

СОСТОЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В РОССИИ

ИСПОЛНЯЮЩИЙ
ОБЯЗАННОСТИ ДИРЕКТОРА
АНО «ИНФОРМАЦИОННО-
АНАЛИТИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ПО ВОПРОСАМ
ВНЕШНЕТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
Сергей Алексеевич
Бригиневич



Современный мир с каждым годом становится всё более динамичным: это относится к мобильности товаров и услуг, людей и капиталов. Регулярно происходят изменения с точки зрения форматов и процедур ведения торговой деятельности, особенностей работы бизнеса. В мире появляются серьезные и зачастую противоречащие друг другу изменения в развитии, к которым сегодня крайне важно адаптировать национальные экономики, чтобы эффективно и с наибольшей выгодой участвовать в международном разделении труда.

Происходящая глобализация увеличивает количество участников внешнеэкономической деятельности, усложняет цепи поставок, однако наряду с этим всё отчетливее проявляется тенденция экономической локализации. Крупнейшие мировые корпорации зачастую предпочитают размещать свои производства рядом с основными рынками потребления. Китай, например, создает все условия для того, чтобы транснациональные компании инвестировали в локальные производства и содействовали росту национального производственного потенциала. Сегодня, пожалуй, нет ни одной страны в мире, которая бы не поддерживала либерализацию мировой торговли и не выступала бы за упрощение процедур и снижение барьеров для нее. В то же время регулярно растет количество ограничений во внешней торговле, вводимых странами в индивидуальном порядке. Всемирная торговая организация осуществляет мониторинг мер либерализации и торговых

ограничений, и, согласно ее информации, государства «Большой двадцатки» ввели 86 новых ограничительных мер только с мая по октябрь 2015 года, причем количество решений по либерализации равнялось 62. Под новые меры либерализации попадают товары, находящиеся в торговом обороте на сумму 69,4 млрд долларов, а все действующие ограничения касаются предметов импорта на сумму 851,8 млрд.

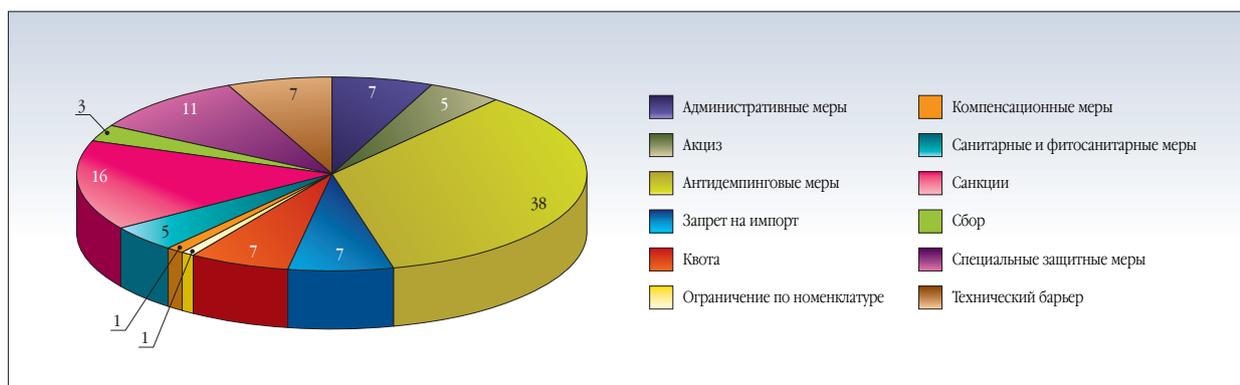
Не остается в стороне от негативной ситуации и Россия. Согласно данным мониторинга ограничений против Российской Федерации, на регулярной основе проводимого Информационно-аналитическим центром по вопросам внешнеэкономической деятельности при Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации, в настоящее время против нашей страны действуют 108 ограничений (рис. 1).

К числу полярных понятий развития торговли можно отнести противопоставление многосторонних и двусторонних форматов сотрудничества, причем каждое государство вынуждено участвовать и в тех, и в других. Почти весь мир вступил в ВТО, ведется работа над такими мегапроектами, как Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство, Транстихоокеанское партнерство, но эффективность и удобство этих форматов остаются под вопросом. Многие предпочитают работу на двустороннем уровне, что ведет к переплетению различных форматов и условий взаимодействия. Следовательно, особую актуальность приобретают юридическая защита собственных интересов и интеграция соответствующего инструментария во внешнеэкономическую политику.

Перечисленные выше факторы – из числа тех, которым крайне важно уделять внимание.

На сегодняшний день целевые ориентиры по развитию экспорта определены в «Основных направлениях развития экспорта до 2030 года», которые исходят из двух прогнозируемых сценариев: базисного и оптимистичного. Если говорить о первом, то он характеризуется следующими цифрами: увеличение стоимостных экспортных объемов в 2,2–2,4 раза в 2030 году по сравне-

1



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР ПРОТИВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Источник: данные Аналитического центра по внешней торговле при Минпромторге России

нию с 2013 годом, увеличение экспорта несырьевых товаров в 1,4–1,5 раза, увеличение в 1,3–1,5 раза доли России в мировом экспорте высокотехнологичных товаров к 2030 году, увеличение числа организаций – экспортеров товаров в 1,5 раза к 2020 году по сравнению с 2013 годом и в 3 раза к 2030 году. Оптимистичный сценарий выделяет такие ориентиры, как рост стоимостных объемов экспорта товаров и услуг в 2,7–2,9 раза в 2030 году по сравнению с 2013 годом, увеличение экспорта несырьевых товаров в 1,55–1,6 раза, а экспорта услуг в 1,7–1,75 раза, удвоение доли России в мировом экспорте высокотехнологичных товаров к 2030 году, рост числа экспортеров товаров в 2 и в 4 раза к 2020 и к 2030 году соответственно.

Работа по упрощению экспортных процедур строится на транспарентной основе в виде плана мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2015 года №593-р. Данный документ предусматривает достижение к 2018 году следующих четких целевых показателей:

- индекс роста числа организаций-экспортеров относительно 2011 года – 160%;
- индекс роста стоимости экспорта промышленной продукции высокой степени обработки – 205,5%;
- объем кредитов, предоставленных государственной корпорацией Внешэкономбанк (с учетом данных, касающихся акционерных обществ, акции которых находятся в собственности корпорации) в целях поддержки экспорта, – 18,2 млрд долларов.

«Дорожная карта» позволяет обеспечить эффективное межведомственное взаимодействие при активном участии и контроле со стороны бизнеса, что способствует достижению конечной цели – созданию благоприятных и предельно понятных рамочных условий для экспорта товаров и услуг. Основной акцент делается на упрощение процедурных моментов, связанных с таможенным администрированием, снижением документальной нагрузки на предпринимателей, упрощением возможности возврата налога на добавленную стоимость, а также преодолением барьеров для выхода

на зарубежные рынки. Однако необходимо понимать, что платформа «дорожной карты» – всего лишь своеобразная стартовая площадка, на которой вырабатываются ключевые подходы, и многое зависит от имплементации решений и контроля над их выполнением. В этой связи хотелось бы обозначить ряд задач, которые необходимо учитывать при дальнейшей работе над «дорожной картой» и в ее рамках:

- создание равных возможностей и равных условий получения поддержки как для экспортеров товаров, так и экспортеров услуг, причем особый акцент необходимо делать на высокотехнологичные и интеллектуальные услуги;
- адаптация возможностей поддержки экспорта под новые форматы внешнеторговой деятельности (например, электронную торговлю);
- обеспечение эффективного распределения финансовых возможностей государственных институтов для поддержки экспорта промышленной продукции с акцентом на ее добавленную стоимость;
- формулирование новых проактивных (возможно, не имеющих аналогов за рубежом) способов поддержки.

На сегодняшний день в России уже действует достаточно продуманная и эффективная структура поддержки экспорта, которая включает в себя региональный, федеральный и международный уровни. Практически во всех субъектах Федерации представлены центры поддержки экспорта, которые координируют усилия местных предприятий по выходу на внешние рынки. Основной объем федеральных полномочий зафиксирован на уровне Министерства экономического развития Российской Федерации и Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, хотя ряд узкоспециальных задач находится в компетенции Федеральной таможенной службы, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и др. Существенную роль играют и негосударственные организации – Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, которые представляют интересы бизнес-сообщества пе-



ред лицом государства, обеспечивая облегченное прохождение экспортных процедур и консультируя бизнес по широкому спектру внешнеторговых вопросов. Международные контакты на текущий момент осуществляют торговые представительства России за рубежом. Стоит также отметить, что в проработке находятся элементы системы поддержки экспорта, дополняющие международный уровень, а именно торговые дома. Концептуальные и приоритетные элементы их функционирования сейчас определяются.

Особое место занимает Российский экспортный центр (РЭЦ) как институт развития, оказывающий финансовую, гарантийно-страховую (через Росэксимбанк и ЭКСАР), а также нефинансовую поддержку. Нормативно-правовая база его деятельности закладывается поправками к Федеральному закону «О банке развития» и проектом федерального закона «О поддержке экспорта». Функции РЭЦ включают в себя:

- участие в реализации государственной политики в области развития и поддержки экспорта;
- информационную и консультационную поддержку экспортеров, российских инвесторов, осуществляющих инвестиции за пределами территории Российской Федерации, их иностранных контрагентов по соответствующим сделкам, российских и иностранных кредитных организаций, а также иных организаций, оказывающих финансовую поддержку указанным лицам;
- организацию доступа российских экспортеров и иных заинтересованных лиц к информации о мерах поддержки экспорта;
- содействие деятельности некоммерческих организаций, которые представляют интересы хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
- содействие продвижению за рубежом промышленной продукции (товаров, работ, услуг), включая содействие выставочной, ярмарочной, маркетинговой и иной деятельности;

- содействие деятельности организаций, являющихся посредниками при осуществлении экспортных операций;
- иные виды деятельности в целях поддержки экспорта.

На РЭЦ возложены важные задачи по выводу экспортных возможностей нашей страны на качественно новый уровень. Потребуется разработать продукты не только под нужды крупного и среднего бизнеса, но и под максимально учтенные потребности малого предпринимательства. Существенным фактором успеха будет и способность экспортного центра интегрироваться в уже существующую систему, выстроить со всеми институтами инфраструктуры поддержки экспорта конструктивные отношения. В частности, важно вести эффективную работу в регионах, особенно в тех, что ориентированы на экспорт, контактировать с региональными центрами поддержки экспорта и находить объективно необходимые форматы взаимодействия. То же относится и к федеральному уровню в лице двух ключевых министерств, вовлеченных в этот процесс. Целесообразным представляется продумать возможность регулярного получения стратегических вводных от «единого окна» для конструктивной и точной настройки государственной политики в этом направлении.

Таким образом, в России уже сегодня существует широкий спектр важных инструментов поддержки экспорта. Однако в текущей инфраструктуре недостаточно представлена проактивная составляющая. Со стороны государства и при участии бизнеса действующие институты постепенно адаптируются к новым реалиям в целях добавления проактивности. Одним из наиболее перспективных инструментов становится РЭЦ как «единое окно» и проводник предпринимателей в преодолении барьеров. Но роли проводника сегодня может оказаться недостаточно, и успех будет зависеть от гибкости внутренней организации и работы бизнес-модели центра, способности центра выстраивать стратегические приоритеты и вырабатывать перспективные продукты.