

# КИНО – ПО-ПРЕЖНЕМУ ВАЖНЕЙШЕЕ ИЗ ВСЕХ ИСКУССТВ



ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
МИНИСТРА КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Александр Алексеевич Голутва

Российская кинематография сегодня переживает период сложных перемен и глубоких реформ.

До последнего времени Россия по праву относилась к числу ведущих кинематографических держав мира. Отечественное киноискусство отличали такие качества, как глубокое идейно-художественное содержание, пропаганда гуманизма, высокой нравственности, справедливости. Успех российского кино предопределялся глубиной режиссерского замысла и высочайшим уровнем профессионального мастерства творческих работников кинематографии – операторов, художников, актеров. Многие отечественные фильмы входят в золотой фонд мировой киноклассики. Зарубежный зритель и в настоящее время проявляет интерес к лучшим отечественным кинопроизведениям прошлых лет, о чем свидетельствует успешная продажа иностранным дистрибьюторам прав распространения этих фильмов на видеоносителях, DVD и в Интернете, а также на их показ по каналам эфирного, кабельного и спутникового телевидения.

В годы глобальных экономических преобразований российский кинематограф пережил стадию тяжелейшего кризиса, находился в состоянии, близком к полному коллапсу. Прессинг социально-экономических проблем, разрыв системных связей между звеньями единого кинопроцесса, разобщение экономических интересов его основных субъектов (производителей, прокатчиков и демонстраторов фильмов) привели к утрате отечественным кино своего фундамента – многомиллионной зрительской аудитории. Разрушение обратной связи со зрителем деформировало внутреннюю логику художественного развития российского киноискусства, когда кино не только отражало конкретные социальные коллизии, но наполняло произведения собственно человеческим содержанием, обогащало их опытом мировой культуры, исторического сознания человечества. Эта характерная черта российского кино обнаруживала себя даже во времена самых жестких идеологических установок и ограничений, благодаря чему оно находило благодарный отклик у зрителей.

Попытка бездумного копирования стандартов американской киноиндустрии, «вестернизация» отечественного кинематографа нанесла ему колоссальный ущерб, отбросила далеко назад и едва не оторвала его от основ российской киношколы. Десятилетний период оказался для развития нашего кино практически потерянным.

Однако это был период тяжелого осознания прежними и новыми поколениями кинематографистов путей движения российского киноискусства, способных вернуть ему былой авторитет в мире. Прежде всего стало очевидно, что мировые тенденции развития кинематографа заключаются в постоянном совершенствовании технологии съемок и кинопоказа. Современный зритель уже с трудом воспринимает содержание фильма, если он сделан без спецэффектов, трюков, сложных постановочных решений, стереофонического звука. Современные кинотехнологии, многократно расширяя режиссерские и операторские возможности создания фильма, в то же время приводят к его существенному удорожанию, и с этим необходимо мириться.

Второй важный вывод состоит в необходимости оптимального соотношения между киноискусством и кинобизнесом. В рыночных условиях не оправдан абсолютный приоритет так называемого арт-хауса, или авторского кино, в котором главными фигурами выступают автор сценария и режиссер-постановщик. Такой кинематограф не может рассчитывать на самодостаточность и всецело зависит от безвозвратных вложений со стороны государства или спонсоров-меценатов. Нужно добиваться, чтобы кино в России существовало на основе продюсерской модели, когда главные моменты кинопроекта (идею фильма, основной состав постановщиков и исполнителей, бюджет картины) определяет лицо, отвечающее за конечный экономический результат. Сегодняшний этап развития российского продюсерского кинематографа является самым начальным, и, хотя понятие и функции продюсера определены действующим законодательством, подлинных кинопродюсеров в стране еще очень мало.

Наконец, третий вывод, вытекающий из уроков кризисного периода в новейшей истории российского кино, – это невозможность его развития в ближайшем будущем без мощной государственной поддержки. Структура направлений поддержки будет постепенно меняться от преобладания финансового участия к акценту на правовое регулирование, но в любом случае государство не может оставаться в стороне от состояния дел в отечественном кино. Именно в связи с резким уходом государства из кинематографа в начале 90-х годов последний едва не прекратил свое существование, и именно благодаря своевременному возвращению государства к участию в кинопроцессе российское кино сохранилось как часть национальной и мировой культуры.

В последние годы в развитии российской кинематографии наметились тенденции обнадеживающего роста по всем показателям – количественным и качественным. Эти относительные успехи в первую очередь связаны с постепенным возвращением зрителя в кинотеатры.

Посещаемость кинотеатров, которая до середины 90-х годов неуклонно снижалась, за последние 5 лет начала постепенно расти (табл.1).

Основными причинами роста посещаемости кинотеатров являются:

- повышение жизненного уровня населения в целом по России, и прежде всего в крупных городах, являющихся основными потребителями кинопродукции и киноуслуг;
- превращение современных кинотеатров в многофункциональные культурно-досуговые центры, совмещающие в себе показ фильмов с организацией разнообразных видов отдыха;
- появление в кинематографии изобразительных и звуковых эффектов, ощутить которые можно только при просмотре фильма в кинозале «на большом экране».

Характерно, что за последнее время ежегодный рост валовых сборов киносети значительно опережает рост посещений зрителями кинотеатров и составляет примерно 90%. Это говорит о том, что зритель скорее готов платить более высокую цену за качественное кинообслуживание, чем по относительно низкой цене посещать необорудованные кинотеатры с плохим репертуаром фильмов. Общий объем кассовых сборов российских кинотеатров в 2002 году составил около 90 млн. долларов США, что в 20 раз превышает уровень 1997 года.

Параллельно с ростом посещаемости кинотеатров происходит увеличение количества создаваемых российских фильмов. Динамика производства отечественных фильмов в постсоветский период характеризуется данными таблицы 2.



Таблица 1

## ДИНАМИКА ПОСЕЩЕНИЙ ЗРИТЕЛЯМИ КИНОСЕАНСОВ

(млн. чел.)

Количество зрителей	Годы										
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Киносеть в целом	645	488	314	110	52	40	31,7	37,8	42,6	46,4	52,9
Городская киносеть	397	288	183	59	28	25	24,1	25	30,2	33,6	40,3
Сельская киносеть	248	200	131	51	24	15	7,6	12,8	12,6	12,8	12,6

Таблица 2

## ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА КИНОФИЛЬМОВ

Количество кинофильмов	Годы										
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Всего фильмов (без кинопериодики)	426	316	298	225	110	103	92	96	319	279	281
Всего художественных фильмов	178	137	74	45	20	56	46	27	51	68	61
Всего фильмов, созданных при государственной финансовой поддержке	19	26	29	35	15	33	66	67	244	202	250
Доля государственной поддержки, %	4,4	8,2	9,7	15,6	13,6	32,0	71,7	68,8	76,5	72,4	89,0

Из приведенных данных видно, что в первые годы рыночных реформ производство кинофильмов (в том числе игровых) «по инерции» оставалось на достаточно высоком уровне, однако оно неуклонно снижалось и к 1998 году достигло своего нижнего предела. Особенно пострадало производство неигровых и анимационных фильмов – наиболее неприспособленной к коммерческим продажам части кинопродукции. Кризис в игровом кино развивался спорадически, и эта тенденция сохранялась до самого последнего времени. Характерно при этом, что доля государственной поддержки производства фильмов в начале рыночных реформ была минимальной в соответствии с утвердившейся в данный период концепцией тотальной коммерциализации кинематографии. В дальнейшем наступило определенное отрезвление общества и осознание им кинематографа как части национальной культуры, нуждающейся в серьезной защите со стороны государства.

Наблюдающийся подъем киноотрасли в немалой степени обусловлен использованием разносторонних экономических льгот, предоставлявшихся в последние годы участникам кинопроцесса. Эти льготы, предусмотренные законодательством о государственной поддержке российской кинематографии, в полном объеме применялись только в период с 1999 до 2002 года. Именно на данный период приходится стабильный рост производства фильмов, открытие переоборудованных кинозалов, увеличение числа зрительских посещений кинотеатров и валовых сборов киносети. Все это было обусловлено, наряду с умеренно возрастающими объемами государственной поддержки кинематографии, значительным притоком в российское кино частных инвестиций.

С 2002 года отдельные налоговые и таможенные льготы прекратили свое действие, что серьезно угрожает развитию рынка национальной кинопродукции и прежде всего чревато сокращением производства национальных фильмов. В этой связи государством предоставлена частичная компенсация выпадающих налоговых льгот в виде увеличения расходов федерального бюджета на поддержку ки-



**СООТНОШЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА КИНОСЕАНСОВ  
И ЗРИТЕЛЕЙ ПРИ ДЕМОНСТРАЦИИ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ФИЛЬМОВ**  
(в процентах)

	Кино- театры посто- янные	Центры российской кинема- тографии	Детские кино- театры	Прочие город- ские	Всего по го- роду	Сельские киноус- тановки	Всего
КОЛИЧЕСТВО КИНОСЕАНСОВ							
Российские фильмы	39	38	49	42	39	49	44
Зарубежные фильмы	61	62	51	48	61	51	56
КОЛИЧЕСТВО ЗРИТЕЛЕЙ							
Российские фильмы	37	45	51	44	39	52	43
Зарубежные фильмы	63	55	49	56	61	48	57

нопроизводства. Это и предопределило повышение в 2002 году доли национальных фильмов, создаваемых при государственном участии, до рекордного уровня – 89% (табл. 2). Однако предоставление компенсации является половинчатой мерой, прежде всего с точки зрения воздействия государства на кинопроцесс. Увеличение бюджетного финансирования кинопроизводства без адекватного роста в этой сфере частных инвестиций отдаляет перспективу становления в России продюсерского кинематографа и поощряет продление авторского кино с лишь номинально присутствующим продюсером.

Доля отечественной кинопродукции по количеству наименований демонстрируемых фильмов составила в 2002 году в целом по России 22% (в 2001 году – 21%). При этом в современных кинотеатрах, принадлежащих главным образом частным кинокомпаниям, эта доля не превышает 2–3%.

По объемам кассовых сборов доля российских фильмов составляет 5,6%, фильмов производства США – 87,5%, фильмов стран Европы – 6,1%, фильмов других стран – 0,8%.

Соотношение российских и зарубежных фильмов, демонстрируемых в 2002 году в различных государственных и муниципальных организациях кинопоказа, приводится в таблице 3.

Отрицательное влияние сложившейся ситуации состоит даже не столько в том, что продукция отечественного товаропроизводителя не реализуется на внутреннем рынке, сколько в том, что частные дистрибьюторы отбирают для проката не самые содержательные, а самые кассовые киноленты, что далеко не одно и то же.

Однако при этом было бы неправильно ограничивать частный кинопрокат теми или иными запретительными мерами (квотированием, дополнительным налогообложением, повышенными таможенными пошлинами и др.). Во-первых, потому что он приносит несопоставимые с сегодняшним государственным прокатом доходы, часть которых поступает в бюджет в виде налогов и сборов. Во-вторых, он обеспечивает высококачественное кинообслуживание части российского населения, способной платить за кинобилет от 250 рублей в Москве и от 100 рублей в регионах, определяя при этом стандарты качества для остальной части жителей страны. В-третьих, та кинопродукция, которая распространяется частными дистрибьюторами, обязательно должна присутствовать на аудиовизуальном рынке. Это картины преимущественно развлекательного и приключенческого направлений, реализующие функцию кино как индустрии развлечений. В то же время необходимо, чтобы российский зритель имел доступ к кинопроизведениям, олицетворяющим кино как сферу культуры и искусства. Это в одинаковой степени относится и к отечественной, и к зарубежной кинопродукции. Такую возможность зрителю частный прокат на сегодня практически не предоставляет.

Важнейшей проблемой выстраивания государственной политики в сфере кинематографии является правильный выбор акцентов и приоритетов для каждого конкретного периода. Ставя перед отече-



ственным кино задачу существенного повышения качества фильмов, необходимо одновременно обеспечить возможность для полноценной реализации созданного продукта. Ведь если в театральной, концертной или цирковой сфере продукт творческой деятельности (зрелище) создается и реализуется, как правило, одним и тем же субъектом, то в кино между художником и зрителем встают два дополнительных агента – распространитель и демонстратор фильмов, имеющих собственные экономические интересы.

На данный момент российский аудиовизуальный рынок не является свободным для нормальной конкуренции. Он жестко управляется крупнейшими американскими кинопрокатными компаниями, которые, естественно, не заинтересованы в появлении на этом рынке продукции других правообладателей и при этом имеют весьма действенные рычаги давления на своих российских партнеров. К этому необходимо добавить, что значительная часть фильмов, распространяемых на видео, DVD и в Интернете, является контрафактной продукцией. Так, по экспертным оценкам, в 2002 году лицензионными являлись только 19 миллионов из 115 миллионов проданных видеокассет VHS с записями фильмов (16,5%) и 450 тысяч из 2 миллионов дисков DVD с фильмами (22,5%). В целом доля пиратского оборота составляет 85% общего объема российского рынка аудиовизуальной продукции.

В данных условиях невозможно рассчитывать на то, что высокохудожественные отечественные кинопроизведения самостоятельно найдут свое место на рынке. Но российский кинематограф в ближайшие годы не в состоянии обеспечить полный репертуар кинотеатров даже по количеству создаваемых фильмов (без учета их качества), и поэтому ставить вопрос об устранении распространителей зарубежной кинопродукции с рынка тоже бессмысленно. Для разрешения этой противоречивой ситуации необходимо создание эффективной системы и действенного механизма продвижения российских фильмов к зрителю, что и должно стать приоритетной задачей на ближайший период.

Федеральной целевой программой «Культура России (2001–2005 годы)» предусмотрено в течение пяти лет создать 457 игровых фильмов (в том числе 202 при господдержке), 8647 частей неигровых фильмов, включая кинолетопись (в том числе 3147 частей при господдержке), 514,5 части мультипликационных фильмов (в том числе 314,5 при господдержке) и 60 киновидеосериалов (полностью за счет внебюджетных средств). На эти цели запланировано привлечь 12 053,9 млн. рублей, в том числе из федерального бюджета – 3964,2 млн. рублей.

В области кинопроката и кинообслуживания населения программой предусмотрено:

- создание федеральной киносети и системы киноvideопроката;
- развитие центров российской кинематографии;
- реализация межрегиональной программы реконструкции и модернизации кинотеатров и программы перевода сельских киноустановок на видеопокказ;
- введение сертификации кинотеатров;
- государственная поддержка проката и продвижения фильмов;
- сохранение и пополнение фильмофонда региональных кинопрокатных организаций;
- реставрация и использование действующего фильмофонда;
- ведение реестра киноvideозрелищных организаций;
- разработка и внедрение государственной электронной системы продажи билетов;
- создание информационно-статистической базы данных российской кинематографии и ее внедрение в мировое информационное пространство;
- модернизация и создание современного кинотехнологического оборудования, переоснащение им киносети и кинопроката;
- проведение кинофестивалей, тематических показов и кинопремьер;
- создание специальных телепередач, проведение информационно-рекламной работы.

На указанные цели в течение пяти лет должно быть направлено не менее 4867,7 млн. рублей, в том числе 810,7 млн. рублей из федерального бюджета.

Создание федеральной (общероссийской) сети кинопроката и кинопоказа предусматривается соответствующей межрегиональной программой, разработанной Министерством культуры Российской Федерации и одобренной в целом парламентскими слушаниями Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации в апреле 2003 года. Базу формируемой киносети составят государственные и муниципальные кинотеатры, в первую очередь получившие статус цен-



тров российской кинематографии (ЦРК) на основе заключаемых договоров между Минкультуры России, региональными органами управления культуры, соответствующими администрациями субъектов Федерации (или муниципальных образований) и дирекциями кинотеатров.

ЦРК образуются с тем, чтобы обеспечить достаточное присутствие в кинорепертуаре российских фильмов. К настоящему времени образовано 83 ЦРК в 60 регионах страны, 14 из которых переоборудованы в соответствии с современными стандартами технологии и качества кинопоказа. До конца 2003 года предполагается переоборудовать еще 10 ЦРК, в 2004 и 2005 годах – еще по 10.

В целях повышения эффективности продвижения национальных фильмов к российскому зрителю Указом Президента Российской Федерации от 04.04.2001 №390 создано открытое акционерное общество «Российский кинопрокат», 100% акций которого находятся в федеральной собственности. Главной задачей ОАО «Российский кинопрокат», определенной Указом, является доведение до массового зрителя высокохудожественных кино- и видеопроизведений отечественного и зарубежного производства. Другим важным направлением деятельности акционерного общества является развитие промышленной базы кинопроката и кинопоказа. В перспективе ОАО «Российский кинопрокат» должно стать уполномоченной организацией для проведения государственной политики в области кинопроката и кинообслуживания населения. Для этого потребуются внести изменения в нормативные правовые акты, касающиеся государственного регулирования кинематографии, а также создать эффективную управленческую структуру, работа которой позволит достичь целей государственной политики с учетом оптимизации бюджетных расходов.

Значительной преградой дальнейшему поступательному развитию российской кинематографии являлась неадекватно высокая доля государственного сектора в кинопроизводстве и отраслевой инфраструктуре. Для преодоления этого препятствия в апреле 2001 года было начато беспрецедентное разгосударствление материальной базы российского кино. Указом Президента Российской Федерации от 04.04.2001 №389 «О реформировании федеральных государственных киностудий» предполагается преобразовать государственные фильмопроизводящие предприятия в открытые акционерные общества, сохранив в государственной собственности лишь коллекции фильмов, созданных до 1993 года, до момента их перехода в соответствии с законодательством в общественное достояние. Кроме этого, преобразуются в открытые акционерные общества 18 федеральных государственных унитарных предприятий отраслевой инфраструктуры. Предполагается, что после указанного преобразования они будут включены в состав ОАО «Российский кинопрокат».

Существенную роль для выхода отечественного кинематографа на новый уровень развития призвано сыграть распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.09.2002 №1299-р. Этим нормативным актом предусмотрено, что к 2006 году объем ежегодного производства национальных фильмов, осуществляемого при государственной поддержке, должен составлять до 100 игровых, 65 анимационных и 330 неигровых кинолент; доля отечественных кинопроизведений в общем объеме фильмов, демонстрируемых в кинотеатрах страны, должна вырасти до 25%. Минфину России поручено предусматривать при разработке проектов федерального бюджета на соответствующие годы финансирование запланированных объемов производства национальных фильмов. В соответствии с этим на 2003 год объем дополнительных расходов федерального бюджета на производство национальных фильмов составил 500 млн. рублей.

Одновременно Минкультуры России поручено разработать с участием заинтересованных федеральных органов исполнительной власти меры по обеспечению продвижения национальных фильмов на рынок аудиовизуальной продукции. В частности, поручено предусматривать передачу исключительных прав на использование национальных фильмов, созданных при государственной поддержке, Министерству культуры Российской Федерации в соответствии с долей государственного финансирования, имея в виду соответствующее распределение средств, получаемых от проката и других видов использования национальных фильмов.

В рамках исполнения вышеназванного распоряжения Правительства Российской Федерации Совет по кинематографии при Минкультуры России утвердил Положение о фильмах-заказах Министерства культуры Российской Федерации, в состав которых включаются проекты кинопроизведений национальной значимости, обладающих высокой художественной и культурной ценностью, выражающих

идеалы российской государственности и гуманизма. Программа фильмов-заказов является составной частью ежегодного Плана мероприятий по реализации Федеральной целевой программы «Культура России (2001–2005 годы)» и осуществляется в пределах ежегодно выделяемых на нее бюджетных средств.

Программа фильмов-заказов осуществляется Министерством культуры Российской Федерации в порядке конкурсного отбора проектов, представляемых кинопроизводственными организациями (продюсерами) для получения финансирования на условиях, предусмотренных специально для создания этих фильмов. Эти проекты отбираются:

- из числа проектов, получивших рекомендацию Экспертной комиссии о частичной государственной финансовой поддержке, но по своему творческому и содержательному потенциалу способных претендовать на осуществление их на условиях, предусмотренных для создания фильмов-заказов;
- в порядке проведения сценарных конкурсов. Проблематика и содержательная направленность годовой программы фильмов игрового, анимационного, хроникально-документального и научно-популярного кино, осуществляемых на условиях, предусмотренных для создания фильмов-заказов, а также соответствующие квоты и стоимости проектов по каждому разделу, определяются Советом по кинематографии министерства с участием видных представителей российской общественности и культуры.

В части продвижения национальных фильмов исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации требует ряда принципиальных решений.

Так, в качестве ориентира на 2010 год необходимо обеспечить ежегодную посещаемость национальных фильмов в кинотеатрах на уровне 40 млн. зрителей, что является условием для окупаемости затрат на их производство и продвижение.

Для приведения нормативно-правовой базы продвижения национальных фильмов в соответствие с новыми требованиями организации кинопроката и кинопоказа следует внести необходимые изменения и дополнения в ряд нормативных актов Правительства Российской Федерации, в том числе в постановления от 28.04.1993 №396 «О регистрации кино- и видеофильмов и регулировании их публичной демонстрации», от 17.11.1994 №1264 «Об утверждении правил по киноvideообслуживанию населения» и от 13.05.2002 №308 «Об утверждении положения о лицензировании деятельности по публичному показу аудиовизуальных произведений, если указанная деятельность осуществляется в кинозале».

Учитывая важность и комплексность задач, которые потребуют своего решения в ближайшее время, необходимо сформировать Межведомственную государственную комиссию по совершенствованию государственной политики в кинематографии.

В целях прекращения практики перепрофилирования организаций, осуществляющих публичный показ фильмов в кинозале, необходимо под руководством полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах, руководителей органов государственной власти субъектов Российской Федерации провести инвентаризацию состояния и использования киноvideоозрелищных предприятий в Российской Федерации и принять надлежащие меры по их сохранению и возвращению в состав киносети.

Крайне важно обеспечить участие субъектов Российской Федерации в осуществлении вышеупомянутой Межрегиональной программы создания общероссийской сети кинопроката и кинопоказа. При этом руководителям органов государственной власти субъектов Российской Федерации необходимо обеспечить предусмотренные программой вложения средств, в том числе из внебюджетных источников, а также содействовать регулярному проведению льготных и бесплатных киноvideосеансов для социально незащищенных категорий населения и детей, в первую очередь воспитанников детских домов и школ-интернатов, путем предоставления в пределах своей компетенции налоговых и иных экономических льгот соответствующим организациям кинематографии.

Следует отметить, что предвестником возможного широкого выхода на киноэкран отечественных фильмов является произошедшее без какого-нибудь внешнего воздействия вытеснение зарубежной кинопродукции с экранов телевидения (табл. 4).

Мы видим, что хотя по общему времени показа на 6 центральных телеканалах современная российская кинопродукция в 2002 году еще отставала от фильмов США, однако в наиболее при-



Таблица 4

**СООТНОШЕНИЕ ВИДОВ КИНОПРОДУКЦИИ  
РАЗНЫХ СТРАН НА 6 ОБЩЕРОССИЙСКИХ ТЕЛЕКАНАЛАХ В 2002 ГОДУ**  
(жирным шрифтом выделены лидеры позиций, в процентах)

Виды кино	Россия	СССР	Европа	США	Прочие
Игровые фильмы	12,0	39,9	19,2	<b>27,3</b>	1,5
То же – прайм-тайм	19,3	24,5	20,7	<b>34,4</b>	1,0
Игровые сериалы	<b>34,9</b>	6,5	22,0	19,4	3,9
То же в прайм-тайм	<b>64,4</b>	1,2	17,0	5,0	3,6
Неигровые фильмы	<b>71,6</b>	10,8	7,5	0,8	7,6
То же в прайм-тайм	<b>59,0</b>	2,2	7,5	0	31,3
Неигровые сериалы	<b>51,0</b>	0,7	13,1	18,3	16,9
То же в прайм-тайм	<b>94,6</b>	5,4	0	0	0
Анимационные фильмы	2,8	<b>90,9</b>	0,7	2,8	2,9
То же в прайм-тайм	4,3	<b>94,7</b>	0	0	1,1
Анимационные сериалы	5,1	22,4	21,6	<b>50,4</b>	0,4
То же в прайм-тайм	4,2	29,2	<b>66,7</b>	0	0
Общее время	21,7	<b>26,2</b>	9,5	24,4	2,7
То же в прайм-тайм	<b>43,6</b>	14,4	18,5	21,4	2,1

Таблица 5

**СООТНОШЕНИЕ ВИДОВ КИНОПРОДУКЦИИ РАЗНЫХ СТРАН  
НА 6 ОБЩЕРОССИЙСКИХ ТЕЛЕКАНАЛАХ В I ПОЛОВИНЕ 2003 ГОДА**  
(часов)

Виды кино	Россия	СССР	Европа	США	Прочие	Сумма
Игровые фильмы	445,6	<b>1334,6</b>	606,7	830,7	80,0	3297,6
То же – прайм-тайм	182,5	<b>214,9</b>	148,4	186,8	18,5	751,1
Игровые сериалы	<b>714,2</b>	230,6	556,0	413,8	580,9	2495,5
То же в прайм-тайм	<b>367,3</b>	25,9	174,6	25,75	89,8	683,35
Общее время	1159,8	<b>1565,2</b>	1162,7	1244,7	661	5793,4
То же в прайм-тайм	<b>549,6</b>	240,8	323,0	312,5	108,2	1534,1

оритетное время (прайм-тайм) лидировала уже демонстрация российских фильмов. В течение I половины 2003 года эта тенденция полностью сохранилась, что видно из таблицы 5.

Учитывая, что кинопродукцию в телевизионном формате производят те же режиссеры, что и продукцию для «большого экрана», а телевизионные каналы по своим экономическим интересам весьма близки к кинопрокатным организациям, можно весьма позитивно оценивать потенциал российского кино в ближайшей перспективе.

До сих пор в новой России кино остается самым неиспользованным ресурсом формирования национального самосознания, ценностной системы и, в конечном счете, – обеспечения экономического роста, который не может быть реализован без соответствующей времени перестройки мировоззрения у миллионов граждан. Поэтому, вкладывая в кино, государство вкладывает не только в культуру, но и в экономику, обеспечивая эффективную модернизацию общественного сознания, а тем самым – и стимулируя общественное производство.