

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТЕРОВ НЕСЫРЬЕВОГО СЕКТОРА, РЕАЛИЗУЕМЫЕ МИНПРОМТОРГОМ РОССИИ

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА
МЕЖДУНАРОДНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА
МИНИСТЕРСТВА
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Алексей Николаевич
Господарев



В современных условиях санкционного давления, а также макроэкономической нестабильности в мире нашей стране крайне важно выработать ключевые ориентиры развития собственной экономики. Санкции и низкая цена на нефть заставляют нас задуматься о том, чтобы развивать иные источники наполнения бюджета.

Девальвация рубля позволяет активнее поднимать отечественную промышленность, делать ее потенциально более конкурентоспособной. В таких условиях появляется возможность для развития внутреннего производства. Однако отрицательными факторами остаются технологическое отставание, сложности с привлечением кредитных ресурсов и инвестиций на НИОКР и модернизацию.

На сегодняшний день наряду с проведением стратегии ускоренного развития отечественных отраслей промышленности и дальнейшего продвижения по линии импортозамещения основной задачей является диверсификация экспортных потоков. Учитывая данные обстоятельства, необходимо оперативно выполнять поставленную руководством страны задачу по наращиванию несырьевого экспорта.

Наибольший свой потенциал российские производители несырьевой продукции могут реализовать на рынках стран ближнего зарубежья. Курс на диверсификацию экспорта и ускорение развития несырьевого экспорта, безусловно, отвечает долгосрочным экспортным интересам Российской Федерации. В данном контексте

стоит обратить внимание на инновационную диверсификацию экспорта с целью формирования производственных кластеров.

С учетом промышленного потенциала России приоритетным видится увеличение объемов экспорта:

- продукции глубокой переработки сырья, современных материалов и готовых изделий с улучшенными свойствами;
- технически и технологически сложной продукции, включая широкий ассортимент продукции гражданского машиностроения, высокотехнологичных товаров и услуг оборонного, атомного и авиакосмического комплексов.

Кроме того, очень важно наращивать объемы нетрадиционного высокотехнологичного экспорта, включая продукцию и услуги нано- и биотехнологий, а также увеличивать экспорт наукоемких и интеллектуальных услуг, в первую очередь инжиниринговых, технических, компьютерных, образовательных.

Развитие производства отечественной инновационной продукции приведет к увеличению числа потенциальных покупателей за рубежом. Импортозамещение и выстраивание логистики продвижения российских товаров на внешние рынки являются взаимосвязанными процессами. От того, насколько успешно мы их освоим, зависит, какую позицию будет занимать наша экономика в глобальных цепочках создания стоимости.

Новым направлением стимулирования экспорта является развитие сегмента инжиниринговых услуг, создание международной лизинговой компании для продвижения на внешние рынки российских гражданских самолетов. Особое внимание Минпромторг России уделяет перспективам создания российских промышленных зон на территориях иностранных государств. Вместе с тем выстраиваются механизмы, направленные на стимулирование экспорта российской продукции.

На сегодняшний день при поддержке Минпромторга России реализуются, во-первых, финансовые инструменты поддержки экспорта, включающие под-

держку российских экспортеров высокотехнологичной продукции через льготное кредитование иностранных покупателей. Во-вторых, нефинансовые, такие как выставочно-ярмарочные мероприятия, информационная помощь, в том числе через созданный при Минпромторге России Информационно-аналитический центр по внешней торговле.

Финансовая поддержка экспортной деятельности посредством льготного кредитования через механизмы Внешэкономбанка и АО РОСЭКСИМБАНК обеспечивает предоставление заинтересованным иностранным покупателям, иностранным банкам или международным финансовым организациям, кредитующим свои предприятия, кредитов с низкой процентной ставкой на приобретение российской высокотехнологичной промышленной продукции, работ и услуг. Предусмотренная форма поддержки направлена в первую очередь на стимулирование спроса на отечественную высокотехнологичную продукцию, а также на увеличение ее доли на внешних рынках.

Меры финансовой поддержки реализуются в рамках постановлений Правительства Российской Федерации от 13 декабря 2012 года №1302 и от 8 июня 2015 года №566 и приказов Минпромторга России от 3 октября 2013 года №1597 и от 2 июля 2015 года №1809.

Крупнейшими проектами, получившими поддержку Внешэкономбанка, являются поставки самолетов «Сухой Суперджет 100» в Мексику и Индонезию, железнодорожных вагонов различных модификаций в Казахстан, Иран, Азербайджан, асинхронных тяговых электроприводов для самосвала БЕЛАЗ, автомобилей КАМАЗ и запасных частей к ним в Туркменистан, оборудования в рамках строительства Миорского металлопрокатного завода по производству белой жести в Беларуси, авиазапчастей к самолетам Ан-148, Ил-96, Ту-204, автобусов ПА3, ЛИАЗ, УАЗ и комплекующих на Кубу, энергетического оборудования для РУП «Гродноэнерго», а также сельскохозяйственной и автомобильной техники компаний «Ростсельмаш», «КАМАЗ», «Группы ГАЗ» в Монголию.

Проекты, поддержанные АО РОСЭКСИМБАНК в 2015 году, предусматривают поставки запасных частей к автомобилям, автобусов, грузовых автомобилей, железнодорожных вагонов, автомобилей для медицинских целей, автокранов, транспортных пожарных средств, запасных частей на электроэнергетические объекты, строительных инструментов в Казахстан, Венгрию, Италию, Вьетнам, на Кипр, в Узбекистан, Великобританию, Германию, Кыргызстан, Эфиопию, Беларусь, Швецию, Литву, Монголию, на Кубу. Также предусматривается поставка оборудования и модернизация подвижного состава для метрополитена в Венгрию, поставка труб из черных металлов, шин, покрышек, продукции химической отрасли в ряд других стран, а также выполнение работ по ремонту авиадвигателей для вертолетов Ми.

Льготный кредит АО РОСЭКСИМБАНК предоставляется на срок до 15 лет. Ставки кредитования в 2015 году составляли в рублях для российских экспортеров 7,65%, для иностранных покупателей – 5,75%. Ставки для льгот-

ного кредитования иностранного покупателя и российского экспортера в долларах США составляют от 2 до 3,5%, в евро – от 1 до 2,5%.

Общая сумма средств федерального бюджета на указанные меры поддержки экспорта высокотехнологичной продукции составила за 2015 год 7,5 млрд рублей, что позволило поддержать российский экспорт на сумму в 152 млрд рублей.

Информационно-аналитический центр по внешней торговле при Минпромторге России, о котором уже упоминалось, предоставляет консультационную поддержку российским компаниям в доступе на рынки зарубежных стран, способствует снятию существующих барьеров при экспорте товаров. Важными направлениями деятельности центра являются аналитическая работа и консультационная помощь бизнесу, в том числе по вопросам, связанным с обязательствами России как участника ВТО и с евразийской интеграцией.

Важным фактором для развития экспорта явилось создание в 2015 году АО «Российский экспортный центр». Его целями определены содействие экспортерам, в том числе при необходимости обращения в профильные органы государственной власти, а также реализация функций службы «одного окна» в сфере сопровождения экспортной деятельности. Центр работает в партнерстве с госкорпорациями и институтами развития, деловыми и общественными организациями, компаниями электронной коммерции, такими как Google, E-bay, Alibaba.

Деятельность АО «Российский экспортный центр» ориентирована на консультирование и информирование по вопросам экспорта, помощь в организации экспортной деятельности, сопровождение прохождения экспортных процедур. Центр также наделен компетенцией в области разработки и реализации индивидуальных планов поддержки.

Минпромторгом России уделяется большое внимание развитию сотрудничества с АО «Российский экспортный центр» по продвижению продукции на зарубежные рынки. Между Минпромторгом России и АО «Российский экспортный центр» 18 декабря 2015 года подписано соглашение о взаимодействии.

В целях развития внешнеэкономической деятельности и содействия экспорту российской продукции в 2016 году в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» планируется создание новых мер государственной поддержки, осуществляемых совместно с АО «Российский экспортный центр».

Будут созданы механизмы поддержки российских экспортеров, связанные с сертификацией продукции в странах-импортерах и продвижением высокотехнологичной и инновационной продукции на внешние рынки, а также поддержки организаций автомобилестроения в целях компенсации части затрат на транспортировку продукции на внешние рынки, доработку конструкций автомобилей для экспортных рынков, подготовку их производства и омологации.