви. С этим в целом согласны и представители богатых слоев населения.

Какова же имущественная ситуация бедных российских семей? Каков реальный разрыв между богатством и бедностью в сфере наличия возможностей удовлетворить наиболее значимые и общепризнанные имущественные потребности? (Рис. 2.)

Как видно на рисунке 2, та часть населения, которая находится за чертой бедности, довольно ощутимо отстает от остальных в возможностях иметь даже минимально необходимый имущественный набор. Не менее трети бедных живут в крайне скромной домашней обстановке. У них нет возможностей в достаточном количестве иметь простую повседневную мебель, такие важные в бы-

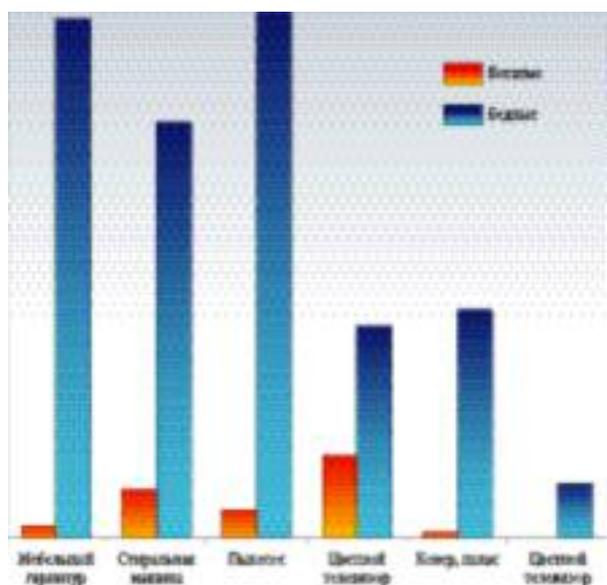
ту предметы, как стиральная машина и пылесос. Только у бедных отчетливо фиксируется такая редкая в российской повседневной жизни ситуация, как одновременное отсутствие в доме холодильника и цветного телевизора – явное свидетельство того, что эта часть российских бедных влачит просто нищенское существование.

Единственным типом более-менее доступного для бедных значимого имущества оказывается наличие у них приватизированной квартиры или собственного дома (последний в основном у сельских жителей и жителей малых городов). Хотя и здесь их показатели в целом отстают от показателей населения в целом (73,8% опрошенных россиян располагают собственной квартирой или домом, а среди бедных располагают собственностью в виде бесплатно приватизированного жилья 60,9%).

Крайняя ограниченность ресурсного потенциала бедных (как в денежном выражении, так и в имущественном плане) напрямую предопределяет другие особенности их экономического поведения. Целый ряд эффективных элементов этого поведения – сбережения, инвестиции, эксплуатация накопленного имущества – для бедных россиян изначально оказывается недоступен. Всего 7,1% бедных имеют хоть какие-то сбережения (в отличие от четверти населения в целом и 80,9% богатых). Напротив, у бедных обнаруживается тенденция



2



ОТСУТСТВИЕ ОБЩЕПРИНЯТЫХ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В ГРУППАХ БОГАТЫХ И БЕДНЫХ (В ПРОЦЕНТАХ)

постепенного накопления денежных долгов (треть бедных, то есть в два раза больше, чем по населению в целом, сообщила, что им приходится регулярно занимать деньги). Накопившиеся денежные долги присутствуют в 38,7% бедных семей, кроме того, четверть бедных констатирует наличие у них еще и долгов по квартплате.

Острая нехватка у бедных любых материальных ресурсов приводит к тому, что каждый второй из них не в состоянии пользоваться никакими платными услугами, которые доступны другим слоям населения России, в том числе и абсолютно необходимыми медицинскими. Речь идет, впрочем, и о других необходимых социальных услугах – образовательных, оздоровительных, рекреационных.

Чрезмерная поляризация общества, прогрессивное сужение социальных возможностей для наиболее обездоленных его групп, неравенство жизненных шансов в зависимости от уровня материальной обеспеченности начнет в скором времени вести к активному процессу воспроизводства российской бедности, резкому ограничению возможностей для детей из бедных семей добиться в жизни того же, что и большинству их сверстников из иных имущественных групп. Обратной стороной этой проблемы явится сокращение притока талантливых молодежи в экономику России и, как следствие, – снижение конкурентоспособности экономики страны.

Ситуация с нарастающим обнищанием населения России по многим показателям близка к критической: половина бедных констатирует, что плохо питается (в группе малообеспеченных такую оценку дали 15,4% опрошенных, в среднем слое – всего 1%), до 70–80% бедных не имеют никаких возможностей для нормального досуга и отдыха (население в целом – в трети случаев), и, наконец, каждый третий российский бедный уже настолько разуверился в возможности изменить ситуацию, что практически смирился с тем, что его жизнь складывается плохо (в среднем по массиву опрошенных это был только каждый десятый).

БОГАТЫЕ И БЕДНЫЕ: СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

В настоящее время группу богатых в подавляющем большинстве представляют предприниматели, руководители высокого ранга, самозанятые, тогда как группу бедных – пенсионеры и рабочие (см. табл. 4). Такие специфические группы, как студенты и безработные, представлены очень неравномерно – первых гораздо больше среди богатых, вторых – среди бедных. Достаточно близкими оказались среди богатых и бедных доли специалистов с высшим образованием, а также военнослужащих и сотрудников правоохранительных органов, хотя очевидно, что представители этих профессиональных групп в разных слоях имеют различные оплаты, условия труда, функциональные обязанности и объем властных полномочий.

Данные, представленные в таблице 4, дают основание утверждать: главные ресурсы для достижения материального благополучия – руководящие должностные позиции, работа на предприятиях частного сектора и трудоспособный возраст.

Немалое значение для жизненного успеха имеет и пол. По данным исследования, типичный представитель богатых – мужчина (66,3% в группе), а бедных – женщина (60% в группе). Эта неравномерность обусловлена в том числе и тем, что женщины почти в два раза чаще встречаются в социально «слабых» группах (пенсионеры) и уступают по численности мужчинам в «сильных» профессиональных группах (предприниматели, руководители предприятий высшего ранга, самозанятые). Мужчины же в бедном слое распределяются в основном среди рабочих, пенсионеров, безработных. Отмеченная гендерная асимметрия объясняется как перевесом в пенсионных возрастах в пользу женщин, так и традиционным преобладанием женщин в бюджетной сфере, а также на исполнительских позициях.

Важный ресурс человека в достижении высокого уровня материального благосостояния – объем его реальной власти на предприятии, где он работает, степень самостоятельности и влияния на принимаемые решения. Безусловно, этот ресурс находится в основном в распоряжении «богатой группы». При этом среди бедных больше половины считают, что от их мнения на работе ничего не зависит, лишь незначительная часть принимает решения в масштабах своего подразделения.

У бедных содержательные характеристики их работы значительно ниже: в 2–2,5 раза реже они отмечают, что выполняемая ими работа интересна, дает возможность проявить инициативу. Особенно часто отмечается ее недостаток в смысле возможной карьеры – 42,8% бедных считают, что их работа бесперспективна. В числе других негативных черт условий работы – то, что она физически тяжелая (33,6%) и грязная (22,2%). Но самая распространенная отрицательная оценка дана зарплате – почти 70% у бедных отмечают ее низкий уровень и нерегулярность выплаты.

В свою очередь в группе богатых ориентации на самостоятельность, большую роль собственных усилий



Таблица 4

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДОЛЖНОСТНЫЕ ПОЗИЦИИ И ТИПЫ ПРЕДПРИЯТИЙ,
НА КОТОРЫХ РАБОТАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАЗЛИЧНЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ
(в процентах)

Профессионально-должностная позиция	Население в целом	Богатые	Бедные
Предприниматель, имеющий наемных работников	2,7	37,0	0,4
Руководитель, заместитель руководителя предприятия или учреждения	1,7	22,1	0,8
Руководитель среднего звена	3,8	4,0	1,6
Специалист с высшим образованием	11,9	8,6	10,5
Военнослужащий, сотрудник МВД, прокуратуры	4,2	2,6	3,5
«Самозанятый» (индивидуальная трудовая деятельность, частная практика и т.п.) или имеющий бизнес, где работают только члены Вашей семьи	1,5	6,6	0,4
Служащий из числа технического и обслуживающего персонала (охранник, секретарь, машинистка, лаборант, парикмахер и т.д.)	12,4	2,6	10,5
Квалифицированный рабочий	23,6	1,0	24,2
Разнорабочий, подсобный рабочий	6,6	0,3	12,5
Студент	3,6	8,6	1,2
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	21,6	1,7	26,1
Длительный отпуск по уходу за ребенком	0,5	1,0	0,2
Не работаю и не ищу работу из-за здоровья, семейных обстоятельств и т.д.	1,0	1,3	1,9
Безработный, но активно ищет работу	4,0	1,3	5,5
Другое	1,0	1,3	0,8
Тип предприятия			
Государственное	35,9	12,2	38,8
Приватизированное	14,7	12,2	12,3
Вновь созданное частное (включая фермеров)	11,2	39,3	7,6
Коллективное, в т.ч. кооперативное	4,5	2,3	4,9
Индивидуальная трудовая деятельность	3,1	11,6	2,1
Инофирма, в т.ч. совместное предприятие	0,4	6,3	0,2
Иное (в т.ч. общественные организации)	1,3	2,6	0,8
Не работаю	28,4	13,2	32,7

в профессиональном продвижении распространены заметно шире. Богатые значительно чаще уверены в том, что работа о профессиональном росте – дело самого работника (70,3% против 57,1% у бедных). Бедные же чаще возлагают ответственность за это на государство (29,6% против 7,9%).

Несмотря на успешный профессиональный имидж, основные источники получения доходов у богатых все-таки вне собственно работы (см. табл. 5). В этой группе лишь немногим более половины опрошенных (56,8%) назвали зарплату по основному месту работы главным источником своего существования. Для половины из них это предпринимательская деятельность (52,5%). Еще одна весомая статья дохода – доходы от собственности, сдачи в аренду имущества, проценты по вкладам (15,5%).

Для бедных основным источником является зарплата по основному месту работы, а также многочисленные социальные трансферты, которые, как известно, не слишком велики (41,6%).

Таким образом, основные различия между бедными и богатыми в социально-профессиональном аспекте

можно определить как различия между карьерно-ориентированными профессионалами, с одной стороны, и не имеющими выраженных достигательных установок, достаточно пассивными наемными работниками на должностях исполнителей – с другой. Возможно, это слишком прямолинейная характеристика, поскольку существует масса объективных ограничений, не дающих профессионалам в группе бедных добиться более высокого уровня материального положения, среди которых, например, существенные территориальные ограничения, связанные со спецификой местных рынков труда.

Одно из наиболее драматических проявлений социального неравенства в современной России – раскол постсоветской интеллигенции на богатую верхушку и массу полунизищих бюджетников. Есть все основания видеть в этом наиболее острую социальную несправедливость и, соответственно, один из источников социального напряжения в противостоянии «богатые – бедные».

Весьма существенными оказались различия между группами богатой и бедной интеллигенции по преоб-



Таблица 5

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ДОХОДА У РАЗНЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ
(в процентах)

Источники дохода	Население в целом	Богатые	Бедные
Зарплата по основному месту работы	74,1	56,8	70,5
Пенсии, пособия, алименты, получаемая помощь и т.д.	36,5	7,6	41,6
Собственный бизнес	5,9	52,5	2,0
Совместительство (в том числе разовые приработки)	19,7	14,2	16,6
Доходы от собственности, сдачи в аренду имущества, проценты по вкладам	3,4	15,5	1,6
Иное	5,2	3,3	6,8

ладающей мотивации и жизненным установкам. В целом у бедных с высшим образованием преобладают установки на работу. Кроме того, они заметно чаще ориентированы на семью как доминирующую ценность. У богатых интеллигентов явно лидирует устремленность на достижения, карьеру – этот тип мотивации проявляется здесь почти в 17 раз (!) чаще, чем среди бедных. Похоже, это один из главных «разделяющих» факторов ранее однородного слоя.

В целом более детальный анализ слоя богатой интеллигенции показывает наличие в нем двух явно очерченных типов – «профессионалов» и «предпринимателей»¹, различающихся по занимаемой позиции, мотивации, способам и стилю поведения. Но в особенности они различаются по способам своей активности в плане профессионального роста. Профессионалы демонстрируют более высокий уровень владения компьютером и иностранными языками, они гораздо чаще проходят дополнительное обучение по старой профессии или переквалифицируются. При этом уровень распространенности самообразования в обеих группах одинаков. Но, делая выбор нравственного порядка, профессионалы чаще приближаются к общему российскому типу: они больше коллективисты, меньше властолюбцы и глубже верны ценностям профессии. Иными словами, этот тип ближе к российской интеллигенции в традиционном значении этого слова.

Удивительное различие между этими типами проявилось при ответе на вопрос о том, выиграли или проиграли эти люди от проводимых в стране реформ. Если предприниматели в подавляющем большинстве (71,8%) полагают, что они выиграли, то профессионалы в этом не столь уверены, они чаще склонны дать ответ «не выиграл и не проиграл» (57,5%). Их сегодняшний материальный успех является скорее логическим продолжением профессиональной карьеры в новых условиях, в то время как успех предпринимателей – это результат кардинально изменившихся условий общественного развития.

ОБРАЗОВАНИЕ И ДОСУГ В СРЕДЕ БОГАТЫХ И БЕДНЫХ

Между богатыми и бедными существует не только заметная разница в их собственном образовании, но и качественная разница в степени образованности той среды, в которой они выросли и живут в настоящее время. Богатые в среднем значительно образованнее, чем бедные и население в целом. Специалистов с высшим образованием, включая ученую степень, среди богатых примерно в 2,5 раза больше, чем в среднем по стране, и в 3,5 раза больше, чем среди бедных. Та культурная среда, в которой росли богатые, их стартовые позиции также существенно лучше. Отцы и матери богатых людей имеют высшее образование примерно в 3 раза чаще, чем родители россиян в целом, и в 5 раз чаще, чем у бедных. Существенно выше и уровень образования супругов богатых по сравнению с бедными и населением России в целом.

Для многих людей компьютер стал настолько неотъемлемой частью жизни, что они приобретают его в свое личное пользование. Богатые и здесь существенно опережают остальные группы населения. Так, 81,8% богатых имеют дома компьютер, что в 10 раз больше по сравнению с бедными (8,2%) и в четыре – по сравнению с населением в целом (19,3%).

Важными стимулами образовательной активности служат не только надежды улучшить свое материальное положение, но и личные предпочтения в духовной жизни. Особенно значимо здесь стремление заниматься самообразованием. Богатым больше, чем другим группам населения, нравится *самообразование*. Причем богатые предпочитают самостоятельно выстраивать программу непрерывного образования на протяжении всей активной жизни. Обычно в свободное время занимаются дополнительно для получения образования или повышения квалификации 26,6% богатых и 8,6% бедных. Таким образом, помимо общепризнанной ценности ди-

¹ Главным признаком выделения указанных типов стал профессионально-должностной. В тип «предприниматели» вошли респонденты, указавшие, что они

предприниматели, имеющие наемных работников, и «самозанятые» (индивидуальная трудовая деятельность, частная практика и т.п.) или имеют бизнес, где ра-

ботают только члены их семьи. Тип «профессионалы» объединил руководителей, заместителей руководителя предприятия или учредения, руководителей средне-

го звена, специалистов с высшим образованием, военнослужащих, сотрудников МВД, прокуратуры.



пломов, сертификатов и иных свидетельств о достигнутом уровне образования, все большее значение приобретает непрерывное участие в различных видах образовательной неформальной деятельности. Наиболее важное значение здесь имеет самообразование, посредством которого богатые не только закрепляют свое положение, но и увеличивают свой отрыв от бедных.

Переходя далее к проблематике досуга, следует подчеркнуть, что его качеством в целом удовлетворены две трети населения, в том числе практически все богатые и только треть бедных. Хорошими же свои досуговые возможности признали не более 5–7% небогатых (бедных и малообеспеченных) и до 70% богатых.

Чем же заполнен досуг россиян, и в особенности тех групп населения, которые наиболее заметно различаются уровнем своего материального благосостояния?

Одни формы заполнения досуга доступны практически каждому россиянину (телевидение, чтение газет, домашние заботы, хобби, религиозное участие). Использование других (возможности общения с друзьями, некоторые домашние увлечения, связанные с определенными дополнительными затратами) с разной степенью интенсивности сокращается по мере движения вниз по социальной лестнице. Целый ряд способов проведения свободного времени оказывается при этом просто недоступен для большей части населения.

У наиболее благополучной части российского населения, начиная с 1999 года, отмечается практически двукратный рост таких видов внедомашней досуговой активности, как посещение кафе, баров, ресторанов, полтора-двакратный рост посещаемости концертов, кино, выставок, музеев, опережающими темпами в сферу домашнего досуга внедряется компьютер, Интернет, не слишком явно, но неуклонно возрастает общественный и политический компонент досуга (участие в деятельности собраний, клубов, ассоциаций). Что же касается бедных, то для них, напротив, возможности ведения активной социальной жизни вне дома не только не растут, но по некоторым позициям все более сужаются (платные развлечения, посещение культурных мероприятий).

Тем самым различные группы населения обладают абсолютно разными возможностями включиться в социальную жизнь, практиковать активный досуг вне дома. Если среди богатых на сегодняшний день это может позволить себе подавляющее большинство, то возможности менее обеспеченных слоев населения прогрессивно снижаются в зависимости от уровня их материальной обеспеченности. Наши эмпирические данные однозначно указывают на то, что тип досуга и отношение к своему свободному времени становятся неотъемлемыми чертами принадлежности к определенному социальному слою.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ БОГАТЫХ И БЕДНЫХ

Учитывая различия в образе жизни богатых и бедных, неудивительно, что их психологические состояния качественно различаются между собой.

Так, 71,9% представителей богатых и только 5,1% бедных признали, что их жизнь в целом складывается хорошо, 27,7% богатых и 61,4% бедных оценили ее на «удовлетворительно» и 0,3% богатых и 33,5% бедных признали, что жизнь у них складывается плохо. При этом представители богатых слоев населения более оптимистично оценили практически все стороны своей жизни, даже такие, не связанные на первый взгляд с уровнем материального благосостояния, как место или регион, где они проживают, возможность реализовать себя в профессии, возможность общения с друзьями или отношения в семье.

Закономерно, что чувства, доминирующие в психологическом настрое богатых и бедных, также различаются очень существенно. Две трети бедных постоянно испытывают ощущение несправедливости всего происходящего вокруг, более половины часто ощущают, что так дальше жить нельзя, и одновременно собственную беспомощность из-за невозможности повлиять на происходящее. При этом только чуть больше трети бедных чувствуют надежную поддержку близких и коллег, знают, что они придут на помощь, если понадобится. Таким образом, большинство бедных находится в состоянии постоянной фрустрации, не ощущая при этом надежной поддержки со стороны.

Совершенно иначе выглядит психологическое самочувствие богатых. Они в массе своей уверены, что близкие и коллеги всегда, если понадобится, придут им на помощь. В целом можно сказать, что они ощущают себя хозяевами собственной жизни, уверены в своей способности справиться с возникающими проблемами, и ощущение возможной поддержки со стороны близких и друзей немало способствует формированию этой уверенности. Не случайно более трети населения в целом, отвечая на вопрос об отличиях жизни богатых семей от всех остальных, назвали их большую уверенность в завтрашнем дне.

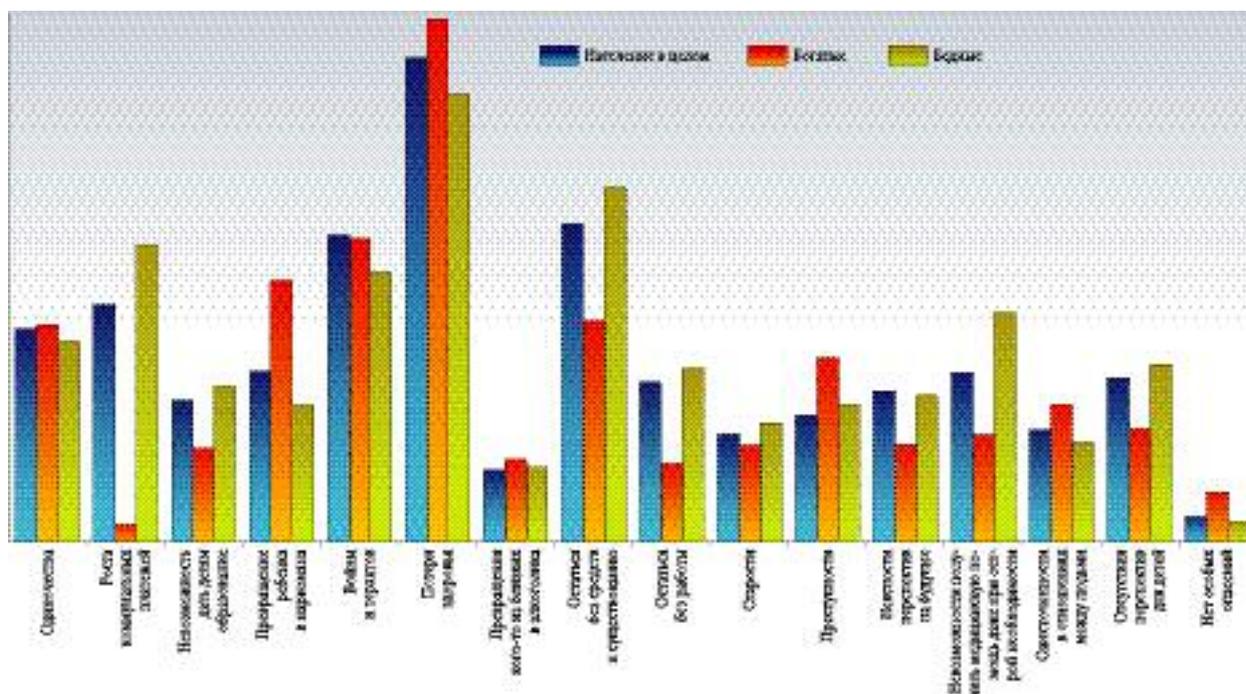
Любопытно при этом, что выявилось одно чувство, которое сближает представителей самых разных слоев общества. Это чувство стыда за нынешнее состояние своей страны. Практически никогда не испытывали его всего 15,7% всех россиян, 18,8% богатых и 11,7% бедных. И хотя в бедных слоях населения чувство стыда за состояние страны испытывают в целом чаще, а в богатых слоях несколько реже, это не отменяет общую неудовлетворенность всех слоев населения тем, что представляет сегодня собой российское общество.

В этой связи следует подчеркнуть, что жизнь богатых отнюдь не безоблачна, и, хотя их колоссальным преимуществом выступает уверенность в том, что они являются хозяевами своей судьбы, знаменитый тезис о том, что «богатые тоже плачут», вполне применим и к России. Только основания для этого у них несколько отличаются от того, что отравляет жизнь бедных. Это видно на примере основных страхов и опасений, которые испытывают богатые и бедные (рис. 4).

Таким образом, невозможность эффективно защититься от рисков даже в основных, наиболее значимых, сферах жизни, связанных с физическим выживанием,



3



ЧЕГО БОЛЬШЕ ВСЕГО БОЯТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ СЛОИ НАСЕЛЕНИЯ (В ПРОЦЕНТАХ)

здоровьем, работой, благополучием близких людей, – это повседневная реальность современной России и причина общей неудовлетворенности создавшимся положением практически всех слоев населения страны.

Выявленные в среде богатых и бедных страхи отнюдь не надуманный характер, они базируются на вполне реальном жизненном опыте людей. Только за последние два года жертвами различных инцидентов более чем в половине богатых семей (53,7%) стали или сами опрошенные, или их близкие. Это заметно больше, чем у населения в целом, среди которого жертвами преступных действий стали 44,4% (у бедных – 46,7%).

В основе нынешнего восприятия россиянами богатства и богатых – их весьма спокойное отношение к деньгам, до сих пор сохраняющееся в российской культуре и в повседневности. Действительно, если по-прежнему «не в деньгах счастье», то не так уж важно, что у кого-то их больше, а у кого-то меньше, хотя большинство, разумеется, не против того, чтобы иметь их побольше, но только так, чтобы ради этого ничем значимым не пришлось бы жертвовать. И хотя к богатым людям отношение в российском обществе в целом скорее скептическое, да и источники их богатства оцениваются как весьма сомнительные, резко социального антагонизма это не вызывает.

Толерантное отношение большинства наших сограждан к богатым людям во многом объясняется массовыми представлениями о причинах их материального благополучия. Взятая в совокупности картина этих причин внушает гораздо больший оптимизм, чем можно было бы ожидать. Деловая хватка, наличие связей, умение использовать все шансы, немного везения и го-

товность работать без оглядки на время и здоровье – вот пять основных слагаемых успеха нынешних богатых россиян в глазах основной массы населения.

Больше всего, что разделяет в реальной жизни богатых и бедных, – это их потребительские характеристики. Хроническая нехватка денег, отсутствие сбережений, стратегически значимого имущества, социальных связей, которые можно дополнительно использовать в процессе выживания, препятствуют выстраиванию бедными каких-либо долгосрочных самостоятельных стратегий преодоления трудной материальной ситуации, в которой они повседневно находятся. Можно даже считать, что бедные – это не просто люди с низким уровнем доходов или низким уровнем жизни. Главное в том, что это люди вообще без каких-либо значимых ресурсов или с очень незначительными ресурсами. В результате, как показало исследование, потребительские возможности бедных все более и более ограничиваются, этот процесс лавинообразно затрагивает самые разные стороны их жизни и приближается к критической отметке. Если скудные ресурсы бедных, не способные обеспечить им самостоятельную адаптацию и преодоление трудной материальной ситуации, будут и дальше истощаться, то углубление их социальной деградации и маргинализации, а следовательно, рост угрозы тех или иных кризисов и социальных конфликтов в российском обществе неизбежны. Поэтому расширение доступа к эффективной занятости, пополнению и росту материальных и социальных ресурсов, выравнивание крайне дифференцированных шансов различных групп населения – центральные задачи борьбы с бедностью в России, приоритетные направления социальной политики государства.