

ИНТЕРНЕТ- ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО БАНКА РОССИИ

В соответствии с Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», в целях создания прозрачной информационной среды в денежно-кредитной сфере, Банк России проводит политику, разъясняющую посредством публикаций свои действия.

При этом основополагающим является принцип, что эффективность денежно-кредитной политики будет повышена, если ее цели и инструменты будут понятны обществу, и в идеале востребована им. Банк России помогает обществу понять стоящие перед ним цели, более эффективно формировать рыночные ожидания и, таким образом, способствовать, в определенной степени, системной стабильности. Проводя эту работу, Банк России старается соответствовать международным принципам и стандартам.

Важное место в проводимой политике информационной открытости и равного доступа к информации принадлежит интернет-технологиям. Система передачи данных общего назначения, объединяющая функции раздробленных ранее информационных сетей в рамках единой системы, способна удовлетворить как нынешние, так и будущие возрастающие потребности.

Анализ сайтов центральных банков показал, что предлагаемый состав информации различается по составу и качеству, но обязательный минимальный набор экономических и финансовых показателей присутствует: годовой отчет, текущий баланс, показатели финансового рынка, анализ состояния экономики, курсы валют и др.

Благодаря Интернету появилась возможность предоставления информации самой разнородной аудитории, значительно, во много раз превышающей аудиторию, которую могли охватить традиционные средства массовых коммуникаций. Пользователями сайтов являются студенты, ученые, законодатели, журналисты, т.е. самая широкая общественность.

Интернет позволяет узнавать центральные банки «в лицо», т.к. подавляющее большинство сайтов содержит фотографии их главных зданий, а также фотогра-

фии Президента или Председателя Банка и членов Совета директоров с их краткими автобиографиями.

Интернет-технологии позволяют работать в режиме «On-line» и одновременно иметь динамично пополняемый архив, проводить телеконференции и вести длительную разъяснительную работу по отдельным вопросам деятельности банка, представлять статистические данные, вычлняя степень важности информации или ее периодичности.

Раскрытие информации в Интернете организует-ся Банком России в соответствии с требованиями Специального стандарта распространения данных разработанного и одобренного Международным валютным фондом, Банком международных расчетов, Евростатом, другими международными организациями.

Интернет-представительство Банка России устойчиво занимает одно из ведущих мест по популярности среди финансово-экономических сайтов русскоязычной части сети Интернет – об этом говорят данные известнейшей информационно-поисковой системы Рэблэр. Общее число посещений Интернет-представительства Банка России составило на 15 декабря 2002 года почти 9 млн., при ежедневном посещении 13–14 тысяч человек.

Постоянными пользователями информационных ресурсов Интернет-представительства Банка России являются все ведущие информационные агентства.

С февраля 1998 года функционирует англоязычная версия Интернет-представительства Банка России, которая вызывает к себе пристальный международный интерес.

Ресурсная база англоязычной версии постоянно расширяется, и в настоящее время она полностью соответствует логике русскоязычной версии. Так, в ноябре 2002 года на английском языке были размещены автобиографии членов Совета директоров Банка России, в настоящее время близится к завершению перевод на английский язык закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».

В рамках Интернет-представительства организовано функционирование ряда информационных разде-

лов и баз данных, обновляемых на ежедневной основе: по кредитным ставкам, курсам валют, сведениям об остатках средств на корреспондентских счетах кредитных организаций, по всем распространяемым пресс-релизам и сообщениям Банка России и др. Есть базы данных, обновляемые на ежемесячной и ежеквартальной основах.

В рамках представительства в Интернете организовано функционирование системы раскрытия информации по балансовым данным и результатам финансовой деятельности кредитных организаций. Организовано ежегодное размещение финансовой отчетности и результатов хозяйственной деятельности всех кредитных организаций, зарегистрированных на территории Российской Федерации.

Специальный раздел Интернет-представительства содержит поисковую систему и базу данных по кредитным организациям, что позволяет производить поиск кредитной организации по названию, получать список кредитных организаций, раскрывающих балансовую информацию, знакомиться с ней, делать большое количество группировок кредитных организаций по различным реквизитам.

Проводя единую информационную политику, Банк России формирует систему раскрытия информации регионов. Размещаемые в Интернет-представительстве Банка России информационно-аналитические материалы главных управлений и национальных банков содействуют более полному представлению о регионе, оказывают помощь в установлении деловых контактов, информируют широкую общественность о региональном аспекте деятельности Центрального банка Российской Федерации, совершенствуют организационную работу с местными средствами массовой информации. Практика создания информационной прозрачности с использованием массовых коммуникаций позволяет повысить инвестиционную привлекатель-

ность территорий, организовать доступ к информации участников финансовых рынков других регионов.

Необходимость в раскрытии информации территориальных учреждений в Интернет-представительстве Банка России неоднократно поднималась на рабочих встречах и совещаниях с участием представителей национальных банков и главных управлений Банка России. В связи с этим было принято решение о начале работы по формированию регионального раздела в Интернет-представительстве Банка России.

В информационном наполнении регионального раздела участвуют все территориальные учреждения Банка России.

Региональный раздел состоит из исторического, экономического и аналитического блоков, а также списка кредитных организаций региона. Информационное наполнение ведется не только по областям, но и по федеральным округам и по Российской Федерации в целом. Основу раздела, его экономический блок, составляют данные Регионального приложения к Бюллетеню банковской статистики, большой информационный блок, в том числе ставки денежного рынка, предоставляют непосредственно территориальные учреждения Банка России.

Региональный раздел Интернет-представительства Банка России был открыт для внешних пользователей 12 ноября 2002 года. С первого дня открытия раздел активно посещается пользователями, с каждым днем его работы количество посещений данного раздела стремительно растет. Всего за две недели работы раздел стабильно посещают 1500–2000 пользователей в сутки. Регулярное обновление и актуальность информационного наполнения формируют постоянную тенденцию к росту посещений регионального раздела, что, в свою очередь, сделало данный раздел необходимой и неотъемлемой частью Интернет-представительства Банка России.

НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ
БАНКА РОССИИ
Т.П. Воеводская