

# ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Наиболее узким местом развития экономики России является недостаточное информационное обеспечение субъектов товарного рынка информацией о товарах и услугах. Недостаток полной информации о конкретных товарах и услугах не позволяет комплексно решать проблемы не только автоматизации взаимодействия субъектов товарного рынка по типу CALS-технологий, но и на уровне внутривзаводского функционирования систем управления производством.

Под организационно-методическим руководством Минпромнауки России этот вопрос решается в рамках пункта 52 Федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002–2010 годы)». Победителем конкурса – Московским авиационным институтом (государственным техническим университетом) выполняется прикладное научное исследование «Разработка и создание единой базы данных о товарах и услугах» на основе использования имевшегося научно-практического задела Федеральной интегрированной базы данных «Контрагент-М» о продукции и услугах (в дальнейшем – ФИБД).

Спроектированная структура информации реализована в единой базе данных путем адаптации существующего программно-технического комплекса ее прототипа к новым требованиям. Разработанное программное обеспечение позволяет сформировать на пилотной стадии проекта ФИБД информацию о товарах и услугах около 500 российских производителей.

Созданная ФИБД характеризуется рядом принципиальных преимуществ, которые отсутствуют в существующих в России и за рубежом информационных системах, поскольку:

- не имеет какого-либо отраслевого ограничения в унификации структуры используемой информации;
- использует современный, не требующий специального организационного и технического сопровождения, лингвистический метод информационной идентификации конкретных товаров и услуг;
- предусматривает возможность ведения учета подробного описания товаров и услуг в соответствии с требованиями пункта 2 статьи 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»;

- использует современный метод формирования центральной базы данных путем автоматизированной интеграции локальных баз данных предприятий, создаваемых с помощью бесплатно передаваемого им программного обеспечения и функционирующих в среде наиболее используемых компьютерных операционных систем;
- имеет перспективу применения используемой структуры информационной идентификации конкретных товаров и услуг в автоматизированном документообороте на протяжении всего их жизненного цикла;
- предоставляет российским производителям возможность бесплатного размещения информации о товарах и услугах без какого-либо ограничения на ее объем;
- предоставляет российским и зарубежным потребителям товаров и услуг возможность бесплатного доступа по сети Интернет ко всей размещенной российскими производителями информации о товарах и услугах;
- создает основу для разработки и развития товарных классификаций, необходимых различным органам управления.

На пилотной стадии разработки и создания единой базы данных о товарах и услугах решена главная задача – создано необходимое научно-методическое обеспечение.

В процессе решения этой задачи были изучены общие аспекты создания баз данных и ее центральное ядро – проблема информационной идентификации товаров и услуг.

Актуальность и значение проблемы их информационной идентификации детально подтверждены ретроспективной разработкой в области кодификации и классификации.

Существенным заделом является научная проработка вопроса об отличии идентификации любого объекта, в том числе товаров и услуг, от их классификации.

В результате решения этого вопроса разработаны новые принципы информационной идентификации продукции. Они позволили устранить различного рода ограничения, имеющиеся в разработках других информационных систем, таких как ОКП, ОКДП, ОКУН, ТН ВЭД, КОМПАСС.

Так, для создания единой базы данных о товарах и услугах предложено применение лингвистических элементов идентификации. Они не несут в себе каких-либо признаков, обусловленных текущим состоянием структуры и принципов государственного управления. В этой связи лингвистические элементы идентификации не имеют временного характера, в отличие от цифровых элементов идентификации, которые основаны на требованиях временных классификаций. Это означает, что создаваемая единая база данных имеет возможность быть всегда используемой при постоянно изменяющихся условиях управления. Это особенно наглядно видно из адаптивных возможностей лингвистического метода структурирования идентификаторов продукции для интернационализации информационного обеспечения товарного рынка. В результате имеется потенциальная возможность автоматизированного создания нужного числа языковых версий ФИБД.

Технические параметры новой информационной идентификации продукции соответствуют современному состоянию компьютерной техники.

Организационные условия использования новой информационной идентификации продукции позволяют создать единую систему формирования единой базы данных «производитель – ФИБД».

Экономические возможности использования предложенной информационной идентификации продукции позволяют создать максимально благоприятные условия для производителя.

Нормативно-правовые возможности создания единой базы данных о товарах и услугах базируются на существующей законодательной базе России.

В результате проведения работы создан программно-технический комплекс для реализации пилотной стадии проекта, с помощью которого сформирована ФИБД со следующими параметрами.

Дисковое пространство технического комплекса и другие составляющие Интернет-сервера ФИБД позволяют накапливать и обрабатывать информацию о товарах и услугах российских изготовителей в необходимом объеме.

Разработанное программное обеспечение позволяет производителям самостоятельно осуществлять подготовку собственной базы данных о товарах и услугах как в пакетном режиме, так и в режиме реального времени непосредственно на сервере ФИБД по сети Интернет на своем рабочем месте в любой точке мира.

Разработано и реализовано оригинальное организационно-техническое решение, обеспечивающее юридическую подтверждаемость в ФИБД пользователя сети Интернет.

Разработан универсальный формат унифицированных параметров классификационных данных о товарах и услугах, позволяющий использовать

и учитывать для любой конкретной продукции отраслевые, технические, экологические и другие всевозможные характеристики товаров и услуг.

Перспективным является создание английской, немецкой, французской, итальянской, испанской, португальской и других версий ФИБД, которые могут быть подготовлены в течение 2004–2005 годов благодаря уникальным возможностям используемого лингвистического метода идентификации.

Разработанная ФИБД позволяет осуществлять учет любой продукции, в том числе и научно-технической: по отношению к каждой конкретной научно-технической документации осуществлять учет наименования, типа, марки, краткой аннотации в 200 символов, общего описания в объеме одной страницы, а также графические изображения и страницы текста к каждому из них.

При этом в ФИБД результаты использования научной и научно-технической деятельности могут быть объектами учета на любой из стадий создания результата деятельности:

- принципы, методы, методологии, модели, концепции, закономерности, способы и другие основы теории на стадии фундаментальных исследований;
- конструкторская, проектная, технологическая, техническая и эксплуатационная документация, научно-исследовательские и научно-технические отчеты и рабочие материалы на стадии НИОКР;
- товары и услуги на стадии их производства, реализации, использования и списания.

Для учета в ФИБД научных и научно-технических результатов достаточно того, чтобы соответствующие информационные организации централизованно предоставили в ФИБД соответствующую, аннотационную по своему содержанию, информацию о результатах научной и научно-технической деятельности, полученную ранее от их разработчиков.

Учет в ФИБД результатов научной и научно-технической деятельности можно осуществлять, получая информацию на всех стадиях непосредственно от их создателей. Для этого необходим нормативный акт, обязывающий предоставлять информацию в ФИБД все юридические и физические лица.

Таким образом, создание единой базы данных о товарах и услугах на основе ФИБД позволяет обеспечить информацией потребителей научно-технической продукции, готовых товаров и услуг. Размещая свою информацию в базе данных, изготовители этих товаров имеют возможность ознакомить с ними широкую аудиторию и ускорить ее реализацию. С введением указанной базы данных (<http://www.kontragent.ru>) производителям и потребителям созданы информационные условия для цивилизованного ведения бизнеса.

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ПОДДЕРЖКИ И ЗАЩИТЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ  
И СОТРУДНИЧЕСТВА С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ТОРГОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ МИНПРОМНАУКИ РОССИИ  
С.А. Степанова

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ МИНПРОМНАУКИ РОССИИ  
В.А. Шумаев